



八貫企業股份有限公司

永續報告書
ESG Report

年度：2024 年

製作單位：八貫企業股份有限公司

更新日期：2025/07/04

八貫企業股份有限公司

2024 年永續報告書

目錄

經營者的話	3
編輯方針	6
永續發展政策	8
永續發展目標	9
一、 利害關係人與重大主題	12
1.1 確認利害關係人	13
1.2 利害關係人溝通	13
1.3 鑑別重大主題	16
二、 關於八貫	19
2.1 公司簡介	19
2.2 參與外部協會	26
三、 誠信治理	27
3.1 治理實務	28
3.1.1 董事會運作	30
3.1.2 功能性委員會運作	33
3.1.3 內部稽核	34
3.1.4 倫理誠信	35
3.2 風險管理	36
3.3 法規遵循	39
3.4 營運績效	40
3.5 產品優勢與客戶關係	41
3.5.1 產品優勢	41
3.5.2 營業秘密保護與交易安全	45
3.5.3 客戶關係	45
3.5.4 客戶滿意度	46
3.6 創新研發	47

3.7	資安保護.....	51
四、	永續環境.....	54
4.1	原料與化學品管理.....	56
4.1.1	原料管理.....	56
4.1.2	化學品管理.....	58
4.2	能源管理.....	58
4.3	溫室氣體管理.....	60
4.4	水資源管理及污染防治.....	62
4.5	廢棄物管理.....	62
4.6	供應鏈管理.....	63
4.7	氣候變遷管理.....	65
五、	社會關懷.....	70
5.1	員工概況.....	71
5.1.1	人權政策.....	71
5.1.2	員工統計.....	73
5.2	適才適任.....	77
5.2.1	薪酬福利.....	78
5.2.2	人才培育.....	81
5.2.3	勞資溝通.....	82
5.3	職業安全衛生.....	83
5.4	社會參與.....	90
六、	附錄.....	92
6.1	附錄一、GRI 內容索引.....	92
6.2	附錄二、SASB 永續會計準則.....	97
6.3	附錄三、TCFD 氣候變遷財務揭露.....	98
6.4	附錄四、上市上櫃公司氣候相關資訊.....	99
6.5	附錄五、管理系統與國際驗證.....	100

經營者的話

致關心八貫企業股份有限公司永續經營的朋友：

非常感謝各位對八貫企業的關注及支持。我們深耕台灣，致力於設計與生產機能性布料及產品應用，深知企業經營的責任不僅止於營收及市場佔有率，更承載政府與社會對企業的期待及責任。因此，我們積極投入環境、社會與公司治理（ESG）三大面向的發展，以期達成永續經營的目標。在八貫企業文化上，我們核心價值為「誠信」、「尊重」、「責任」、「成效」及「愉悅」，並秉持以客為尊原則，立足國際市場。除了不斷創新求變，以提供更高品質產品及服務外，亦致力於企業社會及環境責任的推動，參與外部社會公益事務，努力提升工作環境及環保意識，期望能與所在社群及環境共繁共榮。我們期望透過透明與誠信的企業管理，為社會創造更多正向影響，也在面臨快速變化的全球市場環境中，堅守我們對利害關係人的承諾。

環境面，我們不僅致力於提升能源效率，並積極投入溫室氣體盤查及減排的工作。在產品設計方面，我們透過不斷創新及研發，積極導入回收/可回收材料的應用，並推出了多款輕量環保型產品，以降低資源耗用並提升環境友善度。我們在產品生命周期管理中，採取全程監控的方式，從原材料的採購、生產製程的優化、產品的使用到最終的回收，皆秉持環保及節能的原則。八貫企業透過環保、無毒、可回收及分解材料的使用、製程回收再利用及廢棄物減量措施，顯著減少了製造過程中的環境影響。

我們在製造過程中導入先進的節能減碳技術，並持續改善生產設備及優化製程，以降低碳足跡。我們無論是產品的設計及設備的選購皆以環境保護為優先考量，除選擇使用無溶劑系統的淋膜機外，同時建立空氣污染防治設備，購置當時北台灣少有的最有效空污處理系統蓄熱式焚化爐(RTO)，其為當時國內業界少有的先進空污處理系統，至今已大量為同業所使用，後續公司並進而擴大 RTO 的容量，同時也增加烘箱廢熱回收系統的功能。此外，我們也積極參與綠色供應鏈的管理，與供應商合作共同推動環保材料的使用及綠色製程的改進。我們相信，只有上下游產業鏈共同努力，才能夠實現真正的環境永續。

在減少溫室氣體排放方面，八貫企業設定了具體的減碳目標，並制定了逐步達成的計畫。我們在廠區內推動綠色能源的系統建置及機器設備能耗改善，例如太陽能光電系統的安裝，並積極調整生產設備排程，進行節約能源的研究。我們也在辦公環境中倡導節能行動，包含建置節能照明設備、推廣無紙化辦公等活動，以期在日常營運中減少碳排放。我們相信，每一小步的努力，積累起來都可以對全球氣候變遷的挑戰產生深遠的影響。

社會面，八貫企業秉持著回饋社會的精神，積極參與社區活動，並推動員工的多元發展及福利改善。我們深信，員工是公司最重要的資產，因此我們在創造利潤的同時，也不忘回饋員工，提供一個安全、健康且具有成長潛力的友善職場環境。我們也提供多元化的訓練課程，涵蓋技術、管理、創新思維等各方面，幫助員工提升技能並追求個人成長，進而達成人才永續，提升公司競爭力。

我們在職場中推行多元共融政策，致力於創造一個安全、公平且包容的工作環境，讓所有員工都能夠在這裡找到歸屬感並充分發揮其潛力。我們注重性別平等，並確保所有員工在招募、升遷、薪酬等方面都能得到公平對待。此外，我們也積極關注供應鏈的勞工權益及職業安全，確保所有合作夥伴都能遵循基本的人權及勞動保障標準，並且致力於消除任何形式的不當勞動行為及就業之歧視。我們相信，只有在尊重及保護每個利害關係人的基礎上，企

業才能夠實現真正的永續發展。

除了關注員工的成長及福祉，我們也積極投入社會公益活動，不僅贊助宜蘭童玩節及社區鄰里活動，鼓勵員工參與志工活動，回饋社會。我們的社會參與不僅限於資源的捐贈，更重視知識及技能的傳遞，例如與學校合作舉辦講座，幫助年輕學子了解產業發展趨勢，激發他們對科技的興趣。我們相信，透過教育及知識的傳遞，能夠為社會帶來更持久的正面影響。

公司治理方面，我們持續完善公司治理架構，以確保營運的透明及公正。我們設立了多元且具備專業知識的董事會，確保決策過程中的獨立性及專業性。我們導入企業風險管理系統，以有效識別、評估及管理企業面臨的各類風險，並建立內部稽核制度，定期檢視公司的運營狀況，確保所有業務活動都符合法律規範及內部規範。

此外，我們也重視利害關係人的溝通，透過定期的資訊揭露與公開報告，確保公司策略及決策過程透明。除了年報與永續報告書的發布外，我們於官網提供利害關係人溝通管道，以確保與利害關係人保持密切溝通，聆聽各方的意見及建議，並將其納入我們的經營策略中。我們相信，只有與各方利害關係人保持良好的互動及溝通，才能夠促進企業持續進步及發展。

在反貪腐及商業道德方面，我們建立了嚴格的行為準則及內部稽核機制，以確保公司上下都能夠遵循最高標準的商業道德。八貫企業除嚴格要求自身遵守此標準，並同時要求供應商、承包商等所有合作伙伴依據此原則及要求進行自檢，共同建立安全可靠之供應鏈。我們要求所有員工及合作夥伴在業務往來中保持誠信，並制定了相關舉報制度，鼓勵員工對於任何違規行為進行檢舉。我們相信，只有在誠信經營的基礎上，企業才能夠贏得客戶與社會的信任，進而實現長期的永續發展。

展望未來，我們將繼續秉持創新及永續的精神，專注研發機能性布料及相關應用產品，提供我們的客戶多樣化、輕量化、高機能性的 TPU 機能性布料相關應用產品。全球面臨著嚴峻的氣候變遷挑戰，能源效率的提升是解決這一問題的重要途徑之一。作為台灣 TPU 機能性布料產業的領導者之一，我們肩負著為全球提供更加高效且環保的 TPU 機能性布料解決方案的使命。因此，我們將持續加大研發投入，致力於開發出更具備良好的耐受特性及優秀防水氣密能力的產品，並擴大技術在航太救生、醫療、軍工及戶外產品等領域的應用，以實現對社會更多的價值貢獻。

我們也將持續加強在永續發展方面的投入，包含更嚴謹的碳排管理、更深入有計畫的社會參與，以及更有效的公司治理措施。在環境方面，我們將進一步降低產品的碳足跡，並攜手供應鏈夥伴朝著「碳中和」及「淨零排放」的目標邁進，達成產業永續；在社會面，我們將繼續深化社區合作與公益項目，並致力於提升員工的工作滿意度與幸福感；公司治理面，我們將持續提升董事會的多元性，並加強風險管理，以應對日益複雜的全球商業環境。

面對未來的不確定性與挑戰，我們深信，唯有堅守對環境、社會與公司治理的承諾，並以創新作為核心驅動力，才能真正實現永續經營。我們誠摯邀請各位利害關係人持續與我們攜手並進，共同迎向全球永續發展的挑戰。您的建議與支持，是我們持續進步的最大動力，也讓我們在追求成長的同時，能為社會與環境帶來更多正向影響。

再次感謝大家長久以來的支持與信任。未來，我們將善用公司的優勢，持續朝營運目標邁進，並與客戶、員工、股東及社會大眾合作共榮，在環境、社會與公司治理的框架下，共同創造更大的價值，實現企業的永續願景。



董事長 劉宗熹

編輯方針

揭露範疇

八貫企業股份有限公司(以下稱八貫)為追求企業永續經營並提升資訊透明度，發行 2024 年度永續報告書(以下稱本報告書)，我們透過發行報告書向利害關係人說明在企業永續經營的目標下，八貫持續落實環境保護、強化職業安全措施及建構誠信治理，以及提升員工薪酬福利等面向所作的措施及績效，我們期盼利害關係人能持續關注八貫並給予建議，讓八貫在落實企業永續經營的道路上向前大步邁進。

揭露類別	永續資訊涵蓋範圍
期間	2024 年全年度，另外為考量揭露資料的完整性，如有部分內容跨及不同年度之營運活動，將另行在本報告書內文中說明。
營運據點	八貫企業股份有限公司
財務數據	與八貫公開之財務報告數據一致
環安衛、員工及公益活動數據	八貫企業股份有限公司

註：如有部分資料跨及不同年度，將另行在報告內文中說明。

撰寫架構

- 本報告書撰寫架構係參考最新「GRI 準則」(GRI Standards)、「永續會計準則」(SASB)、「氣候相關財務揭露」(TCFD)，並接軌聯合國的永續發展會議在 2015 年通過「聯合國永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 撰寫，同時符合臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求，並於本報告書附錄提供「GRI 準則」內容索引供利害關係人參照。
- 本報告書揭露之財務數據經過安永聯合會計師事務所依據「國際財務報導準則」(International Financial Reporting Standards, IFRS) 查核簽證，並以新台幣千元為計算單位；環安衛、員工及公益活動等數據則由權責部門自行統計彙整，並經部門主管確認，以國際通用指標計算方式呈現。
- 八貫為提升報告書的揭露品質，經由永續發展委員會工作小組成員審查，並經董事長核准並向董事會報告後於公司網站公布並上傳公開資訊觀測站。本報告書尚未經獨立第三方確信，規劃於未來針對永續報告書尋求獨立第三方確信。

- 八貫擁有多項國際驗證，包括 ISO 9001 國際品質管理系統驗證、AS 9100 航空品質管理系統驗證、ISO 13485 國際醫療器材品質管理系統驗證以及 ISO/IEC 17025 實驗室品質管理系統驗證並維持證書有效性。在產品部分，取得 OEKO-TEX® Standard 100 紡織及成衣製品環保紡織驗證。此外，為追求企業的永續發展並結合政府淨零碳排的策略及時程，八貫公司多年前開始每年進行一次 SMETA Sedex Members Ethical 外部社會責任稽核、OEKO-TEX® STeP 對社會和環境設定最高標準之可持續紡織和皮革生產驗證、bluesign® 確保生產過程和最終產品符合生態環保、健康和 safety 之永續紡織品供應鏈驗證、ISO 14001 環境管理系統驗證、ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查查證及 ISO 14067 產品碳足跡之查證，相關證書參照本報告書附錄管理系統證書。

報告書重編情形

本報告書為首年編製報告書，無任何因應組織重大變更或報導期間範疇變更情形。

發行週期

八貫規劃每年發行報告書，本報告書為首度發行，

本次發行時間：2025年8月

下次發行時間：2026年8月

為響應環保無紙化，盡企業公民責任，本報告書以繁體中文電子版本公告於八貫公司官網，供利害關係人閱覽。

永續報告書連結

https://www.cathayconsolidated.com/IN_Html/about-esg-report.html



報告書諮詢

若您對本報告書內容有任何建議，歡迎與我們連絡。

永續窗口	電子信箱	電話
永續發展委員會	official@cathay1342.com.tw	+886 3 9108336

地址：宜蘭縣冬山鄉德興四路6號

公司網站：<https://www.cathayconsolidated.com/>



永續發展政策

八貫秉持「客戶滿意，一生懸命」的經營理念，「永續創新，減碳再生」為我們的永續願景，並以「溫室氣體減量及尋找能循環再生之原材料，降低產品碳排量，實踐企業永續發展的目標」為我們的使命，致力貫徹八貫五大核心價值：「誠信」、「尊重」、「責任」、「成效」及「愉悅」，持續落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強永續發展資訊揭露原則，以實踐永續發展。

本公司永續政策適用於整體產業鏈，做為供應商、客戶、員工依循的準則，並經永續發展工作小組審查後由轄下小組實施，2024 年度有關環境面、社會面及公司治理面執行成果於本報告書揭露。本公司永續發展政策如下：

構面	政策	永續策略
環境面	<ul style="list-style-type: none"> • 節能減碳 • 綠色環保產品 • 污染防治 • 資源循環利用 • 供應鏈環境永續 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續提升產品能源效率，降低製程能耗，並推動使用可再生能源，致力於減少溫室氣體排放。 • 在產品設計階段即納入綠色產品考量，採用環保與再生材料，遵守產品內容物相關法規，禁止或限制特定物質使用，並依規定回收及處置，確保產品全生命周期對環境的影響最小化。 • 遵循環保法規，採取有效措施防止污染，確保廢棄物的妥善處理。 • 推動原料與資源的回收再利用，提升廢棄物資源化比率，減少對天然資源的依賴。 • 與供應商合作推動綠色採購，確保供應鏈環保標準的提升，共同實現環境永續。
社會面	<ul style="list-style-type: none"> • 員工權益保障 • 人才培育與發展 • 社會共融共榮 • 多元化發展 • 供應鏈社會責任 • 客戶關係管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守勞動及職安法規，提供安全健康的工作環境，確保員工的基本權益。 • 提供多元培訓與職涯發展機會，提升員工專業能力，促進個人成長。 • 積極參與社區服務與公益活動，履行企業社會責任，回饋社會。 • 推動多元化發展政策，尊重不同背景與文化，營造包容的工作環境。 • 確保供應鏈夥伴遵守人權與勞動標準，共同維護社會公平。 • 重視客戶需求，提供高品質低碳產品與服務，建立長期信任關係。

構面	政策	永續策略
公司治理面	<ul style="list-style-type: none"> 董事會多元化 風險管理機制 資訊透明揭露 法規遵循 落實誠信治理 	<ul style="list-style-type: none"> 組成具多元背景與專業知識的董事會，提升決策品質與公司治理水平。 建立全面的風險管理系統，定期識別、評估與管理各類風險，確保營運穩定。 定期發布財務報告與永續報告，確保資訊透明，維護投資人與利害關係人的信任。 嚴格遵守相關法規與標準，確保公司營運符合法規要求。 推動企業誠信文化，制定道德行為準則，防範貪腐行為，維護公司聲譽。

本公司為貫徹永續發展政策，我們的具體作為如下：

- 本公司為健全永續發展之管理，由董事會授權成立永續發展委員會(以下稱 ESG 委員會)，由董事長擔任主任委員，委員會之下設立各功能小組，負責永續發展政策、制度或管理方針及具體推動計畫之提出及執行，由總經理及副總擔任各小組組長，轄下的 4 個組別為「公司治理及經濟小組」、「環境永續小組」、「社會共榮小組」及「創新卓越小組」，統合公司資源，依循「永續發展實務守則」及「風險管理辦法」及政策，對可能影響本公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險進行辨識、評估、處理及監控，同時採取事先防範措施，減少因風險所帶來的損失原則，定期追蹤及納入各單位日常作業。
- ESG 委員會於 2024 年度提升為功能性委員會，每半年開會一次，開會前由執行秘書發出開會通知，請各小組長彙整利害關係人的建議與意見並提供給執行秘書，於會議中討論並做成決議，最後由總經理呈董事長核示。
- ESG 報告書完成後，由董事長召開 ESG 委員會，共同確認當年度的報告書已涵蓋所有永續發展重大主題，公司建立永 ESG 編製及驗證之作業程序，並納入內部控制制度。
- 董事長就當年度 ESG 執行成果每年一次的向董事會報告，董事會針對 ESG 報告書提出相關建議或意見。2024 年度永續發展推動情形於 2024/12/19 向董事會呈報。

永續發展目標

聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 是聯合國在 2015 年發布的一項計畫，提出 17 項永續發展目標及 169 個細項目標，作為 2030 年以前各會員國以及全球企業實踐永續發展的指導原則。

八貫將永續發展目標融入公司的經營策略，將以往公司專注在財務績效的思考模式擴大成兼顧環保及其他法規遵循、提高員工待遇來留任優秀人才、消弭職場各種不平等條件、減緩氣候變遷及溫室氣體排放，以及攜手供應商對改善環境、提高職場待遇等面向一起努力，展望未來，本公司將持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡自身的企業社會責任。

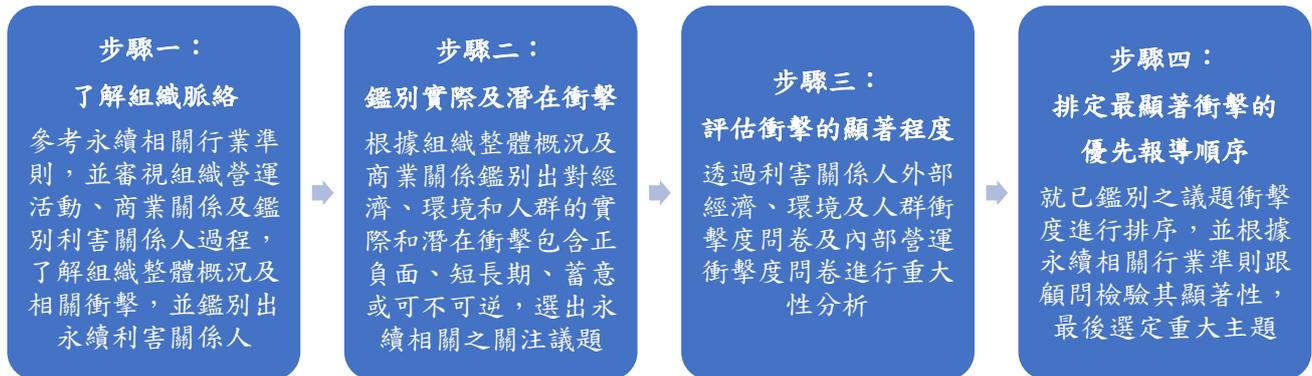
SDGs	細項目標	八貫企業回應
 <p>1 消除貧窮</p>	<p>1.4 確保所有的男男女女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源、基本服務、以及土地與其他形式的財產、繼承、天然資源、新科技與財務服務都有公平的權利與取得權。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 提供優於法令且具有市場競爭力的薪資條件及完備的福利措施，讓員工得以尊嚴地工作，提升個人與家庭的經濟生活水準。 • 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資與福利，提高員工對公司的向心力。
 <p>4 優質教育</p>	<p>4.5 消除教育上的兩性不平等，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。</p> <p>4.7 提倡永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平非暴力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位同仁可接受職業訓練的機會。 • 規劃永續發展、職場性平、勞動人權的課程，鼓勵同仁參與。 • 提供員工性別平等與多元化的工作環境，秉持開放、公平的原則，不因個人性別、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、五官、身心障礙等，有任何差別待遇之語言、態度及行為，共同致力營造一個有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾的工作環境。
 <p>5 性別平等</p>	<p>5.1 消除對婦女任何形式的歧視。</p> <p>5.4 透過社會保護政策承認及重視婦女家庭照護。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 • 提供同仁不分男女皆可申請育嬰留停假別的權利。
 <p>8 體面工作和經濟增長</p>	<p>8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。</p> <p>8.7 禁用童工、消除受壓迫的勞工。</p> <p>8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 • 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高員工對公司的向心力。 • 尊重勞動權益，包含禁用童工及禁止任何形式的職場歧視。 • 母性員工依法適當調整職務內容，減輕工作負荷，實質保障母性員工。 • 2024 年度無任何歧視申訴或者疑似歧視事件發生。 • 落實職業安全衛生管理機制，有效提升員工職場安全。

SDGs	細項目標	八貫企業回應
	<p>10.2 促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位。</p> <p>10.3 確保機會平等，減少不平等，包括消除歧視的實務作法。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司的招募、考核及升遷機制，不以員工生理或心理差異當作考量標準。 • 設有員工檢舉管道，並有完善的檢舉流程保護檢舉人。
	<p>12.4 在化學品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學品與廢棄物，大幅減少他們釋放到空氣、水與土壤中，以減少他們對人類健康與環境的不利影響。</p> <p>12.5 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 遵循法令規範危害物質，及相關要求執行政管理事項，並積極尋求替代或減量方案持續改善。遵守產品內容物相關法規，禁止或限制特定物質使用，並依規定回收及處置。 • 針對製程產生的廢水、廢棄物、污染防制設施排放前進行監測、控制及處理，保存監測及比對排放標準記錄。 • 落實綠色產品，設計製程優化，降低廢棄物的產出。
	<p>13.2 將氣候變遷措施納入政策、策略與規劃之中。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2024年起參照TCFD氣候相關財務揭露要求，落實氣候變遷風險治理，並於ESG報告書揭露。 • 落實ISO 14064-1溫室氣體盤查與ISO 14067產品碳足跡。
	<p>16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。</p> <p>16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 強化公司治理，透過內控確保從業人員符合公司各項規範，並建置檢舉流程及檢舉管道。 • 提供多元、開放的溝通管道，透過利害關係人溝通，瞭解其對公司的要求與期望，並定期向董事會報告。

一、利害關係人與重大主題

利害關係人與企業的經營密不可分，我們關注利害關係人的需求，並為了讓報告揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，八貫針對報告書進行實質性分析，透過「鑑別利害關係人」、「蒐集永續議題」、「內部營運衝擊程度評估」、「調查利害關係人經濟、環境及社會(人群)衝擊度評估」、「排序決定重大主題」等步驟，確認 2024 年度 ESG 報告書的重大議題。

重大主題鑑別流程



1.1 確認利害關係人

八貫召開ESG委員會會議，透過內部討論衡量國際間永續發展趨勢、八貫產業特性及ESG報告書標竿學習，並經由例行與利害關係人之互動經驗及他們對八貫營運之關注、依賴及影響程度，透過AA1000 SES利害關係人參與標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015)的五個面向：依賴性、影響力、關注度、責任及多元觀點進行鑑別出八貫之主要利害關係人為六類。八貫主要利害關係人如下：員工、客戶、投資人、供應商、政府機關及金融機構。

1.2 利害關係人溝通

八貫永續發展工作小組蒐集主要利害關係人於例行業務往來過程中對我們提出的關注議題，由永續發展工作小組收斂彙整，同時參考「GRI準則」、產業指標及同業永續發展報告，歸納出 19 項永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保八貫揭露的永續資訊滿足「GRI準則」要求的完整性與多元性。

主要利害關係人	對八貫的意義	主要關注議題	溝通管道/頻率	溝通實績
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工為公司營運不可或缺之主力，公司營造員工身心健康且多元發展的職場環境。 	員工健康與安全 人才永續 勞僱關係 人權政策 勞動關係	聯絡管道：行政部門人事單位 電話：+886 3 9108336 電子信箱： mindyyu@cathay1342.com.tw 電話、Email/不定期 勞資會議/每季 員工申訴管道/不定期	<ol style="list-style-type: none"> 內部會議 194 場，參與人次 5,820 人。 內部電話諮詢接獲 60 通。 定期舉辦勞資會議 4 場。

主要利害關係人	對八貫的意義	主要關注議題	溝通管道/頻率	溝通實績
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。 	公司治理 法規遵循 營運績效 創新研發 綠色產品 產品責任 客戶關係 資訊安全 溫室氣體排放	聯絡管道：業務部 電話：+886 3 9109568 電子信箱： sales@cathay1342.com.tw 客戶會議/不定期 業務拜訪/每季 客戶滿意度調查/每年 電話、Email/不定期	<ol style="list-style-type: none"> 客戶服務信箱接獲 45,930 封來信。 2024 年度客戶滿意度調查發送 20 封問卷，回收 15 封，調查結果為 84.33 分。
投資人/股東	<ul style="list-style-type: none"> 股東為公司的出資者，公司應保障股東權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。 	經濟績效 公司治理 風險管理 法規遵循	聯絡管道：行政部公關單位 電話：+886 3 9108336 電子信箱： investor@cathay1342.com.tw 股東常會/每年 官網投資人專區/不定期 公開資訊觀測站/不定期	<ol style="list-style-type: none"> 股東常會出席股數 60.74%。 舉辦法人說明會 1 場。
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公司與供應夥伴維繫長期良性互動，我們的產品與服務仰賴眾多供應商穩定地提供原物料、零組件；此外，運用公司在產業的影響力，與供應夥伴一起致力避免汙染環境、違反勞動人權之情事發生。 	採購實務 供應鏈永續 綠色採購 節能減碳 原物料使用 人權政策	聯絡管道：資材部 電話：+886 3 9109568 電子信箱： service@cathay1342.com.tw 書面評鑑/半年 實地評鑑/不定期 供應商拜訪/不定期	<ol style="list-style-type: none"> 全數供應商提供符合綠色產品證明文件。 供應商實地評鑑 59 家。

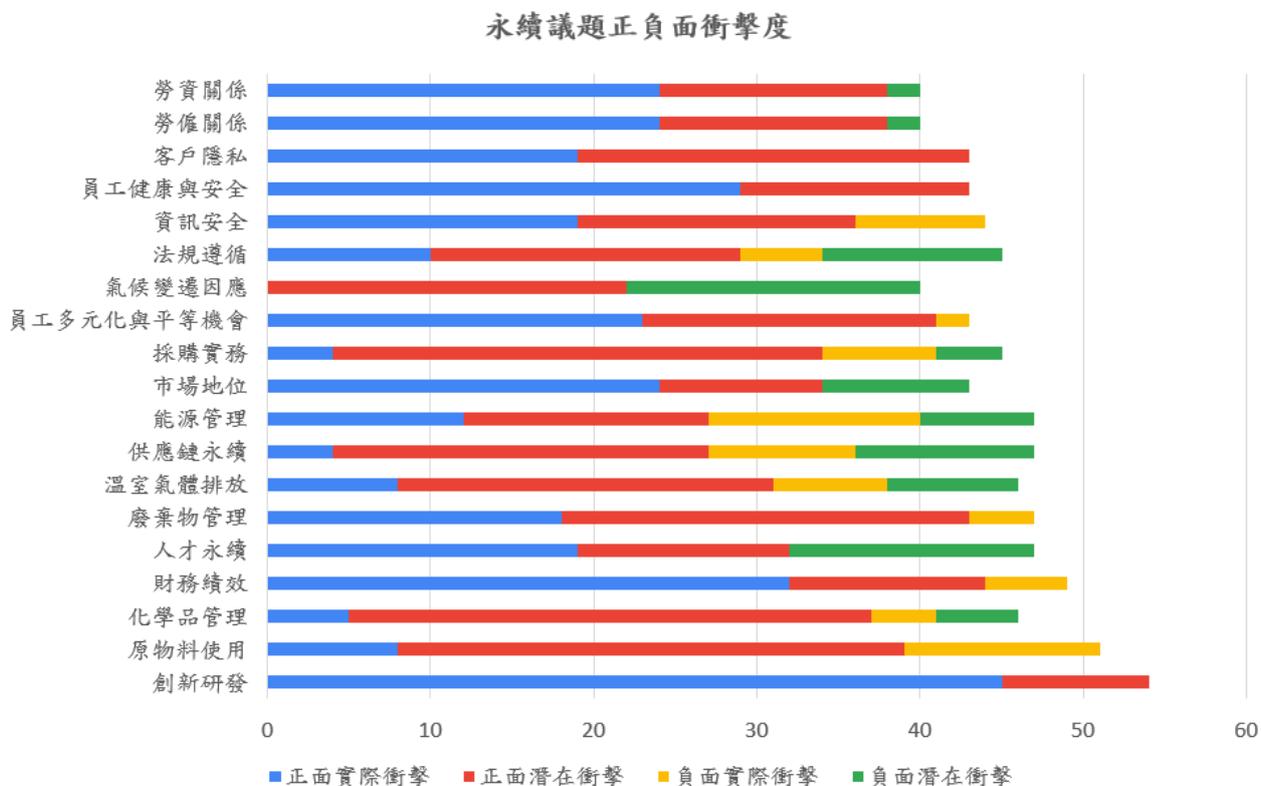
主要利害關係人	對八貫的意義	主要關注議題	溝通管道/頻率	溝通實績
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> 政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務確保公司營運符合法規要求。 	法規遵循 員工健康與安全 資訊安全 人權政策 能源管理 溫室氣體排放 廢棄物管理 氣候變遷因應	聯絡管道：稽核室 電話：+886 3 9108336 電子信箱： official@cathay1342.com.tw 主管機關政策宣導會議/不定期 公開資訊觀測站/不定期 公司網頁/不定期 電話、Email、公文/不定期 電話、Email、公文/不定期	<ol style="list-style-type: none"> 與各主管機關公文往來 427 次。 電話往返 72 次。
金融機構	<ul style="list-style-type: none"> 銀行貸與的資金，是公司能持續更新生產設備，並投資在其他領域，創造更多收益的來源。 	法規遵循 財務績效	聯絡管道：財務部 電話：+886 3 9108336 電子信箱： finance@cathay1342.com.tw 電話、Email/不定期	<ol style="list-style-type: none"> 銀行往來拜訪 102 次。 銀行往來資訊提供 4,750 次。

1.3 鑑別重大主題

永續發展工作小組擬定 19 項永續議題，透過發放線上問卷請主要利害關係人填寫，共回收 340 份有效問卷，得出主要利害關係人對各項永續議題有關公司治理、環境及人群的衝擊程度評分。召集永續發展工作小組，考量利害關係人衝擊度評估結果，實施內部營運衝擊度評估，並參考外部顧問意見，排序決定重大主題。



永續議題正負面衝擊評估

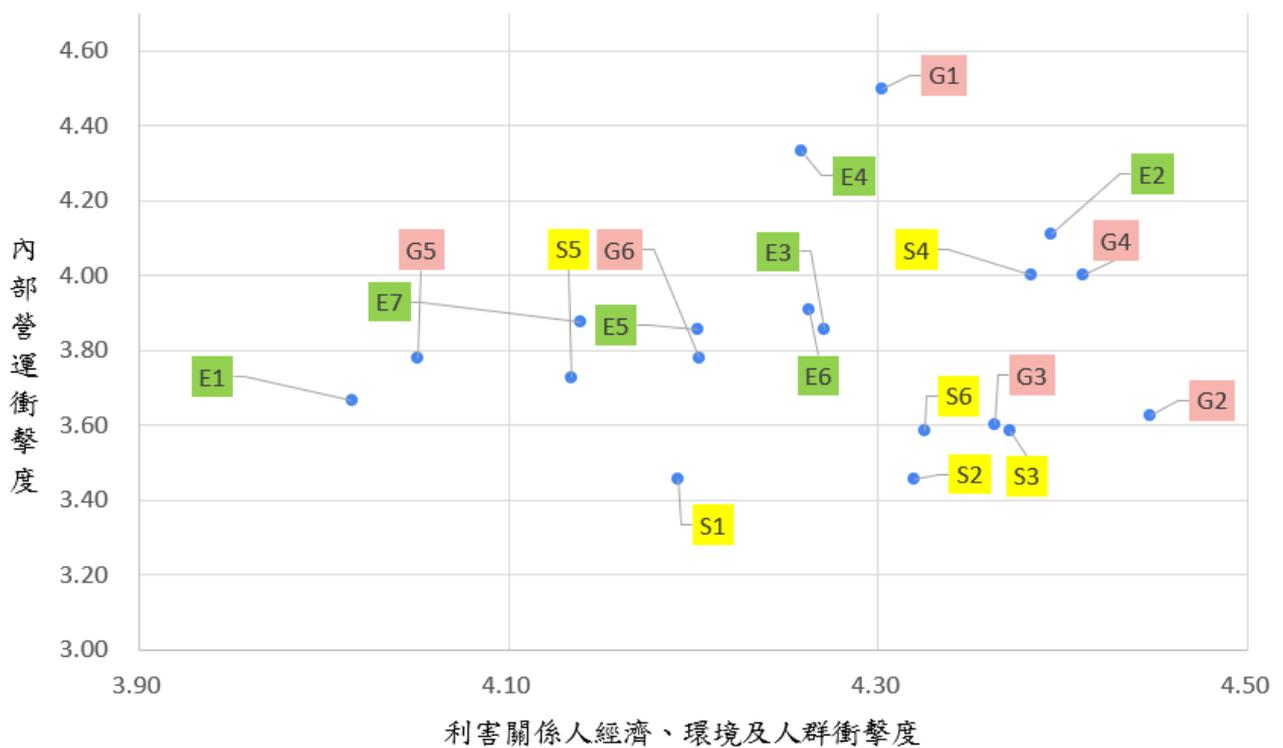


永續議題及重大性排序

排序	編號	永續議題	排序	編號	永續議題
1	G1	創新研發	11	G6	採購實務
2	E4	原物料使用	12	G3	資訊安全
3	E2	化學品管理	13	S3	員工健康與安全
4	G4	經濟績效	14	S6	客戶隱私
5	S4	人才永續	15	S5	員工多元化與平等機會
6	E6	廢棄物管理	16	G5	市場地位
7	E3	供應鏈永續	17	S2	勞資關係
8	E5	能源管理	18	E1	氣候變遷因應
9	G2	法規遵循	19	S1	勞僱關係
10	E7	溫室氣體排放			

註：藍底為為本年度重大主題。

永續議題重大性分布



註：為首年報告書故無重大主題變更。

重大主題及價值鏈邊界

類別	重大主題	對八貫的正負面、實際及潛在衝擊	對應 GRI 準則特定主題 (揭露項目)	內部邊界八貫	價值鏈邊界		對照章節
					客戶	供應商	
環境	供應鏈永續	供應鏈穩定發展是公司永續的根本，2024 年度持續透過供應商政策的宣導，供應商永續評鑑確保供應商持續符合公司要求，屬正面潛在衝擊。	<ul style="list-style-type: none"> • 308 供應商環境評估：2016 (308-1、308-2) • 414 供應商社會評估：2016 (414-1、414-2) 	●	○	○	4.6
環境	廢棄物管理	落實廢棄物管理，依「廢棄物管理程序」以達成廢棄物貯存、申報、清除、處理之管理，並依「廢棄物清理法」修正及執行狀況進行滾動式調整，屬正面潛在衝擊。	<ul style="list-style-type: none"> • 306 廢棄物：2020 (306-1~306-6) 	●			4.5
環境	化學品管理	在評估與管理製程或產品中所使用之原料及有機溶劑，均依循勞動部訂定之「危害性化學品標示及通識規則」與「化學品分級管理辦法」，強化化學品管理以避免工作者與使用者之危害，屬正面潛在衝擊。	<ul style="list-style-type: none"> • 無對應 GRI 特定主題 	●	○	○	4.1.2
社會	人才永續	提高員工薪資福利及多元化的訓練可讓員工增加對公司的認同感，同時吸引並留任優秀人才，受限於少子化，產業人才缺乏，屬負面實際衝擊。	<ul style="list-style-type: none"> • 401 勞雇關係：2016 (401-1、401-2) • 404 訓練與教育：2016 (404-1~404-3) 	●			5.2

類別	重大主題	對八貫的正負面、 實際及潛在衝擊	對應 GRI 準則 特定主題 (揭露項目)	內部 邊界 價值鏈邊界			對照 章節
				八貫	客戶	供應商	
公司 治理	資訊 安全	近年資安威脅與日遽增，公司積極投入資安資源，強化資安防護網，2024 年度無任何重大資安事件，屬正面實際衝擊。	• 無對應 GRI 特定主題	●	○	○	3.7
公司 治理	創新 研發	開發輕量環保型產品有助於公司競爭力提升。2024 年度持續落實綠色設計，為正面實際衝擊。	• 無對應 GRI 特定主題	●	○	○	3.6
公司 治理	經濟 績效	經濟績效為公司永續發展的基石，唯有穩定獲利，才可以滿足投資人期待，2024 年度財務績效符合公司目標，屬正面實際衝擊。	• 經濟績效：2016 (201-1~201-3)	●	○	○	3.4 4.7 5.2.1

註：●為直接衝擊；○為公司透過商業關係而衝擊。

二、關於八貫

2.1 公司簡介

八貫企業有限公司於 1982 年創立，草創時期以進出口運動器材作為主要營運事業作為主要產品，1982 年變更組織型態為股份有限公司，轉型為製造，以生產機能性布料及其相關產品為主。

營運總部位於台灣宜蘭，深耕台灣致力於設計及生產機能性布料及薄膜，其主要從事高端航太救生、醫療、軍工及戶外機能性布料及成品組件之製造及銷售。憑藉著全球唯一同時擁有塗佈、淋膜、裁剪、高週波等技術及產能，整合產品供應鏈，屢屢締造營運佳績。目前為世界級品牌充氣床墊/醫療床主要供應商，並有多項產品在國際展覽獲得獎項及國際雜誌報導。

我們追求持續自我精進，除了擁有 ISO 9001 國際品質管理系統驗證，另取得 AS 9100 航空品質管理系統驗證創造世界級的產品。同時以卓越的品質管理且嚴格測試把關取得 ISO 13485 國際醫療器材品質管理系統驗證，此外，為確保產品品質及提升技術能力，還擁有 ISO/IEC 17025 實驗室品質管理系統驗證，由此深知我們對於技術及品質的追求與用心。

我們基於熟知各領域所需機能性布料之物性要求，自許為機能布料設計生產的領航員，可快速將客戶概念及圖紙轉化為可量產模組的能力，並主動反饋意見、提供解決方案、滿足客戶高品質的期望，同時協助客戶提升市場佔有率。

研發始終是我們經營之重要基礎，投入資源及客戶共同開發尖端機能性布料及產品是八貫一直以來的目標。客戶滿意，一生懸命，八貫未來將更積極提升多元化技術水平，以服務全球更多客戶為職志。

公司沿革



公司名稱	八貫企業股份有限公司
所處產業	我國上市其他業 SASB 產業分類：工業機械及工業品
總部位置	宜蘭縣冬山鄉德興四路 6 號
2024 年資本額 (單位：新台幣千元)	784,802
2024 年合併營收 (單位：新台幣千元)	2,511,442
營運據點	總 公 司：269031 宜蘭縣冬山鄉德興四路 6 號 機能布料事業群(B1)：269031 宜蘭縣冬山鄉德興四路 6 號 成品組件事業群(B3)：270016 宜蘭縣蘇澳鎮德興一路 3 號
員工人數	409 人
主要產品/服務說明	機能布料事業群主要從事熱塑型聚氨酯（簡稱為 TPU）之應用，依據 TPU 之物性及化學性的不同，可以產出機能性布料及薄膜兩類，應用於航太救生、醫療、戶外及軍工四大類產品。 成品組件事業群主要生產醫療及戶外類之充氣式產品，也均提供全方位服務及完善的解決方案。
提供產品的數量	TPU 機能布 11,377 (千碼) 露 營 床 329,457 (床) 醫 療 床 墊 76,139 (床) 管 材 842,429 (支) 其 他 產 品 823,689 (件)

主要產品營收占比：

年度	2023 年		2024 年		
	產品別	營收淨額(千元)	%	營收淨額(千元)	%
	戶外	1,510,180	58.88%	1,405,404	55.96%
	醫療	527,091	20.55%	415,255	16.53%
	航太救生	333,592	13.01%	420,348	16.74%
	軍事工業	193,908	7.56%	270,435	10.77%
	總計	2,564,771	100.00%	2,511,442	100.00%

主要營收地區占比：

年度	2023 年		2024 年		
	地區別	營收淨額(千元)	%	營收淨額(千元)	%
	台灣	76,643	2.99%	120,214	4.79%
	亞洲(不含台灣)	1,128,287	43.99%	830,154	33.05%
	美洲	945,421	36.86%	981,151	39.07%
	其他	414,420	16.16%	579,923	23.09%
	總計	2,564,771	100.00%	2,511,442	100.00%

營運據點聯絡資訊

八貫為了加強利害關係人聯繫，統合資源，我們營運據點聯絡資訊如下：

<ul style="list-style-type: none"> • 八貫企業股份有限公司(總公司辦公室) • 地 址：269031 宜蘭縣冬山鄉德興四路 6 號 • 電 話：+886 3 9109568 • 傳 真：+886 3 9908532 • 電子信箱：sales@cathay1342.com.tw
<ul style="list-style-type: none"> • 機能布料事業群(B1) • 269031 宜蘭縣冬山鄉德興四路 6 號
<ul style="list-style-type: none"> • 成品組件事業群(B3) • 270016 宜蘭縣蘇澳鎮德興一路 3 號

總部



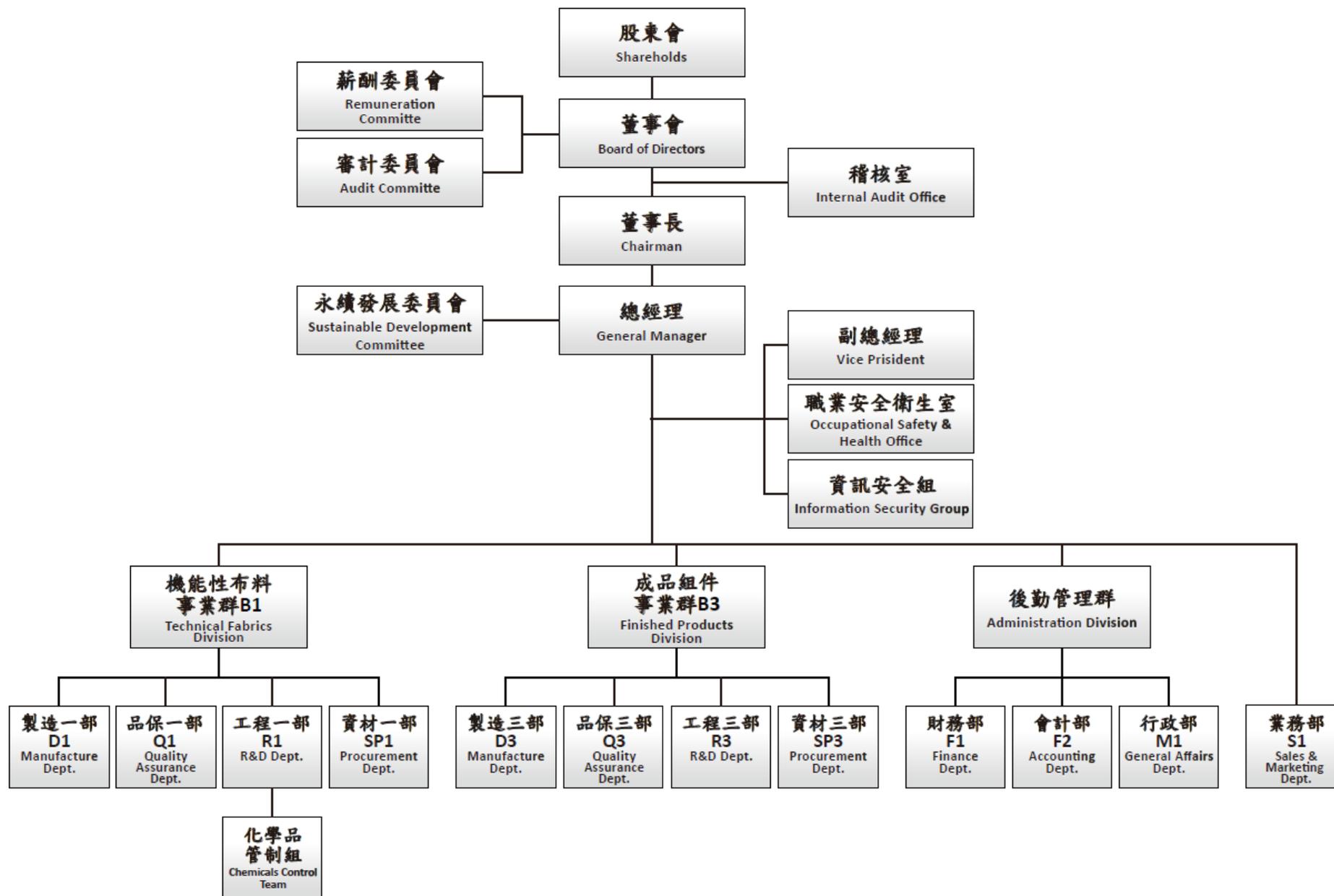
機能布料事業群(B1)



成品組件事業群(B3)



組織架構



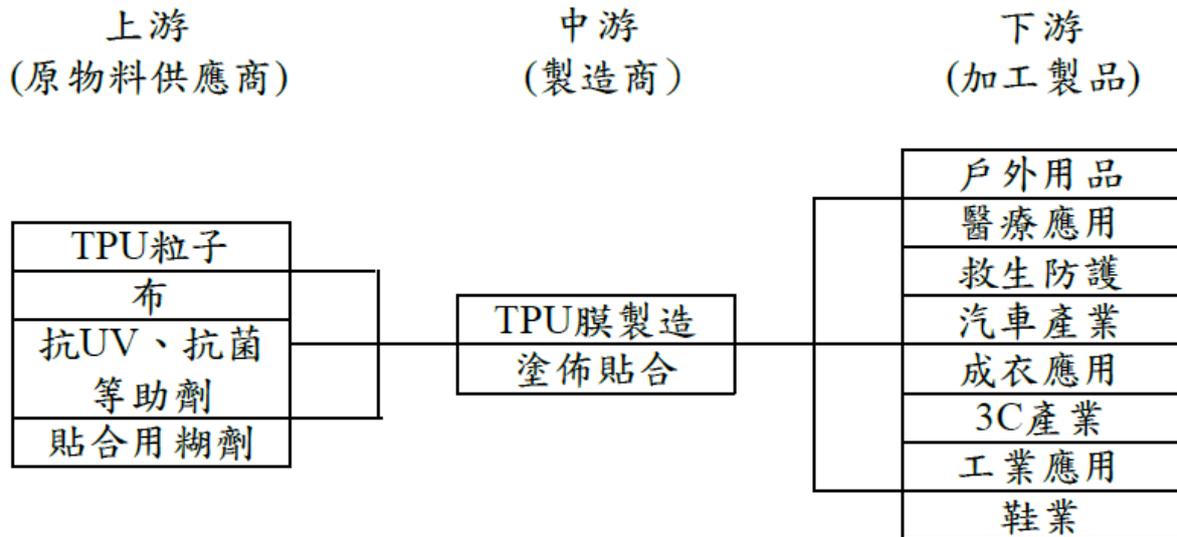
部門	工作執掌
稽 核 室	檢查及評估公司內部控制之有效性及完整性，並提供公司內部控制制度改善建議。
後 勤 管 理 群	負責公司財務運作、會計、稅務、經營分析、資訊、人力資源及職業安全衛生等相關業務。
機能布料事業群	統籌機能性布料及薄膜等產品研究開發、生產製造、技術改良、採購及倉管等相關業務。
成品組件事業群	統籌醫療、戶外用之成品及組件等產品研究開發、生產製造、技術改良、採購及倉管等相關業務。
業 務 部	負責公司產品推廣與銷售、出貨及收款等相關業務。

經營團隊

職稱	姓名	主要經(學)歷
董事長兼總經理	劉宗熹	美國康乃爾大學電機工程碩士 成功大學機械工程學系及工業管理科學系 繁葵實業(股)公司總經理
副總經理、財務主管暨會計主管	李宏毅	中興大學會計系 繁葵實業(股)公司協理 神腦國際(股)公司稽核主管 美商富美家集團中國區財務長 聚隆纖維(股)公司稽核主管 安侯建業會計師事務所經理
業務副總經理	鄭惠鈴	英國威爾斯大學企業管理碩士 仲鵬企業(股)公司總經理 瀚銳國際有限公司國外業務經理
協理	黃聖凱	淡江大學化工系 南亞塑膠(股)公司工程師
協理	李浩成	成功大學機械所碩士 繁葵實業(股)公司製造部經理 集研科技(股)公司技術副理
協理	陳昶政	雲林科技大學化工系 南亞塑膠(股)公司廠長
稽核主管	施麗芬	東海大學會計系 八貫企業(股)公司管理部經理 信錦實業(股)公司管理部經理 華南永昌證券(股)公司承銷部副理

產業鏈

本公司所屬之產業上游主要原料為 TPU 粒子、原布、貼合用糊劑及其他各項助劑，故本公司所屬行業上游之石化工業原料價格受國際原料供需市場狀況影響。本公司係屬於 TPU 產業之中游，透過下游各式加工程序，終端市場應用於各式救生防護、醫療應用、戶外用品及軍事工業等產品，茲將本公司所屬產業之上、中、下游關聯性圖示如下：



本公司以專業的塗佈貼合技術生產二次加工及高週波、熱壓技術生產三次加工產品，是同時擁有二次加工及三次加工技術及產能的廠商。

2.2 參與外部協會

八貫致力於提升產業發展，積極參加外部協會，藉由外部交流活動了解國際產業發展趨勢與各國相關規範，納入公司永續經營的策略方針當中，並且藉由參與各項協會，推廣協會相關業務，亦發揮自身影響力讓整體產業變的更好。

外部協會名稱	參與身份	參與的委員會/推動的專案
宜蘭縣工業會	會員	無
宜蘭縣龍德廠商發展協會	會員	無
台灣董事學會	會員	無

三、誠信治理

永續績效		
SDGs	公司目標	實績及目標達成
 <p>4 優質教育</p>  <p>12 負責任的消費與生產</p> <p>4.7 確保所有人習得必要的知識可促進永續發展</p> <p>12.8 確保每個人都有永續發展的有關資訊與意識</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提升董事會成員永續意識。 提升員工永續意識。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年度董事進修 66 小時，100% 為永續發展相關訓練課程。 2024 年度員工總共 1,597 小時為永續發展相關訓練課程。
 <p>9 產業創新與基礎設施</p> <p>9.5 提高工商業的科技能力，鼓勵創新</p>	<ul style="list-style-type: none"> 研發投入費用占營收比率 3% 以上。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年度投入研發費用 76,687 千元，占合併營收比率 3.05%。
 <p>16 和平正義與有力的制度</p> <p>16.5 減少各種形式的貪污</p>	<ul style="list-style-type: none"> 零違法。 辦理誠信經營宣導。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年度誠信經營零違法。 2024 年度完成誠信經營宣導。
 <p>16 和平正義與有力的制度</p> <p>16.6 在所有階層發展有效、負責且透明的制度</p>	<ul style="list-style-type: none"> 董事會至少每季召開一次。 落實績效評估。 100% 符合有害物質標準。 取得 ISO 9001 及 ISO 14001 國際系統證書維持有效性。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年度召開 6 次董事會。 每年至少一次進行董事會及功能性委員會績效評估。 客戶及法規相關有害物質要求零異常事件。 證書持續有效。
 <p>17 夥伴關係</p> <p>17.16 透過多邊合作輔助並提高全球在永續發展上的合作</p>	<ul style="list-style-type: none"> 完成 OEKO-TEX® Standard 100 測試。 通過 OEKO-TEX® STeP 可持續性紡織和皮革生產驗證。 通過 bluesign® 國際環保標準驗證。 限用物質符合比率 100%。 	<ul style="list-style-type: none"> OEKO-TEX® Standard 100 驗證符合比率 100%。 2024 年度通過 OEKO-TEX® STeP 及 bluesign® 標準驗證。 2024 年度限用物質調查符合比率 100%。

本公司治理與永續發展，有賴董事會之職能發揮、嚴謹的內部控制與稽核制度，以及完善的營運與財務管控機制。此不僅有助於降低經營風險，更能提升競爭力並創造品牌價值。同時，本公司致力於營造以誠信與責任為核心的企業文化，恪遵各項法令以落實誠信經營。健全的公司治理架構與嚴謹的監督制度，亦能確保公司穩健發展，並保障利害關係人之權益。

八貫依據「上市上櫃公司治理實務守則」作為公司治理運作之依歸，且在公司治理與內部管理機制上皆遵守相關法令之規定辦理，落實營運及財務等各項資訊透明化，注重股東權益，並透過董事會加強對公司營運督導與管理，另外，本公司目前已設置薪資報酬委員會及審計委員會，以利董事會執行其職責。

八貫依據「台灣證券交易法」及相關規範，建立完善的公司治理制度。為加強保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益並提升資訊透明度，董事會通過「公司治理實務守則」，依公平、公正、公開的程序選任董事，並設置獨立董事，以強化董事會的管理與監督功能。此外，董事會亦通過「誠信經營守則」及「道德行為準則」，禁止董事、經理人及因業務知悉公司內部重大資訊者利用尚未公開之資訊牟利，防止內線交易。八貫並秉持正確、及時與公平揭露的原則，建立完備的資訊揭露制度，透過公司網站及公開資訊觀測站提供有關營運、財務、董事會及股東會之資訊，確保股東能及時取得公司最新訊息。

八貫企業在公司官網利害關係人專區針對不同利害關係人類別設置不同的聯絡窗口及聯絡管道，亦建置多元的申訴機制，八貫透過雙向溝通，理解利害關係人對公司的要求與期望，並盡力達成利害關係人期待。

八貫官網/關於八貫/公司治理



八貫官網/投資人專區/利害關係人專區



3.1 治理實務

強化公司治理、邁向永續經營，是八貫公司治理架構與實踐的核心理念。股東會作為公司最高權力機構，由全體股東組成，負責審議公司重大決策，並定期聽取董事會報告。董事會則為公司最高治理機關，董事成員秉持善良管理人之職責，負責擘劃經營策略、審核財務績效，並確保公司營運合規，落實法令遵循。

為強化董事會功能與公司治理效能，八貫設置審計委員會與薪資報酬委員會，協助監督財務透明與報酬制度的公平性。董事會之下並設有獨立稽核室，定期執行內部稽核作業，並向審計委員會與董事會報告，以確保各項內控機制之有效執行。

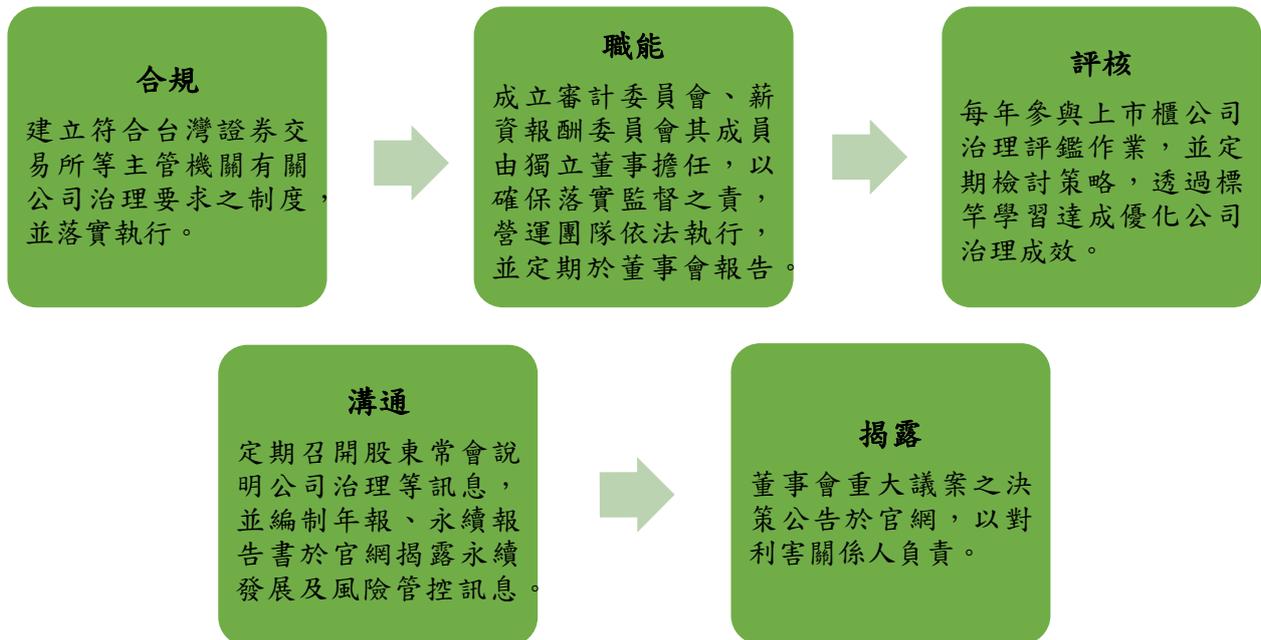
八貫長期致力於建立穩健的治理體系，推動誠信經營與永續成長。公司依循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，參酌整體營運活動設計並落實內控制度，並隨時檢討及調整，以因應外部環境變化，確保制度設計及執行具持續效益。透過有效的內部控制及資訊透明機制，保障所有利害關係人的權益，提升整體營運績效。

為進一步強化董事會運作支持，本公司已由董事會決議，指派具備營運、財會、股務與法遵經驗之主管擔任公司治理主管，專責提供董事業務執行所需資訊，並掌握相關法規發展趨勢，協助董事履行法令遵循義務，確保公司治理符合法規要求與最佳實務。

未來，八貫將持續提升公司治理整體效能，進一步鞏固利害關係人對公司的信任與支持，穩健邁進永續經營的目標。

註：主要大股東名單，請參閱 2024 年度年報 P37-38。

公司治理流程



2024 年度公司治理主管執行成果

- 治理主管完成進修課程時數 12 小時，所有董事合計完成進修課程時數達 66 小時。
- 協助各項功能性委員會、董事會及股東會議事程序及法遵事宜。
- 負責董事會及股東會重要決議之重大訊息發布事宜，確保重訊內容之適法性及正確性，以保障投資人交易資訊對等。
- 持續精進公司治理評鑑。
- 提供獨立董事及一般董事進修課程資訊並協助完成董事進修計劃。
- 協助獨立董事、內部稽核主管及簽證會計師定期溝通瞭解公司內部控制及財務情形。
- 透過不定期更新公司官網，使投資人了解公司財務、業務及公司治理等相關資訊，以確保維護股東權益。
- 2024 年度共舉辦 1 次法人說明會。

同時，八貫之財務報表均委託四大會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責公司資訊之對外揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，供股東及利害關係人參考公司財務業務相關資訊。

3.1.1 董事會運作

八貫最高治理機構為董事會，本公司依據「公司章程」及「董事選舉辦法」選任 8 席董事（包含 4 席獨立董事，占董事席次的 50.00%）組成董事會，每屆任期 3 年，獨立董事成員無證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定情事，本公司董事會成員中，有 2 席董事間具配偶或二親等以內之親屬關係情形，未超過董事席次半數。董事會依據「董事會議事規範」召集會議，每季至少一次，制定公司營運策略及決議重大業務。經營團隊秉持著永續發展、善盡企業社會責任，建立和諧的夥伴關係並提升企業形象及組織穩定成長的理念下，遵循董事會之政策指導，持續關注新興議題，整體運作情形良好。負責擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業及安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均應由董事會決議為之。

八貫董事同時具備產業的專業能力以及豐富的實務經歷，嫻熟產業的發展脈動，成員具備財金、商務、產業技術及管理領域之豐富經驗與專業，以因應經濟、社會等各方面環境的變遷。並依據「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」執行相關作業。本公司董事會成員組成依據「公司治理守則」及「董事選舉辦法」從多個方面考量成員多元性及獨立性，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能兩大面向之標準，並應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。本公司 8 席董事中，具員工身份之董事 1 名占比為 14%，其中 2 名獨立董事任期年資在 3 年以下，2 名董事年齡在 80 歲以上，1 名在 70~79 歲，2 名在 60~69 歲，3 名在 60 歲以下。董事除 Stephen Wendell Howard 為美國籍男性外，其餘分別為 4 名中華民國籍男性及 3 名中華民國籍女性。董事會依法至少每季召開一次董事會，2024 年度共召開 6 次會議。

董事成員介紹

職稱	姓名	實際出席率 (%)	兼任其他公司董事的家數	具備產業、永續發展相關背景/經驗	持有競爭同業、供應商、客戶的股份
董事長	劉宗熹	100%	0	具商務、法務、財務、會計或公司業務所須之工作經驗	X
董事	徐光輝	100%	0	具商務、法務、財務、會計或公司業務所須之工作經驗	X
董事	蕭宇喬	83%	0	具商務、法務、財務、會計或公司業務所須之工作經驗	X

職稱	姓名	實際出席率 (%)	兼任其他公司董事的家數	具備產業、永續發展相關背景/經驗	持有競爭同業、供應商、客戶的股份
董事	Stephen Wendell Howard	0%	0	具商務、法務、財務、會計或公司業務所須之工作經驗	X
獨立董事	施新川	100%	0	具商務、法務、財務、會計或公司業務所須之工作經驗	X
獨立董事	潘 憲	100%	0	具商務、法務、財務、會計或公司業務所須之工作經驗	X
獨立董事	徐達仁	67%	0	具商務、法務、財務、會計或公司業務所須之工作經驗	X
獨立董事	邵于玲	75%	0	具商務、法務、財務、會計或公司業務所須之工作經驗	X

註：董事於其他董事會任職、具控制力股東參閱 2024 年度年報貳、公司治理報告-董事及監察人屬法人股東代表者，法人股東之主要股東及董事及監察人所具專業知識及獨立性情形；與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況，因為資訊無法取得/不完整故不予揭露。

多元化統計/年度			2022 年		2023 年		2024 年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
董事	性別	男	6	86%	5	71%	5	63%
		女	1	14%	2	29%	3	37%
	年齡	未滿 50	1	14%	1	14%	1	12%
		50~60	2	29%	2	29%	2	25%
		60 以上	4	57%	4	57%	5	63%
	學歷	研究所	4	57%	4	57%	5	63%
		大專	3	43%	3	43%	3	37%
		其他	0	0%	0	0%	0	0%

註：董事會多元性與獨立性請參考 2024 年度年報 P7。

2024 年度董事會重要決議事項

參考 2024 年度年報
公開資訊站(QR Code)



為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時能保持獨立性，八貫董事會通過「董事會議事規範」，明定獨立董事的職責範疇以資遵循。董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

同時，為了提升董事會決策品質，董事會亦通過「董事會績效評估辦法」，每年針對整體董事會、功能委員會運作之績效進行內部評估，董事會績效評估之衡量項目，包含對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修及內部控制等五大面向；而董事成員績效評估之衡量項目，包含公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修及內部控制等六大面向；以及各功能性委員會成員自評包含對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任及內部控制等五大面向。由董事會議事單位（即股務單位）以問券自評方式發放給董事會成員進行自評，董事會績效評估結果作為未來遴選或提名董事時之參考依據；個別董事績效評估結果亦作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。董事會、董事及功能性委員會之績效評估作業，經由自評結果近兩年皆在“優良”以上。

自評（問卷）/年度	2022 年	2023 年	2024 年
董 事 會	佳	優良	優良
審計委員會	優良	優良	優良
薪酬委員會	優良	優良	優良

八貫為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，2024 年度為董事投保 200 萬美元責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，同時，以分散董事及重要經理人之法律責任風險，並提升公司治理能力。

同時，八貫各部門日常與利害關係人溝通時，如發生本公司或利害關係人之負面重大事件，權責部門會先請示董事長，經董事長裁示對具體事件或利害關係人進行盡職調查，俟盡職調查報告完成後向董事長報告，董事長視具體個案情節是否會重大影響到公司營運者，其將於董事會說明公司因應方案。2024 年度八貫未發生任何自身或利害關係人之負面重大事件。

本公司董事長兼任總經理，係為提升經營效率及決策執行力，惟為強化董事會之獨立性，董事長平時密切與各董事充分溝通公司營運近況及計劃方針以落實公司治理，未來本公司將依營運需求進行增加獨立董事席次之規劃，以提升董事會職能及強化監督功能。

目前本公司已有下列具體措施：

- 現任 4 席獨立董事分別在財務會計與本公司產業領域學有專精，能有效發揮其監督職能。
- 每年度安排各董事參加證基會等外部機構專業董事課程，以增進董事會之運作效能。
- 獨立董事在各功能性委員會均有充分討論並提出建議供董事會參考，以落實公司治理。
- 董事會成員中，除了董事長兼任總經理之外，其他人皆未有任何兼任之情況。

八貫已於 2023 年 4 月 25 日設置公司治理主管，為負責公司治理相關事務之最高主管，並配置適任人員處理公司治理事務。公司治理主管督導相關單位辦理公司治理相關事務，包括依法辦理董事會與股東會、製作董事會與股東會議事錄、協助董事就任與持續進修、提供董事執行業務所需資料及協助董事遵循法令等。八貫考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，2024 年度全體董事進修合計 66 小時，其中為企業永續經營相關主題占比約 100%。

3.1.2 功能性委員會運作

董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會與薪資報酬委員會，功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

本公司審計委員會由 4 名獨立董事組成，審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質及誠信度。本公司 2024 年度審計委員會召開五次，相關資訊如下：

功能性 委員會	權責及工作重點	成員	會議 次數	委員出席率	
				審計委員	實際出席率 (%)
審計委員會	八貫於 2019 年 9 月 11 日設置審計委員會，由全體獨立董事組成，以下列事項之監督為主要目的： <ul style="list-style-type: none"> • 公司財務報表之允當表達。 • 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。 • 公司內部控制之有效實施。 	成員由專業超然性的 4 名獨立董事組成。	5 次	施新川	100%
				潘 憲	100%
				徐達仁	60%
				邵于玲	67%

本公司已於 2019 年 9 月 11 日設置薪資報酬委員會，目前委員成員包含本公司獨立董事施新川先生、潘憲先生、徐達仁女士與邵于玲女士共 4 名，其中施新川先生為召集人，其成員專業資格均符合「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定，並通過其依相關法令訂定之薪資報酬委員會組織規程，已依法至少每年召開兩次、或視需要隨時召開薪資報酬委員會會議。本公司 2024 年度召開 2 次薪資報酬委員會，相關資訊如下：

功能性委員會	權責及工作重點	成員	會議次數	委員出席率	
薪資報酬委員會	八貫於 2019 年 9 月 11 日設置薪資報酬委員會，由全體獨立董事組成，主要職責為： <ul style="list-style-type: none"> 訂定並定期檢討董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 定期評估董事及經理人之績效目標達成情形，並建議其個別薪資報酬之內容及數額。 	薪資報酬委員會由 4 名獨立董事組成。	2 次	薪酬委員 實際出席率 (%)	
				施新川	100%
				潘 憲	100%
				徐達仁	50%
				邵于玲	100%

本公司目前尚未將公司的永續發展目標及績效與董事會、經理人的個人薪酬連結，惟公司會持續關注此議題，待永續發展推行成熟後再行研議。目前董事會、經理人的個人薪酬如下：

項目	董事會	經理人
固定薪資及浮動薪資	✓	✓
簽約金或招聘獎金		
遞延或既得股份		✓
索 回 機 制		
退 休 福 利		✓

3.1.3 內部稽核

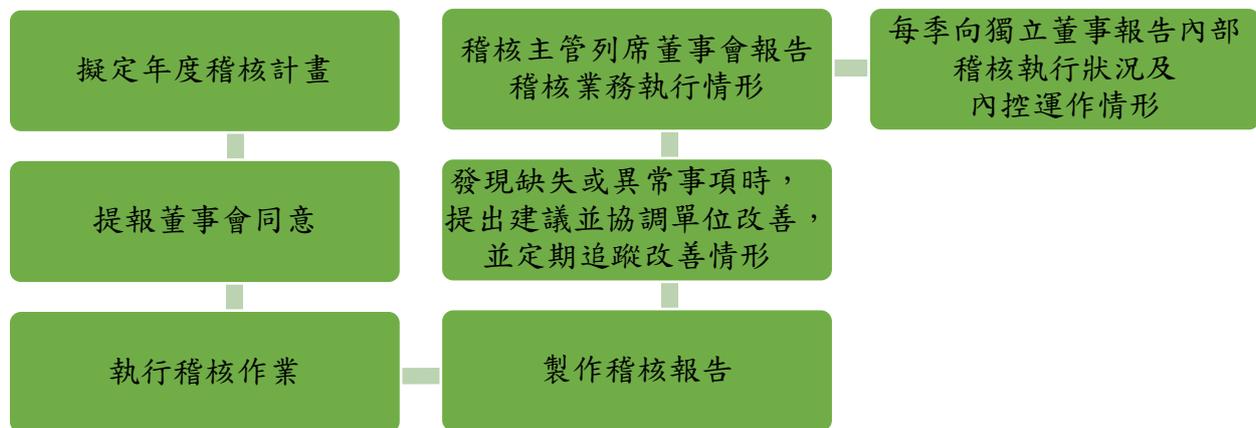
企業內部稽核之目的在於促進公司之健全經營，以合理確保下列目標之達成，協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之有效性，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，並作為檢討修正內部控制制度之依據。

本公司內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會，負責協助董事會及經理人檢查、評估內部控制制度、管理規章及作業流程管理，並提供分析及建議，以確保內部控制制度得以持續有效運作，並促進公司之營運績效，同時於審計委員會報告稽核發現及異常事項改善進度。八貫為強化稽核人員的專業能力，每年度安排稽核人員持續進修並參加主管機關指定機構所舉辦之內部稽核相關專業課程，提升及維持其稽核品質及執行成效。

八貫依據金管會證期局頒布的「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，本公司已制訂「會計制度」、「內控總則」及相關管理辦法，作為內部稽核執行依歸，稽核室每年制訂年度稽核計劃，藉以檢查及評估內部控制執行情形，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施。此外，稽核室每年依規定覆核公司各單位之自行檢查報告，併同前述內部稽核結果及改善情形，提供董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據，此聲明書已依規定刊登於年報、股票公開發行說明書及公開說明書中，年度內部稽核計劃、稽核計劃執行情形、內部控制缺失及異常事項改善情形等皆已依規定在公開資訊觀測站中完成申報。

八貫透過內部稽核運作，持續監控公司落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險控管機制，創造永續發展的經營環境。2024 年度依稽核計畫完成台灣總部營運據點內部稽核作業，並遵循獨董要求加強對採購單位的稽核頻率，所有稽核項目總數 70 項，符合率為 100%，無發現重大異常情事；針對稽核結果，由內部稽核主管列席董事會，定期向董事會報告。

稽核流程圖



3.1.4 倫理誠信

本公司堅信，倫理與誠信是企業永續經營不可或缺的核心基礎。我們以遵法守紀為根本，秉持誠信至上的原則，建立企業核心價值觀，並在日常業務中落實正直及法遵精神。為確保誠信經營理念深植於企業文化，我們重視同仁的品格養成，透過多元溝通管道及宣導活動，持續強化員工的誠信意識，推動道德行為的實踐。此外，公司亦要求管理階層以身作則，嚴守誠信原則，透過潛移默化的方式，塑造整體企業的誠信文化。我們致力於確保所有決策及業務運作均符合倫理與誠信標準，推動公司穩健發展，同時為社會及環境創造正面影響。

新進人員教育

- 於新進人員報到時，由行政部人事單位向其宣導公司的誠信內規，並要求簽署聘任合約書，其中特別包含誠信專款的條文約定。
- 管理階層皆應以身作則，恪遵誠信原則，以形成公司之文化。

誠信經營內規

- 本公司由後勤管理群兼任隸屬董事會之推動誠信經營單位，負責協助董事會及管理階層制定及監督執行誠信經營政策與防範機制，並每年至少一次向董事會呈報執行情形。
- 本公司已訂定「誠信經營守則」，規範所有員工在執行公司業務時必須廉能公正及遵守政府法令及規定。董事會成員與管理階層亦秉持誠信的做事原則為公司創業的經營理念。
- 「誠信經營作業程序及行為指南」與「企業社會責任實務守則」公開於官網，並設立聯絡窗口供利害關係人反映意見。同仁可透過多種管道（官網、電子郵件、電話等）查詢或諮詢。
- 2024 年度已完成誠信經營相關的宣導。

檢舉機制

- 建置多種檢舉管道，包括官網、員工信箱及獨立檢舉信箱，檢舉人需具名，並提供相關證據。
- 本公司承諾，對檢舉事項的調查過程應秉公處理，對檢舉人身份保密，並確保檢舉人不因檢舉而遭不當處置、對待或報復。
- 若檢舉情事屬實，本公司應立即啟動處理程序，必要時向主管機關報告，並保存調查之相關資料五年。
- 據統計，本公司 2024 年度無任何違反誠信內規受理舉報件數，檢舉管道並未接獲任何涉及同仁違反誠信的案件及紀錄，亦未發現包括公司、員工或者商業夥伴任何存在違反誠信問題或貪腐行為的案件。

商業互動的誠信原則

- 同仁於執行業務過程中，應向交易對象清楚闡明公司的誠信政策，並拒絕任何形式的不正當利益，以確保業務行為的透明與合規性。
- 如本公司發現進行商業交易的代理商、供應商或其他對象涉有違反誠信行為，為避免違反本公司之誠信原則，必要時將予以列為拒絕往來對象，以維護公司的誠信遵循形象。
- 本公司與交易對象簽訂之契約明確約定雙方皆應遵循誠信條款，以確保雙方恪守誠信原則，並保有隨時終止契約的權利，以保障自身的商業利益及維護誠信交易形象。

3.2 風險管理

面對全球不斷變化的經營環境，我們透過內部風險管理小組負責風險管理相關經營規劃活動的展開，風險管理範疇涵蓋公司治理、環境、社會面及資訊安全。

風險面向		因應策略
財務面	利率變動	<ul style="list-style-type: none">• 本公司基於穩健保守之財務管理原則，財務人員平時與往來銀行密切聯繫，隨時掌握利率變化，並定期評估銀行各項專案存款利率，且審視金融市場利率變化對本公司資金之影響，適時調整閒置資金部位，及隨時依利率變動調整應對措施。

風險面向		因應策略
財務面	匯率變動	<ul style="list-style-type: none"> • 公司在外幣資金管理上採穩健保守原則，盡力規避匯率變動所可能造成之不利影響。 • 本公司為因應匯率變動風險，持續加強財務人員匯兌避險觀念，透過網路匯率即時系統及保持與金融機構密切聯繫等方式，隨時掌握最新匯率資訊，以研判匯率之未來走向，作為調整外幣部位之參考依據，並採取適當之因應措施(如:遠期外匯等金融工具操作避險)，以降低匯率風險之衝擊。
	通貨膨脹	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司持續密切注意上游原物料市場價格之波動，並與供應商保持良好之互動關係，必要時採取適當的調整售價及穩定的成本措施，以因應市場環境變化，降低通貨膨脹對公司營運獲利之影響。
	信用風險	<ul style="list-style-type: none"> • 公司致力於本業發展，以穩健保守為原則，並無從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人背書保證等情事。基於營運風險考量，未來若須進行資金貸與他人、背書保證作業，將依本公司之「資金貸與他人作業管理程序」、「背書保證作業管理程序」規定辦理。 • 進行衍生性商品之操作，皆依公司「取得或處分資產處理程序」規定辦理。
環境面	環境污染	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司建置 ISO 14001 環境管理系統，落實污染管制，遵循環保相關法令法規進行實施管理，定期執行廢棄物廠商的資格審查及最終處理流向確認，以確保產生的廢棄物都可以妥善處理。 • 本公司依法取得固定污染源操作許可證及水污染防治許可證，並妥善管理與使用。所有應申請之污染設施設置及操作許可均依規辦理，空氣與水污染防治措施全面符合環保法規及相關規範。 • 落實環保法規鑑別，符合政府法規要求。
	氣候變遷風險	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司依循 TCFD 氣候變遷財務揭露，落實氣候風險與機會治理。 • 本公司自 2022 年起依循 ISO 14064-1 溫室氣體標準，每年完成溫室氣體盤查及查證，並將溫室氣體盤查查證結果提交董事會報告。 • 氣候轉型風險為碳稅徵收、原料成本上漲、低碳技術轉型；氣候實體風險為極端氣候事件。氣候風險與機會執行情形已併入風險管理情形於 2024 年度第四季董事會報告。
產品競爭面	市場競爭	<ul style="list-style-type: none"> • 開發創新及高品質產品，並持續與客戶共同合作擴展更多產業應用。 • 在綠色產品設計上積極研發布局，以朝向節能高效、低碳原物料設計選擇，產品經過碳足跡認證，以符企業對於低碳商品的需求。 • TPU 機能性布料發展策略，聚焦於四大方向：輕量化、抗菌防霉、阻燃及耐候性。

風險面向		因應策略
社會面	職業災害	<ul style="list-style-type: none"> 本公司依據職業安全衛生管理計畫及相關管理規章，致力於提供員工安全、健康的工作環境，並採取各項預防措施以降低作業風險，同時避免職業災害與相關疾病之發生。 對員工、外包商及大眾持續溝通諮詢參與，並承諾對安全衛生政策之執行。 已建立完善之職業安全相關制度，落實危害與風險管理，並定期針對全體員工實施職業安全衛生教育訓練。同時鼓勵員工參與安全衛生政策之建議與討論，透過審議、協調與建議機制，促進安全衛生相關事項之推動。藉由員工互助與共同維護，營造安心的工作環境，並積極推行無災害工時紀錄，以持續提升職場安全與健康管理成效。
	員工流動率偏高	<ul style="list-style-type: none"> 通過員工訪談及員工滿意度調查、申訴溝通管道，瞭解員工心聲，適時調整公司相關政策等，增強員工歸屬感。 定期舉辦員工活動，促進友善職場。
	勞動力不足	<ul style="list-style-type: none"> 提高整體薪酬及福利制度以吸引並留任人才。 針對各層級、不同職位別的主管及同仁，提供多元的學習管道及訓練體系，協助其工作及職涯上的發展。 加強人員留任：提升員工薪酬福利，注重員工關懷，致力於降低員工離職率。
	員工訓練不足	<ul style="list-style-type: none"> 共享集團講師資源，強化公司培訓力量。 善用政府及客戶培訓資源，豐富培訓內容，激發同仁學習興趣。
營業秘密保護與資訊安全		<ul style="list-style-type: none"> 要求新進人員及供應商簽署保密切結協議，並依據客戶需求簽署相關保密文件，以確保資訊安全。同時，針對敏感及機密資料之存取與傳輸均採取嚴格限制，禁止任意外洩或傳遞至外部網路，以維護公司與客戶之權益。 本公司於行政部下設有資訊單位，設置 2 位資訊人員負責公司相關之資訊安全管理，負責公司內部資訊系統及電腦設備之規劃及公司之資訊安全的風險管理。 對於檔案安全及設備安全進行管理，系統定期實施整體備份，且定期執行重整作業，以節省磁碟機使用空間並增加系統運作效能。 強化資訊安全環境及資訊安全應變能力，設備安全應對於門禁、機房進行管制，並對器材及機房設備維修管理，且機房安全措施予以定期檢查。 培訓資訊人力在資訊及通訊領域之安全專業能力。
法令遵循		<ul style="list-style-type: none"> 透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。 強化法規鑑別，定期適用鑑別法規與符合性。

3.3 法規遵循

重大主題	法規遵循
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法規、持續改進。
目標	<ul style="list-style-type: none"> 零裁罰。 無違反環境、社會、治理與經濟及產品與服務法規。
負責部門 申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 負責部門：行政部人事單位 電子信箱：mindyuu@cathay1342.com.tw
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。 強化法規鑑別，定期適用鑑別法規與符合性。
評估機制與成果	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年度法規遵循方面，未因違反任何規定（包含但不限於未遵循行銷、傳播等法規），而遭到超過新台幣 30 萬元罰鍰或其他非金錢上之處罰。

法令遵循不僅是公司董事會與管理團隊的責任，更是全體員工應共同承擔的義務。每位同仁皆應建立對營運相關法規的認識，並培養明確的法遵意識與制度觀念，以確保公司治理與內部業務流程皆符合最新法令規範。透過完善的法令遵循制度，可有效保障企業組織與員工遵守相關法律，降低內外部違法行為所帶來的風險與損失。

「零裁罰」為八貫治理的關鍵績效指標，為達成「100%零裁罰」的目標，本公司每年定期檢視並鑑別所有與勞動、環保、產品及服務相關的法規及客戶要求，亦會不定期追蹤法規更新情況，並評估其適用性。必要時，我們將即時調整公司政策及內部流程，以確保持續合規。若經政府機關或客戶稽核發現違規或缺失情形，本公司將優先進行改善，針對具體問題提出修正方案，防範類似事件再次發生，持續強化內部法遵文化及執行力。

本公司於 2024 年期間皆依法行事，在法規遵循方面，未因違反任何規定（包含但不限於未遵循行銷、傳播等法規），而遭到超過新台幣 30 萬元之罰鍰或其他非金錢上之處罰。

2024 年度裁罰事項

違法事由	違反法規條文	罰款 (新台幣)	罰款以外 之處罰	改善措施
未依照核定工程圖樣及說明書施作屬實	建築法第 39 條依同法第 87 條第 1 項第 1 款	9 千元	無	依照核定工程圖樣及說明書施作

3.4 營運績效

重大主題	經濟績效
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> 研發始終是我們經營之重要基礎，投入資源與客戶共同開發尖端機能性布料及產品是八貫一直以來的目標。 客戶滿意，一生懸命，八貫未來將更積極提升多元化技術水平，以服務全球更多客戶為職志。
目標	<ul style="list-style-type: none"> 健全公司治理，以永續發展為目標。 開發創新及高品質產品，並持續與客戶共同合作擴展更多產業應用。 產品研發持續聚焦於四大方向：為輕量化、抗菌防霉、阻燃及耐候性。
負責部門 申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 負責部門：公司發言人 電子信箱：investor@cathay1342.com.tw
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 憑藉多年累積的成品應用知識，並結合現有成熟的生產技術，透過與客戶交流深入瞭解其多元化的產品需求，進而將這些需求轉化為具體且可創造效益的開發項目。此一模式不僅能提升產品開發的精準度與效率，更有助於快速爭取新的營收動能。 將本公司工程、品保及製造等部門人員組成跨職能的專案小組，滿足客戶所提出之需求並將其轉移到新產品開發項目。而研發資源之 70% 均會使用於開發新的商機，無論是機能性布料、薄膜及成品組件產品。
評估機制與成果	<ul style="list-style-type: none"> 每月財務績效追蹤。 2024 年度營業收入淨額達到新台幣 25.11 億元，較前一年的 25.65 億元衰退約 2.08%。

經營績效是企業營運的核心要務，追求合理的最大利潤亦是企業持續努力的目標，八貫自成立以來，秉持創新、團隊、效率及熱忱的企業文化邁向永續經營：保持技術領先、落實客戶滿意、追求全員共享、提升股東價值及善盡社會責任，力求藉此持續創造經營績效。

此外，八貫透過良好的公司治理，持續強化經營體質，供應鏈整合，降低生產成本，提昇競爭實力，除了增進股東、內部員工、供應夥伴及客戶對我們的信心外，也創造共榮的多贏局面。展望未來，八貫仍將面對競爭激烈的市場及充滿變數的經濟環境，但我們除致力加強與客戶密切之合作關係之外，亦將持續現有產品之研發改良，並採取多角化經營策略，透過與國際級客戶保持良好合作關係，提高市場敏銳度，充份掌握新產品發展趨勢，研究開發具利基性產品。期能提昇公司產業之競爭優勢，持續擴展 TPU 產品在世界各產業的市占率。

近年財務績效

項目/年度	2022 年	2023 年	2024 年
收 入	2,589,138	2,564,771	2,511,442
營 運 成 本	1,838,268	1,731,277	1,753,754
員工薪資與福利	109,004	116,323	108,918
支付出資人的款項	209,938	382,774	360,382
支付政府的款項	115,244	126,429	109,156
社 區 投 資	0	1,192	1,000
留存的經濟價值	316,684	206,776	178,232

註1：營業收入定義包含銷售淨額加上自金融投資與資產銷售所得之收入。

註2：營運成本定義包含可採計購買原物料、產品零件、場地設施及服務而支付給組織外的現金支出。

註3：員工薪資與福利定義包含薪資總額（包括員工薪資與代替員工向政府支付的金額）加上福利總額（不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其它成本項目），若已涵括於營運成本內時，此項目金額須扣除。

註4：支付出資人款項定義包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。

註5：支付政府款項包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金。稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅。

註6：留存的經濟價值：「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」。

八貫在 2024 年上半年度歐美地區通膨壓力影響民生消費意願，及美國 FDA 補助審核速度放緩，八貫之戶外及醫療客戶採購政策轉為保守，影響產品出貨表現；第四季美國總統大選落幕，全球經濟局勢漸趨明朗，使戶外產品線營收逐步回溫。綜觀 2024 年度，本公司營業收入淨額為新台幣 2,511,442 千元，較去年(2023 年度)減少 2.1%，營業成本受產能及新廠房落成折舊開始攤提，較去年度增加 1.3%；整體稅後淨利為 489,578 千元，相 2023 年度減少 7.6%。

3.5 產品優勢與客戶關係

3.5.1 產品優勢

八貫營運總部位於台灣宜蘭，深耕台灣致力於設計及生產機能性布料及薄膜，其主要從事高端航太救生、醫療、軍工及戶外機能性布料及成品組件之製造及銷售，公司產品線主要分為機能布料事業群與成品組件事業群。憑藉著全球唯一同時擁有塗佈、淋膜、裁剪、高週波等技術及產能，整合產品供應鏈，屢屢締造營運佳績。目前為世界級品牌充氣床墊/醫療床主要供應商，並有多項產品在國際展覽獲得獎項及國際雜誌報導。

八貫機能布料事業群主要從事熱塑型聚氨酯（Thermoplastic Polyurethane，簡稱為 TPU）之應用，依據 TPU 之物性及化學性的不同，可以產出機能性布料及薄膜兩類，更可應用於四大領域，包括航太救生、戶外用品、醫療應用及軍工產業：

醫療應用	航太救生
<ul style="list-style-type: none"> • 血壓計袖套 • 各式醫療用充氣椅墊 • 深層靜脈栓塞下肢充氣壓縮套 • 高頻胸腔壁震動拍痰背心 • 各式醫療等級氣墊床 • 各式醫療搬運床及搬運擔架 • 醫療級翻身病床 • 充氣氣囊式拍痰背心 	<ul style="list-style-type: none"> • 航空救生衣 • 水上充氣式救生衣 • 水上救生浮力背心 • 充氣式逃生滑梯 • 充氣式救生筏 • 救生筏帳篷
戶外用品	軍工產業
<ul style="list-style-type: none"> • 輕巧舒適充氣露營睡墊 • 輕巧舒適充氣露營（頸）枕 • 戶外隨身防水收納袋 • 戶外移動式蓄水袋 • 露營睡墊充氣袋 • 戶外用保冷袋 • 水肺潛水浮力控制背心 • 潛水行李箱背包 • 充氣式獨木舟 • 露營帳篷 • 雪鞋 	<ul style="list-style-type: none"> • 攔油索 • 儲油槽 • 抗靜電桌墊 • 機械防護罩 • 車廂門縫密封條 • 重機、戶外及高溫場所工作者用涼感背心及帽子，安全帽內襯以及寵物用涼感背心及睡墊 • 汽車安全氣囊 • 車用充氣式護腰支撐器 • 工業用圍裙、雨衣及防護衣 • 釣魚、溯溪用雨鞋 • 防彈背心外罩 • 防彈背心手榴彈掛版 • 坦克車外罩

各類產品應用面

醫療應用	航太救生
 	 
戶外用品	軍工產業
 	 

八貫在成品組件事業群主要生產各類功能性充氣產品，廣泛應用於醫療、戶外及其他成品組件領域。我們致力於為客戶提供全方位的服務與完善的解決方案，包括新產品開發、製程改善以及品質管理等各環節。

OEKO-TEX® Standard 100 & STeP 驗證

八貫為強化產品安全，委由 TESTEX AG, Swiss Textile-Testing Ltd. 完成產品 OEKO-TEX® 驗證。OEKO-TEX® 驗證為國際環保紡織協會 (International Association for Research and Testing in the Field of Textile Ecology, 簡稱 OEKO-TEX®) 制定一套共同的標準，名為 OEKO-TEX® Standard 100，用以測試紡織及成衣製品影響人體健康的性質，標準內包括化驗對人體健康構成不良影響的已知有害物質，並對這些有害物質定出能用科學方法測量之限量。其標準適用於紡織、皮革類產品和整個製程中每一個階段的相關物品，包括紡織品和非紡織品的配件。

同時，更進一步進行全台第一家可持續生產工廠的獨立認證體系 OEKO-TEX® STeP 認證，STeP 為紡織品和皮革生產工業在社會責任和保護環境方面設定了最高標準。此認證體現了企業對員工健康、安全和社會環境的責任，並支援企業邁向更可持續的生產旅程。該認證還可以簡單透明地向客戶和其他利益相關方傳達可持續發展的承諾。

藍色標誌標準 bluesign® standard

八貫產品亦通過 bluesign 標準驗證，委由 Bluesign Technologies AG 完成驗證。藍色標誌標準 (bluesign® standard) 是一個由歐盟學術界、工業界、環境保護及消費者組織代表共同訂定的新世代生態環保規範，由總部設於瑞士 St. Galle 的藍色標誌科技公司 (Bluesign Technologies AG) 於 2000 年在德國漢諾威 (Hanover) 公諸於世，bluesign 所授權商標的紡織品牌及產品，代表著其製程與產品都符合生態環保、健康、安全 (Environment、Health、Safety; EHS)，是全球最新的環保規範標準與讓消費者使用安全的保障。許多環保標準是測試成品，bluesign® 則相反，在生產製程開始前就先檢定成份及過程是否符合標準；因此，有害物質從一開始就被禁止使用，這種標準設計的概念在於如果產品成分本身就不含危險物質，則終端產品一定是乾淨的。

衝突礦產管理

本公司的所有產品都能滿足發展組織 (OECD) 「受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南」或同等和公認的盡職調查框架及其他法律法規的要求；公司不直接從冶煉廠或精煉廠購買原材料，為避免剛果民主共和國與其周邊國家的衝突區域及其它高風險地區出產的礦物所引起的人權災難及降低供應鏈的管理風險，公司制定衝突礦產政策，並建置供應商負責任礦物採購管理流程。

公司不接受且不使用原產自剛果民主共和國與其周邊國家的衝突區域及其它高風險地區出產的鈹、錫、鎢、金、鈷等礦物。

截止 2024 年止未發現任何供應商的交付產品含有來自剛果民主共和國與其周邊國家的衝突區域及其它高風險地區出產的鈹、錫、鎢、金、鈷等礦物。

綠色供應及生產

八貫邁向環保永續的同時，我們也關注供應商於永續發展有關環境、社會面之成長，期許透過供應商之管理逐步攜手供應商達成產業永續。

八貫的環境管制物質管理流程主要是：(所有產品都符合 RoHS、REACH 等法規與客戶要求，要求外包商所有物料的標識區分管理、對原材料、製程及成品進行的監控等。)

1. 在產品評估階段依照作業流程，對所有涉及的物料進行評估，包括的環境管制物質的要求，經評估通過的物料才能進入採購資源池。
2. 建立製程 Hazardous Substance Free(HSF)監控管理制度，包括製程輔助材料、治工具等之管理。
3. 對原材料入倉前(IQC)、生產製程中(IPQC)及出貨前(OQC)採取嚴格環保抽樣測試管控。
4. 對材料追溯機制管理機制，在需要時可以進行追溯管理。
5. 落實產品全生命週期之 HSF 風險管理。

本公司產品 2024 年度未發生任何 HSF 異常，及任何有關來自於客戶有關 HSF 異常投訴。

智慧財產管理

新產品的開發與技術創新對公司持續成長至關重要。為保護本公司在研發成果上的智慧財產權益，我們積極申請專利，並已建立完善的「智慧財產權管理辦法」，以確保相關權利的有效維護及管理。

本公司亦積極與客戶共同開發創新產品，並針對合作研發成果申請專利，藉此鞏固產品競爭優勢，防範同業模仿或侵權行為。截至 2024 年止，本公司已取得 49 項專利，並有 7 項專利正在申請當中，展現出我們在技術領域的堅實實力及保護智慧財產的決心。

為提升同仁對智慧財產權的認識與專業能力，公司每年定期為研發、法務及智慧財產相關人員安排專業教育訓練，持續強化智慧財產管理及保護的整體素養。

此外，為鼓勵員工積極創新、申請專利，並推動公司專利（含申請中案件）納入相關產業標準以擴大影響力，公司設有完善的專利激勵制度。此制度旨在獎勵具創新精神的員工，並肯定其對公司智慧財產累積及技術領先所做出的貢獻，進一步提升企業整體競爭力。

3.5.2 營業秘密保護與交易安全

營業機密是八貫能夠保有產品競爭力的核心，也是公司營收得以持續成長的基礎；同時交易安全也是客戶或供應夥伴能否信賴八貫的關鍵。

八貫後勤管理群，負責制定及執行公司之營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產之管理、保存及保密作業程序，並定期檢討實施結果，確保內部人員業務執行時能有效遵守公司作業程序；並且透過不定期公告保密訊息提醒同仁應確實遵守規定，不得洩露因執行職務而知悉的公司營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產權予第三方，且不得探詢或蒐集非自身職務相關之公司營業秘密、商標、專利、著作等。

公司亦建置獨立的檢舉管道及後續調查程序，並藉由不定期稽核抽查同仁職務行為，2024 年度未發生任何公司營業機密或客戶資訊外洩或遺失之紀錄，亦無客戶隱私事件投訴。

3.5.3 客戶關係

八貫深信，穩固且長遠的客戶關係是企業永續經營的根基。為此，我們秉持穩健的經營步伐，投資先端技術，持續累積研發能量，以滿足日益多元與高標準的市場需求。我們不僅以客戶需求為導向，同時也積極尋求策略夥伴關係，以共同創造價值鏈的最大效益，並自我期許成為藍海策略機能性布料領域的領導品牌。

在客戶關係管理方面，八貫堅持「以客為本」，致力於強化國際競爭力。當今市場環境瞬息萬變，客戶對產品的能效、品質及可靠度高度重視，對供應商的品質管理標準也更為嚴格。為回應此趨勢，我們不斷優化產品性能，並強化製程控制，確保每一件產品都能符合甚至超越國際級客戶的期望與標準。目前，我們的客戶群涵蓋多家國際知名品牌商，產品行銷全球，成功建立高能見度及市場信任，奠定八貫在國際市場中的堅實地位。

除了深耕既有客戶關係，八貫亦積極拓展多元應用市場，特別聚焦於淨零排放、綠色能源與高機能性應用等快速成長產業。我們相信，透過多元產業的市場佈局，不僅可強化企業抗風險能力，也能擴大產品的跨產業應用潛力，進一步穩定營收結構，為企業創造長期成長動能。

為提供客戶高品質、全方位的服務體驗，八貫設有專責業務與專案管理團隊，全面導入 ISO 9001、AS 9100、ISO 13485 及 ISO/IEC 17025 等各類的管理系統，並建立一套完善的標準化作業流程，涵蓋客戶溝通、訂單處理、技術支援、客訴處理及售後服務等各環節。我們持續提升內部服務效率及回應速度，以確保客戶在每一階段都能獲得即時、準確且專業的支持。

透過持續深化客戶關係、堅守品質承諾及創造差異化價值，八貫成功打造出一個以信任為基礎、以服務為核心、以創新為驅動的客戶經營模式。我們堅信，唯有與客戶建立真正的夥伴關係，才能實現企業與客戶的共榮共好，進而推動公司邁向穩健成長與永續獲利的願景。

3.5.4 客戶滿意度

為了確認客戶對八貫產品品質與服務的滿意度，八貫在每年執行客戶滿意度調查。透過有關品質管理系統驗證爭取客戶認同；在產品發展生命週期各階段皆做好管控，確保產品品質，定期調查客戶滿意度，後續並針對客戶調查分數較低的項目進行改善方案。

2022~2024 年度客戶滿意度結果如下所示，2024 年度整體滿意度平均達 84.33 分，並且連續三年均在 84 分以上。八貫後續將持續關注客戶需求，提供高品質產品及技術服務，滿足客戶需求，以成為客戶信賴的長期夥伴共同邁向企業永續發展。

統計/年度	2022 年	2023 年	2024 年
客戶滿意度評分	84.80	88.46	84.33

3.6 創新研發

重大主題	創新研發
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 保持市場競爭力。 • 為地球環境盡一份心力。 • 提供人類更便利的生活。
目標	<ul style="list-style-type: none"> • 強化核心研發，開發發泡、輕量化、抗菌防霉、阻燃、抗紫外線、噴印及耐候性產品。 • 研發費用相對於營業收入占比 3% 以上。 • 增加研發人員。
負責部門 申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 負責部門：工程部 • 電子信箱：service@cathay1342.com.tw
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> • 成立研發專責單位，負責研發事項推行。 • 每年不斷提升研發費用與增加研發人員。
評估機制與成果	<ul style="list-style-type: none"> • 問題追蹤管理/不定期會議。 • 訂定研發 KPI，定期追蹤開發進度。 • 2024 年度研發費用相對於營業收入占比達 3.05%。 • 2024 年度研發人員達 22 人。

八貫專注於熱塑型聚氨酯 (TPU) 應用的生產製造，是同時具備二次加工及三次加工研發技術能力與量產實力的專業供應商。就二次加工方面，我們憑藉多年累積的生產經驗及標準作業流程，依據 TPU 之物性及化學特性，運用裱糊、淋膜及壓花等加工製程，製造出兼具高透濕、耐水壓、高延展性及耐低溫、耐磨損、耐屈折等優越性能之機能性布料，二次加工研發的核心重點，著重於糊劑配方優化及淋膜技術精進，並結合因應產品需求的配套生產方案，確保材性能與應用效益達到最佳化。而三次加工是依客戶需求，將 TPU 機能性布料進行裁剪、高週波及針車等工序，製成具輕量化、保暖性、可多次重覆充氣使用等的多功能產品。這些 TPU 成品或組件廣泛應用於戶外、醫療、航太救生、工業等領域。研發重點則著重於產品設計、生產技術提升及製程改善等方面。

研究發展人員與其學歷

單位：人

項目	年度		
	2023 年	2024 年	
學 歷 分 布	博士	0	0
	碩士	5	5
	大專	14	12
	高中 (含) 以下	3	4
合 計	22	21	

研發費用

八貫在 2024 年度投入之研發費用為新台幣 76,687 千元，較 2023 年度的 58,922 千元增加 30.15%，如下所示：

單位：新台幣千元

項目	年度	
	2023 年	2024 年
A 研發費用	58,922	76,687
B 營業收入	2,564,771	2,511,442
A/B(%)	2.30%	3.05%

研發成果

年度	研發成果	特性或優勢
2022 年	<ul style="list-style-type: none">高保暖度輕量型露營睡墊防彈背心外罩用布輕量環保型露營睡墊	<ul style="list-style-type: none">使用低溫塗佈製程技術以及選擇符合綠色趨勢之原材料，搭配 Mylar 聚酯薄膜反射特性能維持熱能集中，達到更輕量又具高保暖度之效果。使用耐候型高強度 TPU 機能用布，其材質可耐極地型氣候，兼具防水及抗 UV 穿透等防護性能。利用 TPU 可回收再造粒的特性，應用於現有露營睡墊系列產品中，朝綠色供應鏈邁進，將環保永續的理念帶入產品設計中。
2023 年	<ul style="list-style-type: none">逃生滑梯全系列產品導入數位噴印技術	<ul style="list-style-type: none">航空真空袋、逃生滑梯、逃生滑梯貼條及救生艇用布...等全系列產品通過客戶驗證正式量產。導入數位噴印技術，省去傳統印刷製版的繁複工序與有機溶劑使用的污染，且無色數限制，能展現全彩、漸層等多樣性在不同的布料上。

年度	研發成果	特性或優勢
2024年	<ul style="list-style-type: none"> • 醫療產品使用充洩氣閥門系統 • 防彈背心手榴彈掛板用布 • 美觀革新迷彩噴印袋材用布開發 • 高保暖露營睡墊功能升級 • 醫療產品使用耐高壓複合材料 • 醫療產品使用高透濕耐壓材料 	<ul style="list-style-type: none"> • 閥門充放氣時可減少空氣泵量能損耗，該功能亦可用於逃生艇或空氣艇充放氣使用，並取得新型專利。 • 結合三層不同結構布料生產，其具有高撕裂、拉力及防水效果，有特殊隱蔽技術可對抗敵方紅外線偵測儀器。 • 藉由提升鋁蒸鍍技術，提高露營睡墊保暖值25%，技術亦可應用於空氣背心或空氣夾克。 • TPU / PC / Nylon 複合材料，具不變形低延伸性，耐高濕，高壓等特性，運用於血壓帶，提高產品可靠耐用度，連續使用可達 50,000 次以上，提高精準度、減少血壓計讀值誤差。 • PE / TPU 複合材料，親膚性、90%透濕率可做空氣持壓，運用於醫療用輕便型翻身床墊，輕鬆讓醫護人員將病患翻身及做護理工作。 • 數位噴印袋材用布，藉由 TPU 保護印刷不受外力損傷，免除傳統袋材不能受乾洗及水洗的困境，提高產品耐用度。

多元化的產品佈局

目前 TPU 機能性布料發展策略，聚焦於四大方向：輕量化、抗菌防霉、阻燃及耐候性：

輕 量 化	<p>輕量化機能性布料，在降低重量的同時，仍能保持關鍵強度。透過精密結構設計、表面能控制與均勻塗層技術，這類布料在輕量之外，依然具備優異的防水、防風、抗紫外線與耐候表現，並能符合各行業的嚴格安全與耐用規範。救生領域用之救生衣、救生筏與充氣浮具的布料，不僅需要輕便，還必須在長時間穿戴與極端海上環境中保持可靠性能。布料必須具備優良的氣密性，以防止漏氣；能在緊急火源環境下具備阻燃能力。這些性能共同確保了穿戴者在等待救援時的安全與舒適。而航太應用中，緊急逃生滑梯布料的輕量化可直接減輕飛機總重量，有助於燃油效率與載運效能。同時，它必須在高空低壓、低溫與緊急狀況下仍能保持功能，這包括耐燃、低溫下的柔韌性、良好的氣密性與對化學品的抵抗力，確保在任何突發情況下都能穩定運作。在戶外用品睡墊、背包、防水袋等應用中，輕量化布料能減少攜帶負擔並提升收納效率。以睡墊為例：兼具堅固耐用與輕便易攜的特性，為使用者在戶外活動中提供最佳的便利性與保暖性能(R-value)，確保睡墊在長途探險中既耐用又舒適。</p>
-------	---

<p>抗菌防霉</p>	<p>抗菌防霉功能在航太救生與戶外領域的機能性布料中，扮演了延長使用壽命與維持安全性能的關鍵角色。透過抗菌處理，材料能有效抑制細菌、黴菌及藻類的滋生，避免因微生物侵蝕而造成強度下降、表面變質或異味產生。可確保布料在救援、探險或飛航任務中維持結構完整與舒適性。醫療領域，抗菌防霉性能更需與人體相容性結合，確保產品在長時間接觸皮膚不會引發過敏、刺激或毒性反應。此類布料通常需通過生物相容性測試，才能同時滿足抑菌、防霉與人體安全的嚴格要求。</p>
<p>阻 燃</p>	<p>阻燃性能是航太救生與醫療等高安全需求領域中機能性布料設計的核心要求。必須在火源接觸時延緩燃燒並抑制火焰蔓延，於移除火源後迅速自熄，同時保持結構與機械性能的穩定性。應用範圍涵蓋緊急逃生滑梯、充氣式救生筏、救生衣以及醫療用防護布料與設備覆蓋材料。在航太環境中，材料需同時符合阻燃與低煙毒性規範，並能在高空低壓、低溫及化學曝露條件下維持阻燃效能；於救生裝備，需兼顧海水、濕與紫外線曝曬下的耐候性與力學強度，確保緊急火災情境中仍能支撐結構與氣密性；而在醫療應用上，阻燃性能的設計並非單純防止燃燒，更是將耐高溫穩定性、阻燃化學處理、環境耐久性與人體安全整合，確保在各類極端環境與高風險情境下，布料能長時間可靠運作並滿足嚴苛法規標準。</p>
<p>耐 候 性</p>	<p>工業領域目前使用大量塑膠材料，如 PVC、LDPE、天然橡膠及氯丁橡膠等，材料需具備高度環境耐受性，公司使用 TPU 作為核心材料，展現卓越的耐候性能。相較於酯類 TPU 及傳統 PVC，具有更穩定的分子結構，能有效抵抗紫外線照射所引發的光化學降解，展現更優異的抗紫外線能力與熱穩定性。優異的耐候性能使布料在長期曝露於強烈陽光、雨水、海水及極端溫差環境下，能維持機械強度與彈性不受損，並有效延緩褪色、脆裂產生。與易受環境影響而加速老化的 PVC 材料相比，TPU 提升了布料的防護性能與使用壽命，也確保了在極端氣候條件下的長期穩定性，為各類高要求應用提供更可靠且安全環保的材料解決方案，是現代航太救生、戶外裝備中理想的高性能替代材料。</p>

TPU 機能性布料屬於多重性質材料，能依不同應用產品展現多樣化特性，兼具優異的耐受性能與出色的防水、氣密能力。隨著輕量化議題興起，以及近年業界積極拓展各種應用領域，TPU 機能性布料已在市場上嶄露頭角。

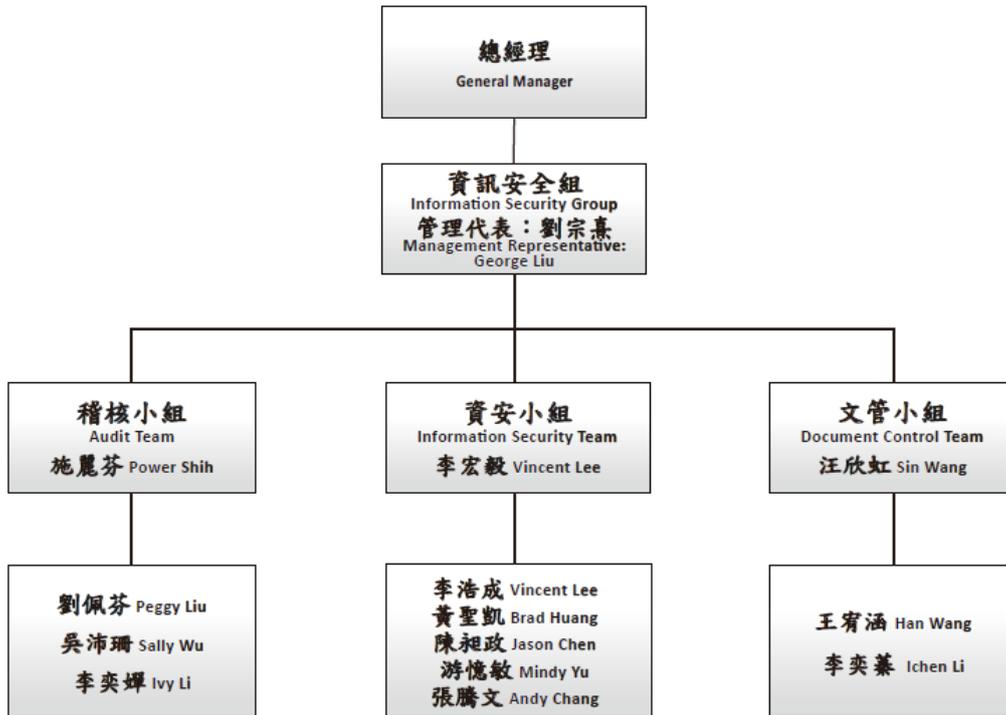
展望 2025 年度，TPU 機能性布料產業仍將持續蓬勃發展。八貫計畫投入更多研發資源，運用現有成熟的生產技術與設備，並透過與客戶深入交流其多元化產品需求，將這些需求轉化為具市場效益的開發項目，加速爭取新客群。此外，針對 TPU 加工後優異的氣密與防水特性，公司將持續推進新產品研發與製程優化，推出更貼近市場與客戶需求的產品，積極拓展全球市場，期望未來營收再創新高。

3.7 資安保護

重大主題	資訊安全
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 建置資安制度 完善資安環境。 • 養成資安能力 達成資安目標。
目標	<ul style="list-style-type: none"> • 每年能即時偵測並通報符合上市公司重大訊息揭露標準的資安事件。 • 完成 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統驗證。
負責部門 申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 負責部門：行政部資訊單位 • 電子信箱：mis@cathay1342.com.tw
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> • 成立資訊安全專責單位，負責資訊安全事項推行。 • 投入新台幣 200 萬元進行 ISO/IEC 27001 導入及認證，並對驗證過程中提列的缺失進行改善。改善項目涵蓋電腦機房監視系統、網域管理軟體、資訊資產管理軟體及伺服器主機的升級及採購。 • 實施資訊安全教育訓練、宣導及查核。 • 定期備份並實施災難復原演練。 • 設立資訊安全組，含資安專責主管及資安專責人員。
評估機制與成果	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期會議追蹤管理。 • 強化對機房環境（溫度、濕度及未授權進入）的實時監控能力，降低環境風險對系統的影響。 • 提升對未經授權的物理環境接觸檢測及預防能力，符合 ISO/IEC 27001 中對物理環境安全的要求。 • 提升運算效能及系統穩定性，減少因老舊硬體引發的故障風險。 • 新硬體支援更高級的加密及備援技術，確保資料處理及存儲安全性。 • 提供全方位資產生命週期管理工具，包括資產識別、追蹤及風險評估。 • 增強對資產的即時可見性，符合 ISO/IEC 27001 要求的資訊資產識別與風險管理。 • 成功解決 ISO/IEC 27001 驗證過程中提列缺失項，全面符合標準要求。 • 提升員工對資訊安全的意識與專業能力，建立可持續資訊安全文化。

隨著資訊時代的高度發展，資訊系統的普及帶來便利的同時，也伴隨著不可預知的安全風險，嚴重者癱瘓公司資訊網路，營運中斷，造成公司及利害關係人重大損害，本公司為強化資訊安全與防護，成立資訊安全組。

資訊安全組組織圖 Information Security Organizational Chart



為確保公司資訊的完整性及可用性，2024 年起建立軟體修補程式系統，用以管理、更新軟體修補程式及更新磁碟主機；規劃並啟動 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統驗證，投入資金達新台幣 200 萬元以上；在防毒、防駭方面，除定期更新防毒軟體並執行所有伺服器弱點掃描-滲透測試及執行社交工程演練，加強員工資安意識，避免執行惡意電子郵件。

本公司深知個人資料保護的重要性，已建立全面的個資保護辦法，涵蓋技術與管理層面的安全防護，並遵循相關法規標準，確保個資管理的合規性及透明度。我們依照 ISO/IEC 27001 的要求將客戶及廠商的任何訊息資料均嚴格納入管控避免外洩。對於新進員工與任何可能涉及機敏資料的供應商、客戶都會簽訂資安保密聲明書保障機敏資訊的安全。

資訊安全的意義

- 保護關鍵資產
資訊安全確保公司關鍵數據（如客戶資訊、財務資料、知識產權等）免受外部攻擊或內部洩露。資產的保護直接支持公司日常運營並減少潛在的財務及法律風險。
- 確保業務連續性
資訊安全能降低因技術故障或安全事件導致的業務中斷。一個完善的資訊安全策略，包括災難復原及備援計劃，確保公司在危機中能迅速恢復並持續運營。
- 合規性與信譽提升
實施資訊安全符合行業標準（如 ISO/IEC 27001）及相關法律要求，有助於避免罰款或法律訴訟。資訊安全管理體系的成熟度提升公司在市場中的信譽，贏得客戶及合作夥伴的信任。

- **支持業務發展**
資訊安全能增強公司競爭力，吸引更多客戶，特別是在對安全有高要求的行業（如金融、醫療）。通過安全的技術基礎設施，支持創新及數位化轉型。
- **降低風險成本**
資訊安全能有效預防安全事件，減少因數據洩漏、網絡攻擊或系統故障導致的損失。預防措施的投入相對低於事後修復或應對的成本。
- **培養安全文化**
資訊安全促進員工及管理層對風險的認識，形成以安全為核心的公司文化。在文化層面增強全體員工的責任感及參與度。

資訊安全短期目標

- **風險評估與管理**：完成全面的資訊安全風險評估，識別潛在威脅及弱點。
- **政策與程序制定**：建立並實施資訊安全政策及程序，確保符合 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統標準。並於第一季導入 ISO/IEC 27001 並通過驗證。
- **員工培訓**：提供員工資訊安全意識培訓，提升整體安全意識。

資訊安全短中長期目標

- **技術升級**：導入先進的安全技術，例如加密技術及存取控制系統。
- **合規性驗證**：確保所有資訊安全措施符合相關法律法規及 ISO/IEC 27001 要求。
- **事件管理能力**：建立有效的安全事件管理流程，快速應對安全事件。
- **持續改進**：通過定期審核及監控，持續改進資訊安全管理系統。
- **文化建立**：在組織內部建立資訊安全文化，讓安全成為日常運營的一部分。
- **全球競爭力**：通過 ISO/IEC 27001 認證，提升企業在國際市場中的信譽及競爭力。

四、永續環境

永續績效		
SDGs	細項目標	八貫企業回應
 <p>6 潔淨水與衛生</p>	<p>6.1讓全球的每一個人都有公平的管道，可以取得安全且負擔的起的飲用水。</p> <p>6.3改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期監測飲用水水質，監測結果均符合法規要求。 生活污水水質監測結果符合法規要求。
 <p>7 可負擔的潔淨能源</p>	<p>7.3提高能源效率改善。</p> <p>7.a提高潔淨能源與科技取得管道。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 汰換舊式燈具，使用 LED 照明設備，冷氣空調由專人管控設定合適溫度在未達一定高溫前減量使用，以提升電能效率並減少電能耗用。 規劃建置與採購綠能能源。
 <p>8 體面工作和經濟增長</p>	<p>8.9制定及實行政策，促進地方文化與產品。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在地化採購金額占比為 72.22%。 在地化採購家數占比為 75.00%。
 <p>12 責任消費及生產</p>	<p>12.5透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 落實綠色產品，設計製程優化，降低廢棄物的產出。 重資設立蓄熱式焚化爐以處理廢氣及廢熱回收系統。
 <p>13 氣候行動</p>	<p>13.2將氣候變遷措施納入政策、策略與規劃之中。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年度起參照 TCFD 氣候相關財務揭露要求，落實氣候變遷風險治理，並於永續報告書揭露。 完成 ISO 14064-1 溫室氣體盤查與查證。

八貫在追求均衡發展，永續經營之前提下，2020 年通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，並制訂環境政策，對外宣誓企業保護環境與維護社區安全的決心，對內要求員工充實專業，持續創造環保有益社會大眾的產品，以環保作為公司永續經營的基本考量。截至 2024 年止，八貫持續維持環境管理系統之有效運行，每年接受驗證單位及內稽人員定期稽核，並透過環安衛稽核所發現之缺失，列入改善重點，透過 PDCA 循環持續改善，以達到環境管理系統符合法規、持續改善的精神。

八貫從產品開發，製程設定及機台購置等公司重要發展政策皆以環境保護及節能減碳為優先選擇。於 2008 年建廠初期，無論是產品的設計及設備的選購皆以環境保護為優先選擇，除選擇使用無溶劑系統的淋膜機外，同時建立空氣污染防治設備，購置當時北台灣少有的最有效空污處理系統蓄熱式焚化爐(RTO)，其為當時國內業界少有的先進空污處理系統，至今已大量為同業所使用。而後並於 2015 年進而擴大 RTO 的容量，同時也增加烘箱廢熱回收系統的功能。

另外為透過完善的制度強化環境保護及管理意識，藉由 ISO 14001 環境管理系統的相關制度的執行，提昇員工對環境保護的意識及落實公司對環境永續之責任。

為落實對環境管理系統的要求，公司的環境政策如下：

節能減碳 遵紀法令 防治污染 持續改善

公司希望藉由上項環境管理的政策幫助公司及其員工更好地管理對環境的影響。只有實施有效的環境管理才能有效地幫助公司減少污染排放、節約資源，藉由持續性的改善，增加產品競爭力、確保公司永續發展以及地球環境永續。

我們的做法

防治污染

- 鍋爐用燃料重油改為成本較高的柴油，以降低排放廢氣中硫含量。
- 鍋爐設備後端增加濾袋式集塵設備，以去除 PM2.5 的排放。
- 選用符合環保的原料。
- 製程中無廢水的排放。
- 重資設立蓄熱式焚化爐以處理廢氣及廢熱回收系統。
- 生活污水水質定期監測。

減碳

- 落實 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，並訂立減碳目標。
- 辦公室空調溫度調整 26°C，減少碳排放。
- 提高再生能源使用及落實節能專案，達成節能減碳。
- 要求製程持續改良，以提升能源效益並降低碳排放，並將其納入管理目標，逐年推動減碳，以善盡企業公民責任。

減廢-垃圾分類

- 推動垃圾分類，設立資源回收箱，達到減廢。
- 推動零免洗餐具之使用，減少生活垃圾量。
- 珍惜水資源使用，調整出水量節省洗手間用水。

事業廢棄物

- 對事業廢棄物依管理辦法進行管制作業，並依照各廢棄物之化學特性進行分類及儲存，再委託合格之廠商進行清理。
- 廢棄物回收再利用，減少環境衝擊。

綠色採購

- 承諾提供之產品不含 REACH 所公告之高關注物質(SVHC)。
- 我們遵守歐盟 RoHS 的綠色環保規範，推動綠色採購管理，除要求供應商所提供之料品不得含有有害物質外，公司在生產過程中亦不使用含有有害化學物質之原、物料。
- 我們遵守不使用衝突礦石，衝突礦石是指武裝衝突和侵犯人權的情況下所開採的礦物，主要的管制的是金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、錫(Sn)、鈷(Co)和雲母(Mica)。
- 購買包材及庶務用品採用 FSC 或 PEFC 森林監管鏈驗證產品，相關設備則以環境標章及能源標章之產品優先使用。

綠色產品

八貫建立完整的環境管制物質管理流程，主要做法如下：

- 全面符合 RoHS、REACH 所公告之高關注物質(SVHC)。
- 在原物料評估階段要求供應商提供符合要求第三方材料環保測試報告。
- 公司對原材料取得廠商提供無危害物質證明。
- 已對材料供應商建立無危害物質的管理機制，將風險管控前移。
- 自 2024 年度以來，產品未曾發生任何有關無危害物質的異常投訴。
- 通過 OEKO-TEX® STeP 紡織品和皮革生產工業在社會責任和保護環境驗證。
- bluesign®生產過程和最終產品符合生態環保、健康和 safety 之永續紡織品供應鏈驗證。
- 產品通過 OEKO-TEX® Standard 100 驗證。

緊急應變

- 八貫訂定緊急應變計畫，成立緊急應變指揮中心，並規劃緊急應變小組，於發生緊急狀況時，由緊急應變小組進行緊急應變及處理。每半年定期舉行緊急應變教育訓練及消防演練，新進員工皆須實際操作滅火器，並透過演練小組模擬實作，培養同仁緊急應變及自我管理的能力，在災情尚未擴大時即能採取相對應行動，降低危機所造成的衝擊及傷害。
- 配合消防隊授予員工消防逃生、急救等相關訓練。

2024 年度依據緊急應變計畫，各廠區營運據點完成緊急應變演練共 2 場，以利同仁面臨緊急事件發生時，能迅速處置，降低人員傷害及環境影響。

4.1 原料與化學品管理

4.1.1 原料管理

就如同挪威前首相布倫特蘭德所說，地球只有一個，在資源有限的情況下，既能滿足我們現今的需求，同時又不損及後代子孫滿足他們的需求。八貫為避免不當的浪費，重視資源的管理。八貫產品原物料主要採購項目為 TPU、包材、布料、糊劑…等四大類；在 2024 年度原物料採購量，依照採購量進行統計，其中可再生物料中 TPU 為 2,640.435 公噸，較 2023 年度減少 6.95%，包材為 154,361 件，較 2023 年度減少 7.87%，不可再生物料中布料為 9,440,506 碼，較 2023 年度增加 2.80%，糊劑為 910.025 公噸，較 2023 年度減少 7.52%；為有效利用有限資源，並減少資源浪費與降低環境衝擊，本公司在不影響產品品質及安全的前提下，自主回收原物料，依照其性質及狀態，重新投入生產線，以達到資源永續之目標，2024 年度未發生商品回收情形，亦未產生相關回收產品及其包材。

生產及包裝主要產品之物料

年度/單位：	可再生物料		不可再生物料	
	(TPU)KGS	(包材)PCS	(布)YDS	(糊劑)KGS
2022 年	2,724,980	200,090	10,259,671	978,727
2023 年	2,837,755	167,543	9,183,731	983,985
2024 年	2,640,435	154,361	9,440,506	910,025

生產及包裝主要產品之使用回收再利用的物料

年度/單位：	事業群/項目	使用回收再利用的物料總量	物料使用總量	使用之回收再利用的物料(%)	
2022 年	B1	原料-底布(YDS)	456,966	10,500,648	4.35%
		原料-TPU(KGS)	10,572	2,676,390	0.40%
		原料-糊劑(KGS)		852,943	0.00%
		包材(PCS)	200,088	200,088	100.00%
	B3	裁片(PCS)		16,446,614	0.00%
		TPU 貼 合 布 (YDS)		1,948,618	0.00%
包材(PCS)		83,700	1,350,394	6.20%	
2023 年	B1	原料-底布(YDS)	415,069	8,850,061	4.69%
		原料-TPU(KGS)	9,606	2,733,950	0.35%
		原料-糊劑(KGS)		885,917	0.00%
		包材(PCS)	167,543	167,543	100.00%
	B3	裁片(PCS)		6,496,776	0.00%
		TPU 貼 合 布 (YDS)		1,922,988	0.00%
		包材(PCS)	122,356(註)	728,737	16.79%
2024 年	B1	原料-底布(YDS)	396,238	8,741,243	4.53%
		原料-TPU(KGS)	6,390	2,548,618	0.25%
		原料-糊劑(KGS)		782,576	0.00%
		包材(PCS)	151,316	151,316	100.00%
	B3	裁片(PCS)		13,389,004	0.00%
		TPU 貼 合 布 (YDS)		2,786,362	0.00%
		包材(PCS)	210,063	970,738	21.64%

註1：2023 年度使用回收料包材料號由 139 個品項增加至 151 個品項。

註2：B1 為機能性布料事業群，B3 為成品組件事業群。

未來八貫致力提高可再生物料及廠內廢棄物回收循環再利用的採購政策，仍持續尋找其他較環保的替代物料，且符合 GRS、FSC 驗證項目，同時嚴密管控採用的原物料來源、成分等，以確保所有產品皆符合國際相關倡議、指令及法規。

使用 FSC 相關包材

包材/重量(KG)/年度	2022 年	2023 年	2024 年
卡套	982	2,595	3,301
枕頭標題卡	6,000	5,800	3,500
紙箱		445	1,756
彩盒			7,109

4.1.2 化學品管理

重大主題	化學品管理
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 建置化學品分級管理制度。 • 重視勞工身心健康及提供作業環境安全。
目標	<ul style="list-style-type: none"> • 風險評估與管理：全面清查現有化學品清單並蒐集 SDS 來根據化學品分級管理，執行作業環境監測找出潛在的危害及制定相關的管理規定。 • 員工培訓：執行在職教育訓練時透過跨部門協調結合消防演練來加強提升員工在使用化學品的安全意識與事故緊急處理反應及防護具配戴培訓。 • 外部廠商合資新建專用的化學品儲放倉庫。
負責部門 申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 負責部門：職業安全衛生室 • 電子信箱：offical@cathay1342.com.tw
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> • 2024 年度公司花費新台幣 103 萬元設置一間化學品貯儲室。 • 在職人員防護具及環境作業監測費用投入約新台幣 5 萬多元。
評估機制與成果	<ul style="list-style-type: none"> • 本年度未發生任何因化學品引起的職災受傷事故。僅發生一件因靜電造成的化學品虛驚事件，我們立即啟動跨部門協調，結合消防演練進行教育訓練，以提升現場員工的緊急應變能力。 • 執行消防教育訓練及演練 679 人次；化學品洩漏教育訓練 245 人次；呼吸防護具教育訓練 23 人次。 • 完成所有化學品分級管理(CCB)。

八貫重視化學品管理及其使用安全性，要求符合相關化學品管理法令，化學品材料導入前評估化學品是否遵守國際間化學品規範(如：RoHS、SVHC)，以及品牌客戶之限用物質清單。導入後建立危害性化學品清單，定期追蹤化學品使用量並做化學品分級管理(CCB)，同時也定期辦理同仁危害性化學品認知之訓練，認識安全資料表(SDS)、化學品危害標誌及個人防護設備使用，確保同仁在使用化學品時，都有相對應的安全知識下使用。

八貫依循化學品管理相關法規辦理，展現企業對安全與環保的重視，並強化企業形象與社會責任。透過有效管理，我們能預防職災及環境污染事故，降低化學品引發火災、爆炸、中毒、灼傷或外洩等風險；同時提升管理效率，減少工廠損害、停產損失及聲譽損失。藉由提供穩定、安全的作業環境，不僅保障員工身心健康，也讓員工感受到公司對安全的重視，進而有助於人才留任。

4.2 能源管理

地球能源有限，八貫為避免不當的浪費，重視能源的管理。主要營運據點的能源主要為電力的使用。目前無使用任何再生能源。

非再生能源統計

年度/單位：	2022 年		2023 年		2024 年	
外購電力	度	十億焦耳	度	十億焦耳	度	十億焦耳
	8,680,691.95	31,250.49	8,741,765.98	31,470.36	9,704,868.00	34,937.52
液化石油氣	公升	十億焦耳	公升	十億焦耳	公升	十億焦耳
	0.00	0.00	77.01	2.90	165.02	6.22
柴油	公升	十億焦耳	公升	十億焦耳	公升	十億焦耳
	655,547.82	23,055.04	595,042.98	20,927.14	700,654.25	24,641.39
汽油	公升	十億焦耳	公升	十億焦耳	公升	十億焦耳
	18,887.00	616.79	19,388.14	633.16	16,978.12	554.46
組織內部 總能源 消耗量	十億焦耳		十億焦耳		十億焦耳	
	54,922.32		53,033.56		60,139.59	

註1：熱值參照台灣環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版，液化石油氣熱值為每公升 6,635 千卡(kcal)，每度電為 3,600 千焦耳(KJ)，1 千兆焦耳(GJ)=1*10⁹ 焦耳(J)。

註2：汽柴油熱值參照環境部 113 年 2 月 5 日公告熱值修正，柴油熱值為每公升 8,609 千卡(kcal)，汽油熱值為每公升 7,624 千卡(kcal)。

再生能源

八貫與業者合作於廠房建置太陽能發電裝置，目前由業者躉售予台電公司。

年度/單位：	2022 年		2023 年		2024 年	
太陽能發電	度	十億焦耳	度	十億焦耳	度	十億焦耳
	439,437.10	1,581.97	463,603.20	1,668.97	428,217.70	1,541.58

非再生能源密集度

年度/單位： 千兆焦耳(GJ)；百萬元	總能源消耗量	總營業額(百萬元)	能源強度
2022 年	54,922.32	2,589.138	21.2126
2023 年	53,033.56	2,564.771	20.6777
2024 年	60,139.59	2,511.442	23.9462

註：密集度以百萬元營收計算之。

節能成效

積極推進節能減排，期望通過本公司的管理，節約能源資源，維護全球生態環境的可持續發展。具體作法如下：

- 落實節能減碳及溫室氣體減量策略目標，每年進行辦公室現場二氧化碳監測濃度符合標準。
- 全面使用 LED 照明設備。

冷氣空調由專人管控設定合適溫度在未達一定高溫前減量使用，以提升電能效率並減少電能耗用。

4.3 溫室氣體管理

重大主題	溫室氣體排放
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 能源效率提升。 • 減少溫室氣體排放。 • 持續性改善。
目標	<ul style="list-style-type: none"> • 2025 年度完成全公司 2024 年度溫室氣體盤查查證。 • 提高能源使用效率。 • 電器採購優先選擇一級節能及優化節能之電器，降低整體碳排放。 • 2050 年淨零排放。
負責部門 申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 負責部門：行政部 • 電子信箱：official@cathay1342.com.tw
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> • 節能措施宣導及執行。 • 完成年度節能專案。 • 溫室氣體盤查作業實施。
評估機制與成果	<ul style="list-style-type: none"> • 每年執行內部稽核及外部查證。 • 完成 2022~2024 年度溫室氣體盤查並查證。

溫室氣體排放政策

氣候變遷已成為全球面對的挑戰，我們深知地球的環境因遭受溫室氣體的影響逐漸惡化，八貫身為地球公民的一份子，為善盡企業對環境保護之責任及降低本公司因溫室氣體排放對地球暖化所造成環境與氣候之衝擊，將致力於以下事項：

- 致力於本公司之溫室氣體盤查，掌握本公司溫室氣體之排放狀況。
- 依據盤查結果，持續推動節能減碳措施，2030年度溫室氣體排放量為現況發展趨勢（BAU）減量50%以及實現2050年淨零排放。
- 全員參與節能減碳活動。
- 遵行政府及國際間節能減碳環保相關法規。
- 與客戶攜手共創綠色產能化要求。

並以環境政策為導向做為友善環境之自我期許，將節能減碳信念具體透明化。設置資源回收桶進行資源重分類，並委由合格廠商每年進行廢棄物(含呆廢料)之回收處理作業。

直接溫室氣體排放(範疇 1/類別 1)

本公司所擁有或控制的排放源，直接的排放源主要為發電機、鍋爐柴油燃燒、公務車汽油燃燒、VOC燃燒、耐燃測試、化糞池、冷媒與滅火器逸散等。

能源間接溫室氣體排放(範疇 2/類別 2)

本公司間接排放主要為外購電力所產生的間接溫室氣體排放。包括廠房、辦公室及公共區域之用電。

其他間接溫室氣體排放(範疇 3/類別 3~6)

其他間接排放針對公司其他的活動所產生的其他間接排放，排放源是由其他公司/單位所擁有或控制的。對於其它間接之溫室氣體排放，盤查範圍包含以下：

- 原物料運輸產生之溫室氣體排放。
- 產品運輸產生之溫室氣體排放。
- 商務運輸產生之溫室氣體排放。
- 購買能源輸配上游產生之溫室氣體排放。
- 廢棄物處置產生之溫室氣體排放。
- 廢棄物運輸產生之溫室氣體排放。

溫室氣體排放量統計

公噸 CO ₂ e/年度		2022 年		2023 年		2024 年	
範疇	排放類型	排放量	占比	排放量	占比	排放量	占比
範疇 1	直接	3,164.68	35.07%	3,187.83	33.61%	3,511.15	33.49%
範疇 2	間接能源	4,296.94	47.62%	4,318.43	45.53%	4,794.20	45.74%
範疇 3	其他間接	1,562.32	17.31%	1,978.17	20.86%	2,176.90	20.77%
總排放量		9,023.94	100.00%	9,484.43	100.00%	10,482.25	100.00%

註1：全球暖化潛勢(GWP)引用IPCC第六次評估報告之全球暖化潛勢。

註2：總碳排放量2024年度較2023年度增加10%原因：1.增建廠房。2.增購機器設備。

溫室氣體排放強度

年度/ 單位：公噸 CO ₂ e；百萬元	範疇 1+2 總排放量	總營業額	溫室氣體排放密集度
2022 年	7,461.62	2,589.138	2.8819
2023 年	7,506.26	2,564.771	2.9267
2024 年	8,305.35	2,511.442	3.3070

註：密集度以百萬元營收計算之。

其它重大的氣體排放

年度/單位：	氮氧化物	硫氧化物	持久性 有機汙染物	揮發性 有機化合物	有害空氣 汙染物	懸浮微粒
2022 年	41 PPM	14 PPM	NA	65 PPM	NA	3 mg/NM3
2023 年	NA	NA	NA	96 PPM	NA	NA
2024 年	NA	NA	NA	94 PPM	NA	NA

註：除揮發性有機化合物每年監測外，其他氣體每三年監測一次，NA表該項氣體當年度未監測。

4.4 水資源管理及污染防治

污水處理

本公司及工廠端之水來源皆來自於自來水，非屬水資源壓力地區。本公司無製程用水，揭屬於生活用水，對環境影響相對較少。為符合當地排放標準，污水先經過油水分離處理後並同一般生活污水進行前處理，定期對所有排放污水進行監測，確保達到排入污水處理廠的水質要求。

水資源耗用情形

年度/ 單位：百萬公升(MAM)	取水類別	總取水量	具水資源壓力 地區取水量	總排水量	總耗水量
2022 年	自來水	26.803	0	26.803	0
2023 年	自來水	19.317	0	19.317	0
2024 年	自來水	23.827	0	23.827	0

註1：本公司無製程用水，故耗水量為0，取水量等於排水量。

註2：1度水為1公噸，為0.001百萬公升。

污水水質監測

年度/ 單位：毫克/升 (mg/L)	總懸浮固體	排放標準	生化需氧量	排放標準	化學需氧量	排放標準
2022 年	3.5mg/L	320mg/L	9mg/L	400mg/L	22.5mg/L	480mg/L
2023 年	<1.25 mg/L	320mg/L	4.5mg/L	400mg/L	11.3 mg/L	480mg/L
2024 年	1.7mg/L	320mg/L	3.6mg/L	400mg/L	15.3 mg/L	480mg/L

註：標準值來源與檢測報告來自龍德工業區管理局，確認符合法規要求。

4.5 廢棄物管理

八貫對所產生的垃圾進行有害與無害垃圾的分類、存放、收集及妥善處理。本公司產生的廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物。一般事業廢棄物主要包括 PU 皮製造過程中產生的廢纖維或其他棉布混合物、廢塑膠混合物等；另集塵灰量不大，暫時儲存於廠內，待累積至足夠清運量後統一清運。有害事業廢棄物主要為生產後產生的廢液（閃火點低於 60°C）及其他易燃性事業廢棄物混合物。

另有員工生活垃圾及非製程產生之廢木材(棧板)、廢塑膠容器(PET 包材)、廢鐵、廢潤滑油等廢棄物皆委由合格廠商清運。

目前廠內事業廢棄物的清運工作，由五家具合格證照的廠商負責，包括健程企業社、吉龍萬能企業社、奕昌清除有限公司、境庭有限公司及俊昂環保有限公司。另外有害廢棄物廠商為增明環保工程事業有限公司，一般事業廢棄物在運送過程中，皆依規向環保局完成申報，並且載運車輛裝設有 GPS 定位可至環保局網站查詢運送路程軌跡。

廢棄物項目/公噸/年度		2022 年	2023 年	2024 年	處理方式	離場/現場處理
有害事業廢棄物	其他易燃性事業廢棄物混合物		0.48	1.41	焚化	離場
	廢液閃火點小於 60°C	22.53	15.75	15.57	焚化	離場
	小計	22.53	16.23	16.98		
一般事業廢棄物	廢塑膠混合物	448.81	460.33	517.23	焚化	離場
	廢纖維或其他棉、布等混合物	242.30	337.74	483.93	焚化	離場
	廢木材	101.10	88.17	915.02	焚化	離場
	廢紙	127.11	56.85	48.97	回收	離場
	小計	919.32	943.09	1965.15		
總計		941.85	959.32	1982.13		

廢棄物減量相關措施

- 推行垃圾減量，如紙張回收雙面列印使用及文件管理電子化。
- 設置資源回收桶進行資源重分類，並委由合格廠商每年進行廢棄物(含呆廢料)之回收處理作業。

4.6 供應鏈管理

重大主題	供應鏈永續
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 環境永續、社會共榮、永續夥伴。
目標	<ul style="list-style-type: none"> • 在地化採購比率 40%以上。 • 無任何供應商因環境或社會重大負面衝擊而終止交易。
負責部門 申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 負責部門：資材部 • 電子信箱：service@cathay1342.com.tw
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> • 完成供應商永續調查制度建置。 • 發行供應鏈永續發展承諾書。 • 完成供應商年度品質評鑑。
評估機制與成果	<ul style="list-style-type: none"> • 2024 年度對 14 家供應商進行鑑別，回覆率 100%。 • 2024 年度在地化採購比率 72.22%。 • 2024 年度無任何供應商因環境及社會重大負面衝擊而終止交易。

八貫管理階層承諾向客戶提供符合相關法令法規及標準的高品質且安全之產品與服務以及做好防止職災、環境保護與污染預防的工作，善盡企業的社會責任。公司之採購原物料、耗材以符合相關法令法規及環保、安全之要求。為達到此一目標，輔以國際管理系統標準 ISO 9001、有害物質管理及責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)之要求進行持續改善。

八貫於開始與新供應商合作前，均要求供應商經營階層或最高主管簽署「產品禁/限用質保證書」，確保產品符合有害物質管理要求。

八貫建有供應鏈管理程序，2024 年度新舊供應商評鑑以品質評估為主，環境及社會面評估尚未實施，預計自 2025 年起開始針對供應商實施永續發展調查。

供應鏈整合及分散風險因應

八貫始終視供應商為策略合作夥伴，堅信與供應商互相扶持、共同成長的重要性。公司主要生產營運據點位於台灣，為促進當地產業聚落並帶動區域經濟發展，我們盡可能選擇當地供應商合作。所有合作供應商皆為多年夥伴，供貨來源穩定。雖然在原料品質、價格及配合度等因素下，供應商可能會有所調整，但公司在採購策略上已考量分散風險，因此不會因集中少數供應商而產生斷料的集中性風險。

降低原物料運輸對環境造成的衝擊

隨著科技的不斷進步、工業產值提升，造成的環境危害也日益增加，也喚起全球對於環保的議題亦顯重視。2015 年聯合國氣候變化大會(COP21)，會議的目標是達成具有約束力的措施，解決氣候變化問題，遏制全球氣溫上升。被視為「拯救地球最後、最佳的機會」誓言將改善目前氣候變遷日益惡化的現象，把全球平均氣溫升幅控制在工業化前水平以上低於1.5°C之內。該會議被視為史上面對全球暖化最具代表性的一場國際協議，八貫亦秉持該原則在選擇供應商時，也會對於供應商所在的地理位置納入考量，除了對供貨週期與及時性、運輸成本的考量，也降低原物料長距離運輸對環境可能造成的衝擊與傷害。

供應商選擇除了在地化考量，也需考量集中同地區採購風險，管理方式盡可能做到滿車滿櫃，運輸方式上盡量用船舶運載，減少空運運輸，因船舶二氧化碳的排放量遠低於空運，減少運輸產生的二氧化碳。

採購政策

八貫依據 ISO 9001 品質管理系統，已建立採購及供應商管理制度，以有效的管控供應商供貨品質，並透過供應商管理政策，將我們的社會責任理念延伸至供應鏈，與供應商共同進行管理，要求供應商遵守並承諾，確保所有作業均能符合各項環保、勞動法規及國際企業社會責任規範。

為維持品質、綠色產品、交期、服務及價格要求之物料，並協助完善供應商管理，從而達到互惠共贏目的，八貫依據相關物料承認程序、供應商選擇等機制，通過物料的評估、專業團隊評鑑與輔導等原則選擇供應商。

本公司目前尚未對任何供應商執行反貪腐教育訓練與宣導，自 2025 年起計劃開始實施。

在地化採購統計

占比 (%) /年度	2022 年	2023 年	2024 年
營運活動範疇內當地供應商家數占比 (%)	80.86%	74.59%	75.00%
當地採購金額占比 (%)	74.50%	69.69%	72.22%

註1：本公司採購含委外加工、原物料採購。

註2：在地化採購指交易金額以當地幣值為主之採購。

供應商評選機制

供應商選擇並不單僅針對其價格做為唯一考量因素，進而是依供應商之優勢對比風險考量為基礎。如何維持與供應商良好的關係其最重要，並以確保供應商品質 (Quality)、成本 (Cost)、交期 (Delivery)、服務 (Service)、管理 (Management) 與環保 (Environmental Protection)，皆能符合八貫採購需求。

自 2022 至 2024 年度，本公司共新增 112 家供應商，經新供應商評鑑合格後列為合格供應商。目前，對供應商仍持續實施品質稽核。於 2024 年度，供應商書面品質評鑑共計 82 家，實地品質評鑑共計 59 家。自 2025 年起，定期評鑑亦將納入環境與社會面議題，以全面強化供應商管理，確保供應鏈在品質、環境及社會責任各方面均符合公司標準，並共同推動永續發展。

除了兼顧供應商產品的品質、交期及成本，我們亦敦促供應商重視企業社會責任，持續落實依環境及社會標準稽核，期許供應商共同善盡企業的社會責任，並做好風險管理與營運持續計畫。

新供應商評鑑

年度/ 單位：家；百分比	新增供應商數	經由環境及社會標準篩選之新增供應商數	經由環境及社會標準篩選之新增供應商佔新增供應商比
2022 年	52	0	0.00%
2023 年	49	0	0.00%
2024 年	11	0	0.00%

既有供應商評鑑

供應商永續發稽核/年度	2022 年	2023 年	2024 年
供應商家數(有交易)	180	167	203
供應商品質書面稽核家數	48	65	82
供應商品質實地稽核家數	61	65	59
整體供應商品質稽核率	60.55%	77.84%	69.45%
接受社會/環境衝擊評估的供應商數量	0	0	0
已鑑別對社會/環境衝擊具有顯著實際或潛在負面衝擊的供應商數量(註)	0	0	0
已鑑別的供應商經評估後已有所改善百分比	0%	0%	0%
已鑑別的供應商經評估後終止合作關係百分比	0	0	0

註：2024 年度所有營運據點並無任何供應商是因社會責任相關環境、人權、職業安全等問題違法造成供應中斷事件發生。

4.7 氣候變遷管理

近年來，極端氣候事件日益頻繁，顯示全球暖化所帶來的衝擊已迫在眉睫。各國政府因此更加重視氣候變遷議題，並透過制定與修訂相關法規，要求企業將氣候變遷風險與管理納入營運策略之中。

本公司除積極鑑別氣候變遷所帶來的營運風險外，亦由 ESG 委員會參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 所發布的「氣候相關財務資訊揭露建議書」(TCFD)，執行氣候風險與機會識別作業。依據 TCFD 所建議的四大揭露核心：「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」，本公司已將氣候相關議題正式納入營運管理流程，並於 ESG 報告書中揭露治理成效，期望讓利害關係人清楚了解八貫在面對氣候變遷風險與機會時所採取的行動與因應措施。

自 2024 年起，本公司正式依循 TCFD 架構，落實氣候風險與機會之治理。2024 年度辨識出的氣候轉型風險包括：溫室氣體排放成本徵收、碳費制度實施、原物料成本上升，以及顧客行為轉變等；氣候實體風險則包括平均氣溫升高，以及颱風的頻率與強度增加。

上述氣候風險與機會的相關執行情形，均已納入風險管理報告，並於 2024 年度第四季提報董事會，作為公司策略規劃與風險控管的重要依據。

TCFD 揭露對照表

面向	TCFD 建議揭露項目	本公司管理策略與行動方案	2024 年度執行情形
治理	<ul style="list-style-type: none"> 董事會如何監督氣候相關議題。 管理階層如何評估與管理氣候相關議題。 	<ul style="list-style-type: none"> 成立 ESG 委員會與工作小組，由董事長與經營團隊組成，董事長擔任主任委員，負責核定氣候變遷之長期目標及管理策略，工作小組推動相關具體作為，定期向董事會報告(至少每年一次)。 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司為推動永續發展，已於 2024 年 12 月 19 日董事會通過設置 ESG 委員會，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理之推動。董事會授權董事長擔任主任委員，委員會分為公司治理及經濟小組、環境永續小組、社會共榮小組及創新卓越小組，由各小組成員負責永續發展目標執行及監督管理，並編製 ESG 報告書，確保組織符合永續發展國際趨勢及法規，且定期向董事會報告。
策略	<ul style="list-style-type: none"> 公司辨認出短中長期氣候相關風險與機會。 氣候相關議題對公司商業模式、策略與財務規劃的衝擊。 情境分析(包括 2°C 或更嚴苛的情境)。 	<ul style="list-style-type: none"> 逐步規劃透過情境分析了解氣候變遷對本公司的影響。 因應國家減排政策發展，逐步規劃因應方案及調整本公司之營運方向，並融入決策過程。 	<ul style="list-style-type: none"> ESG 委員會以 TCFD 架構，針對本公司自身業務特性每年進行氣候風險與機會辨識，並依此產出 TCFD 重大性議題，分析短、中、長期各時程可能發生的實體風險、衝擊程度、財務影響，以及進一步擬定因應措施，強化企業的氣候韌性。 本公司已辨識氣候變遷所帶來之風險與機會，並評估其對業務營運、經營策略及財務表現於短期、中期與長期可能產生之影響。相關潛在風險與機會，以及所採取之因應措施，詳見「氣候變遷對本公司短期及中長期之潛在風險與機會」及「氣候相關議題之因應措施」章節。 本公司尚未使用情境分析評估面對氣候變遷之韌性，未來將視情況辦理。

TCFD 揭露對照表

面向	TCFD 建議揭露項目	本公司管理策略與行動方案	2024 年執行情形
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 氣候相關風險鑑別和評估流程。 氣候相關風險的管理流程。 說明如何將上述之辨識及管理風險流程整合至公司及整體風險管理制度。 	<ul style="list-style-type: none"> 參考業界 TCFD 報告，鑑別與評估本公司適用之風險議題。 本公司已將氣候變遷納入企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目之一，所有廠區依照本公司制定之風險管理辦法及政策，辨識可能造成的風險程度及情形，規劃對應的營運、產品及供應鏈管理等各種面向之因應措施。 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司已建立風險管理政策與程序，並有效運作中，2024 年度風險執行成效如下： <ol style="list-style-type: none"> 由永續委員會成員完成氣候環境背景資料蒐集，氣候風險及營運範圍評估。 建立氣候風險與機會項目清單，及內部營運衝擊調查問卷。 永續委員實施氣候風險機會及營運衝擊分析，並透過永續委員會會議決定重大風險項目。 建立執行策略及目標設定。 每年透過永續委員會議滾動檢討執行策略及目標成效。
指標目標	<ul style="list-style-type: none"> 評估指標是否與公司策略及風險管理一致。 揭露範疇 1、範疇 2 及範疇 3(如適用)溫室氣體排放及相關風險。 管理目標及相關風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年度已導入 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查，並完成 2022~2024 年度內部溫室氣體盤查與外部查證。 考量本公司資本額未達 20 億及營運狀況，先以範疇 1 及範疇 2 為優先範圍，範疇 3 納入自盤但不計入排放密集度計算。 2023 年度溫室氣體排放量(公噸 CO₂e)： <ul style="list-style-type: none"> 範疇 1：3,187.83 (公噸 CO₂e) 範疇 2：4,318.43 (公噸 CO₂e) 範疇 3：1,978.17 (公噸 CO₂e) 2024 年度溫室氣體排放量(公噸 CO₂e)： <ul style="list-style-type: none"> 範疇 1：3,511.15(公噸 CO₂e) 範疇 2：4,794.20(公噸 CO₂e) 範疇 3：2,176.90(公噸 CO₂e) 	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體減量： <ul style="list-style-type: none"> 期許在 2025 年度碳排放密集度較前一年度下降 3.75%。(範疇 1 及範疇 2 碳排放密集度 2022 年度為 2.8819、2023 年度為 2.9267 及 2024 年度為 3.3070)。 持續落實 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，每年通過第三方查證。 順應永續發展潮流需求，自 2023 年起已完成主力產品 ISO 14067 產品碳足跡驗證(2023 年度及 2024 年度分別取得 14 項及 11 項產品碳足跡驗證)。

註：總碳排放量 2024 年度較 2023 年度增加 10%原因：1.增建廠房。2.增購機器設備。

氣候變遷對於本公司之短期及中長期之潛在風險及機會，及氣候相關議題之因應措施

風險/機會	項目	風險描述	可能時點	衝擊程度	財務影響	因應措施
實體風險	平均氣溫上升	逐年攀升的平均溫度，營運據點仰賴空調的耗電增加，加以用電成本的上升，影響公司營運。	中期 長期	高	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 辦公空間及營運據點設定空調 26~28 度。 空調與照明設備更換時採用變頻及 LED 來節電。
實體風險	颱風嚴重程度與頻率增加	營運據點設備或人員損傷，供應商供應及客戶服務中斷。	中期 長期	中	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 職安宣導，加強天災應變。 建立緊急應變及備援計畫，並實施演練，含供應商及客戶端溝通機制。 積極開發替代供應商，分散供應鏈中斷之風險。 供應商長期供貨策略夥伴。
轉型風險	原物料成本上升	原料地區受氣候影響及國際碳關稅影響，使原料成本增加。	中期 長期	中	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 供應商長期供貨策略夥伴。 辦公室及營運據點實施節能減碳活動，落實綠色採購。
轉型風險	溫室氣體排放徵收、碳稅	台灣 2026 年度起針對溫室氣體年排放 2.5 萬公噸徵收碳費，公司非屬排放大戶，估計長期增加公司支出。	長期	低	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 落實溫室氣體盤查。 建立減排目標及行動計劃。 落實節能減碳專案。
轉型風險	顧客行為轉變	客戶需求低碳產品或服務，因配合轉型造成初期投入成本增加。	中期 長期	高	營運成本與費用增加	<ul style="list-style-type: none"> 投入研發低碳產品，以滿足客戶期望。

風險/機會	項目	風險描述	可能時點	衝擊程度	財務影響	因應措施
轉型機會	使用低碳能源， 提升資源使用效率 善用公部門獎勵辦法、 參與可再生能源項目 並採用節能措施 尋求低碳環保材料	為達成 2050 淨零排放目標，提早使用低碳能源與再生能源布局，有助於滿足利害關係人階段性需求，提升公司競爭力。	長期	高	營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 落實溫室氣體盤查，分析高碳排排放源，評估可行之節能方案。 持續關注政府補助方案及碳交易市場資訊。 開發低碳產品，增加新市場及營收。

註：短期為 1-3 年、中期為 4-6 年，長期為 7 年以上。

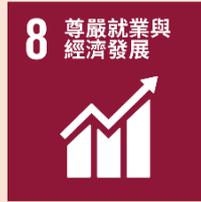
溫室氣體減量未來量化管理

- 每年減碳 3.75%。
- 2030 年度目標減碳 25%。

達成目標措施

- 廠區屋頂設置太陽能板。
- 使用低碳能源，提升能源使用效率。
- 建置 VOC 熱回收系統。
- 安裝智慧電表。

五、社會關懷

永續績效		
SDGs	公司目標	實績
   <p>5.1 消除對婦女各種形式的歧視 8.7 禁止童工及消除受壓迫的勞工 10.2 促進社經政治的融合 10.3 確保機會平等，減少不平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 每年實施人權訓練。 • 零違反人權事件。 • 女性員工占全體員工 50% 以上。 	<ul style="list-style-type: none"> • 人權相關主題課程配合新進人員完成訓練。 • 2024 年度無發生任何違反人權政策的紀錄。 • 女性員工占全體員工 63.75%。
 <p>8.1 依據國情維持經濟成長</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 營運據點最低薪資須高於當地法定薪資 1.2 倍。 	<ul style="list-style-type: none"> • 男女基層人員與當地基本工資比例為所有營運據點最低者，為 1.35 倍以上。
 <p>4.3 確保男女都有公平受教機會</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 所有營運據點男性及女性平均訓練時數 15 小時。 	<ul style="list-style-type: none"> • 2024 年度所有營運據點女性員工平均訓練時數為 18.4 小時，男性員工平均訓練時數為 16.5 小時。
 <p>10.3 確保機會平等，減少不平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 強化勞資溝通，每季召開勞資會議。 	<ul style="list-style-type: none"> • 每季召開勞資會議並公告相關決議。
  <p>3.7 確保將醫療保健納入營運計畫 3.8 取得高品質基本醫療保健服務 8.8 保護勞工權益、促進工作環境安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 依計畫完成健檢。 • ISO 45001 職業安全衛生危害鑑別導入。 • 所有據點零重大職業傷害及職業病。 • 舉辦健康促進活動。 	<ul style="list-style-type: none"> • 完成一般健康體檢及特殊健康體檢分別共 75 及 39 名。 • 2024 年度零嚴重職業傷害事件及職業病。 • 舉辦「1 Change 4 Health」健康促進活動，享瘦生活為期 74 天，共 62 名員工參與，累計減重達 89.15 公斤。

永續績效

SDGs	公司目標	實績
 <p>1.3 對底層的人， 實施社會保護制度措施</p>	<ul style="list-style-type: none"> 年度參與弱勢及老人關懷相關捐贈活動。 	<ul style="list-style-type: none"> 贊助宜蘭國際童玩節新台幣 100 萬元。不僅是一項商業投資，更是一個多層次的價值創造行動：它增強品牌影響力、促進與社會及社群的緊密連結，並展現企業的責任感與長期承諾。 採購財團法人台中市聽障生活無障礙發展協會餅乾禮盒新台幣 126,540 元。 採購財團法人宜蘭縣社會福利聯合勸募基金會愛心禮券新台幣 270,000 元。

八貫重視員工的勞動人權，致力營造愉悅、幸福且安全的職場環境，提供員工友善平等的工作機會、實施性別平等政策、營造互相尊重與合作的氛圍，並且提供具有市場競爭力的薪酬水準，提高員工對公司的向心力，讓公司營運蓬勃發展；同時擁有完整教育訓練與職涯發展制度，舉辦各種訓練課程，充實同仁的專業職能，提升職場競爭力。除此之外，八貫導入職業安全衛生管理機制，包括臨場健康服務、安全生產等活動，強化公司在職業安全健康上的管理作為，有效保障員工身心健康。此外，公司以「誠信」、「尊重」、「責任」、「成效」及「愉悅」為核心價值，投身公益與慈善事業，關懷弱勢族群，並致力於促進在地繁榮與發展。透過多元的社會參與及資源投入，八貫希望攜手社會各界共同打造一個更包容、更和諧的社會環境，實現企業與社會相互扶持、共同成長的願景，同時展現對社會的責任與承諾。

5.1 員工概況

八貫以多元平等原則建構員工幸福安全的職場環境，公司透過提供各項平權措施與具有市場競爭力的薪酬福利，吸引人才加入與公司一同成長茁壯。

5.1.1 人權政策

八貫重視員工基本權利，建立人權保障的友善環境，公司恪遵相關勞動法規，依據《聯合國全球盟約》、《聯合國世界人權宣言》、《聯合國企業與人權指導原則》與《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等人權公約所揭櫫之原則，尊重國際公認之基本人權，包括禁用童工、消除各種形式之強迫或強制勞動、消除僱傭與就業歧視、結社自由與集體談判權、關懷弱勢族群、杜絕任何侵犯及違反人權的行為，保障性別平等，公平對待所有同仁。八貫的敘薪政策保障同仁的薪資核敘不因個人性別、年齡、宗教、種族、政治立場而有差異。

同時，八貫遵守各營運據點的勞動與人權法令及客戶要求遵守事項，制訂人權政策與相關辦法，除透過公告、活動、文宣、會議等形式向同仁說明公司政策外，亦於新進人員訓練與在職員工培訓等管道對員工一再宣導人權保護與勞工權益的重要性及相關訊息。

此外，公司亦訂有相關申訴檢舉管道供同仁使用，由專人受理後進行盡責調查，並對申訴人的資訊保密，若經查證屬實，承諾不對申訴人進行不利對待。2024 年度八貫內部開設人權相關主題課程，總受訓時數達 81.5 小時，總計 163 人次參與，占比約 39.85%，同時八貫當年度亦未發生任何違反人權政策的紀錄。

人權政策的員工訓練

年度/統計	人權受訓人數	受訓總時數	員工總數	員工受訓百分比
2022 年	169	84.5	378	44.71%
2023 年	130	65.0	369	35.23%
2024 年	163	81.5	409	39.85%

人權政策

政策	公司承諾	實施措施
多元包容與平等的機會	不因個人性別、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、堂派、籍貫、出生地、容貌、五官、身心障礙等，有任何差別待遇之語言、態度及行為，共同致力營造一個有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾的工作環境。	<ul style="list-style-type: none"> 八貫承諾在招聘、晉升及所有工作相關事宜中實行公平、不歧視的原則。 定期員工培訓，建立投訴機制，確保招聘和晉升過程透明公正。
禁止強迫及禁制勞動	尊重員工意願，禁止強迫勞動，公司不使用或支持任何強迫和非自願性勞動，且同時要求供應商及承包商等共同遵守。公司亦不會扣留員工的部分工資、福利、財產或證件，以迫使員工在公司連續工作。	<ul style="list-style-type: none"> 公司所有被聘用之員工皆是自願受雇的，絕不允許有任何強迫性行為，不利用欺騙手段，引誘員工來本公司工作，所有的員工均簽署合法的聘僱合約。
禁止童工	僱用標準符合當地法規最低年齡限制。不雇用未滿十五歲之人從事工作外，亦宣示禁止雇用任何童工。	<ul style="list-style-type: none"> 在人員招募時向求職者明示公司有關規範並確認相關身分文件。
合理薪資及工作條件	依法令規範提供員工不低於法定最低工資且合理薪資、相關社會保險及福利條件。同時遵守法定工時標準作業，合理安排員工工作時間、休息和休假。	<ul style="list-style-type: none"> 定期調整薪酬結構，提供健康保險、退休計劃等福利，確保薪酬符合行業標準及法律要求。
自由結社	依法令規範，尊重所有員工組織和參與他們所選擇的工會、集體談判和參加和平集會的權利，同時也尊重員工迴避這類活動的權利。	<ul style="list-style-type: none"> 透過勞資委員會，與員工代表進行定期溝通，保障員工的集體談判權。
人道待遇	公司重視人權，尊重每個員工之尊嚴，不使用或允許體罰，或任何形式身體或心理的壓迫，包括言語侮辱和騷擾。	<ul style="list-style-type: none"> 八貫承諾在招聘、晉升及所有工作相關事宜中實行公平、不歧視的原則，訂定工作場所性騷擾防治措施並保護員工的個人隱私。
健康安全職場	建構安全衛生工作環境，共同降低職場安全衛生風險，促進員工身心健康，達成工作與生活平衡。	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行職業安全衛生訓練，配備必要的安全設備，設立健康檢查與職業病預防制度，制定緊急應變計畫。
合諧勞資關係	提供多元、開放的溝通管道，定期召開勞資會議，致力促進勞資雙方和諧，營造良好勞資關係，有效調解意見差異。	<ul style="list-style-type: none"> 透過勞資委員會，與員工代表進行定期溝通勞資事宜，保障員工的集體談判權。 定期調整薪酬結構，提供健康保險、退休計劃等福利，確保薪酬符合行業標準及法律要求。

5.1.2 員工統計

八貫深耕台灣致力於設計及生產機能性布料與薄膜產業，近年為提升生產效能，逐步強化自動化生產，降低產線人工作業，2024 年度提供多項工作機會，搭配公司具有競爭力的薪酬水準，吸引人才加入公司打拼。整體而言，八貫員工主要以不定期勞動契約性質為主，且全數員工都為全職勞動契約類型，公司願意提供長期且全職的工作型態，讓員工能夠全心投入工作而無後顧之憂，在招募政策上我們以在地化聘僱優先，有助於保障員工的就業、當地市場穩定及提高對公司的認同感。

員工

統計/年度		2022 年		2023 年		2024 年	
員工總數 (註1)		378		369		409 (註4)	
勞雇合約 (註2)		非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定
性別	男	134	0	141	0	148	0
	女	244	0	228	0	261	0
勞雇類型 (註3)		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	134	0	141	0	148	0
	女	244	0	228	0	261	0

註1：以當年底（12/31）的員工總數為準。

註2：勞雇合約分為非固定期限契約員工（正職）與固定期限契約員工（短期、季節、特定專案期間、原員工請產假/育嬰留停假）。

註3：勞雇類型分為全職員工（一週工時達法定工時上限）及兼職員工（一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員）。

註4：2024 年度業績成長而購買新機台，因而需要較多人力。

非員工的工作者

統計/年度		2022 年		2023 年		2024 年	
工作者總數 (註1)		0		0		1	
契約類型		派遣	其他類型	派遣	其他類型	派遣 (註2)	其他類型
性別	男	0	0	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	1	0
工作類型		作業員	技術顧問	作業員	技術顧問	作業員	技術顧問
性別	男	0	0	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	1	0

註1：以當年底（12/31）的員工總數為準。

註2：透過仲介外包人力。

女性員工聘僱情形

年度	2022 年		2023 年		2024 年	
一般員工	女性員工	全體員工	女性員工	全體員工	女性員工	全體員工
總數	244	378	228	369	261	409
女性占比	64.55%	-	61.79%	-	63.81%	-
高階主管	女性高階主管	高階主管總數	女性高階主管	高階主管總數	女性高階主管	高階主管總數
總數	1	5	1	6	1	6
女性占比	20.00%	-	16.67%	-	16.67%	-

註：高階主管定義為協理級（含）以上。

高階在地化聘僱情形

重要營運據點	高階主管總數	僱用當地居民為高階主管人數	比例
台灣	6	6	100%

註：以台灣為在地範圍，高階主管定義為協理級（含）以上。

DEI 政策

八貫秉持「誠信」、「尊重」、「責任」、「成效」及「愉悅」為核心價值，投身公益與慈善事業，關懷弱勢族群，並致力於促進在地繁榮與發展。透過的核心價值，深信多元化、公平性與包容性（Diversity、Equity、Inclusion，簡稱 DEI）是推動企業持續成長與創新的關鍵驅動力。在全球產業競爭日益激烈的環境下，我們致力於打造一個多元、包容且公平的工作環境，以吸引及保留來自不同背景的優秀人才，提升企業的整體競爭力與市場適應力。八貫致力於提供員工具尊嚴、安全的工作環境，我們落實僱用多樣性、薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不會因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。

多元化（Diversity）		公平性（Equity）		包容性（Inclusion）	
政策	公司措施	政策	公司措施	政策	公司措施
人才多元化	<ul style="list-style-type: none"> 招聘策略：積極從不同背景、國籍、性別、年齡等多元管道召募人才，確保團隊組成的多樣性。 合作夥伴：與多元化人才訓練機構及學校合作，拓展招聘來源。 	公平薪酬	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬透明化：建立透明的薪酬制度，確保同工同酬，減少薪資差異。 績效獎勵：根據績效表現提供公平的獎勵機制，激勵員工發揮潛力。 	建立包容性企業文化	<ul style="list-style-type: none"> 價值觀宣導：將多元化、公平性與包容性納入公司核心價值，並在日常運營中體現。 領導支持：高層管理者積極推動包容性政策，樹立榜樣。

多元化 (Diversity)		公平性 (Equity)		包容性 (Inclusion)	
政策	公司措施	政策	公司措施	政策	公司措施
性別平等	<ul style="list-style-type: none"> 性別平衡：在技術及管理職位中推動性別平衡，鼓勵女性參與科技研發。 育嬰友善政策：提供育嬰假支持措施，促進性別平等。 	公平晉升機會	<ul style="list-style-type: none"> 晉升標準化：制定明確且公開的晉升標準，確保所有員工均有平等的晉升機會。 導師制度：為有潛力的員工配備導師，提供指導與支持，促進職業成長。 	員工培訓與發展	<ul style="list-style-type: none"> 多元化培訓：提供多元化與包容性相關的培訓課程，提升員工的包容意識與技能。 職業發展計劃：制定個性化的職業發展計劃，支持不同背景員工的成長需求。
年齡多元	<ul style="list-style-type: none"> 跨代合作：建立跨代合作機制，結合資深員工的經驗與年輕員工的創新思維。 終身學習：提供持續教育與培訓機會，支持不同年齡層員工職業發展。 	無歧視政策	<ul style="list-style-type: none"> 反歧視培訓：定期舉辦反歧視與反騷擾培訓，提升員工對多元化與包容性的認識。 申訴機制：建立匿名且有效的申訴管道，保障員工權益。 	支持員工工作生活平衡	<ul style="list-style-type: none"> 健康福利：提供全面的健康與福利計劃，關注員工的身心健康。

八貫近年為提升生產效能，逐步強化自動化生產，降低產線人工作業。八貫員工類別主要分為直接人員與間接人員二類，其中直接人員主要工作為生產線以女性稍多，間接人員則主要從事行政、研發及業務性質工作。2024 年度全體員工女性比率為 63.81%，顯示本公司積極落實性別平等。至於年齡分布而言，直接人員及間接人員，未滿 50 歲的員工合計約占 83.13% 左右，代表八貫人力資源以中壯年員工為公司發展的主力動能，人力新陳代謝不至於有青黃不接之風險。

員工多元化統計

多元化統計/年度			2022 年		2023 年		2024 年		
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	
員工	間接	性別	男	78	20.63%	82	22.22%	87	21.27%
		性別	女	152	40.21%	142	38.48%	169	41.32%
	年齡	未滿 30 歲	38	10.05%	44	11.92%	39	9.54%	
		30 歲以上未滿 50 歲	161	42.59%	149	40.38%	170	41.56%	
		50 歲以上	31	8.20%	31	8.40%	47	11.49%	
	學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
		大專院校	40	10.58%	41	11.11%	43	10.51%	
		其他	190	50.26%	183	49.59%	213	52.08%	

多元化統計/年度			2022 年		2023 年		2024 年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
員工	性別	男	56	14.81%	59	15.99%	61	14.91%
		女	92	24.34%	86	23.31%	92	22.49%
	年齡	未滿 30 歲	29	7.67%	22	5.96%	23	5.62%
		30 歲以上未滿 50 歲	100	26.46%	99	26.83%	108	26.41%
		50 歲以上	19	5.03%	24	6.50%	22	5.38%
	學歷	研究所	16	4.23%	19	5.15%	14	3.42%
		大專院校	95	25.13%	83	22.49%	89	21.76%
		其他	37	9.79%	43	11.65%	50	12.22%

註：百分比為（年底該類別人員總數/年底的員工總數）*100%，如未滿 30 歲的直接人員百分比為（年底未滿 30 歲直接人員總數/年底員工總數）*100%。

由於八貫產業型態所致，不論是新進人員抑或離職人員，2024 年度皆以未滿 50 歲、大專學歷以上為人數最多的群體，主因是非管理職人員的就業市場特殊，新進人員往往報到後任職一段期間後認為作業型態不符個人期待隨即向公司提出離職請求。八貫透過內部人力適當調整，讓公司能持續補充新血、保持活力，以因應未來營運的挑戰。此外，針對直接人員流動率問題公司亦滾動檢討員工的薪酬制度，希冀留住優秀人才，除可適時促進人員的新陳代謝外，又讓公司營運不致受到過度衝擊。

員工新進與離職統計/ 年度		2022 年		2023 年		2024 年	
		總數	比例 (註 1/2)	總數	比例 (註 1/2)	總數	比例 (註 1/2)
新進員工							
年齡	未滿 30 歲	28	41.79%	19	28.79%	24	38.71%
	30 歲以上未滿 50 歲	68	26.05%	14	5.65%	68	24.46%
	50 歲以上	4	8.00%	4	7.27%	17	24.29%
性別	男	41	30.60%	28	19.86%	34	22.82%
	女	59	24.18%	9	3.95%	75	28.74%
學歷	博士	0	0	0	0	0	0
	研究所	4	25.00%	3	15.79%	3	20.00%
	大專院校	36	26.67%	14	11.29%	35	27.00%
	其他	60	26.43%	20	8.85%	71	27.00%

員工新進與離職統計/ 年度		2022 年		2023 年		2024 年	
		總數	比例 (註 1/2)	總數	比例 (註 1/2)	總數	比例 (註 1/2)
離職員工							
年齡	未滿 30 歲	14	20.90%	10	15.15%	15	24.19%
	30 歲以上未滿 50 歲	32	12.26%	27	10.89%	42	15.11%
	50 歲以上	4	8.00%	4	7.27%	10	14.29%
性別	男	24	17.91%	16	11.35%	26	17.45%
	女	26	10.66%	25	10.96%	41	15.71%
學歷	博士	0	0	0	0	0	0
	研究所	2	13.00%	2	11.00%	7	47.00%
	大專院校	26	19.00%	17	14.00%	26	20.00%
	其他	22	10.00%	22	10.00%	34	13.00%

註1：新進比例為(當年度該特定類別的新進員工人數/當年底該特定類別員工人數)*100%。

註2：新進人員人數變化原因：2023 年度需求人力較少。

註3：離職比例為(當年度該特定類別的離職員工人數/當年底該特定類別員工人數)*100%。

註4：離職人員人數變化原因：多數為工作不適應。

5.2 適才適任

重大主題	人才永續
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> 提供有競爭力的薪酬福利及全方位的在職培訓。 勞資溝通零阻礙。
目標	<ul style="list-style-type: none"> 年度勞資爭議零事件。 年度員工平均訓練時數 15 小時。
負責部門 申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 負責部門：行政部人事單位 電子郵件：mindyuu@cathay1342.com.tw
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> 辦理新人教育訓練及在職教育訓練。 每季召開勞資會議。 完成員工年度績效考核。
評估機制及成果	<ul style="list-style-type: none"> 勞資委員會每季召開勞資會議，針對勞工動態、公司營運資訊、勞工活動、福利等事項溝通。 2024 年度無任何勞資糾紛事件。 2024 年度全體員工平均訓練時數 17.7 小時，男性員工平均訓練時數 16.5 小時，女性員工平均訓練時數 18.4 小時。

優秀的人力資源是企業得以永續經營的關鍵，為了吸引優秀人才，八貫提供健全透明的升遷管道，獎勵創造績效及長期貢獻的員工；同時，公司亦已規劃進修計畫，協助員工在各自專業領域持續精進，並實現自我價值；公司亦設有多元管道與同仁展開對話，讓同仁能適時反映意見，對勞動權益更有保障，整體而言，勞資雙方維繫和諧的友善互動。

5.2.1 薪酬福利

八貫依據年度營運目標達成率及公司獲利表現決定員工薪酬，提供同仁優於當地法令及具有市場競爭力的薪酬待遇，為了落實同仁工作上的表現能適切反映在個人薪酬，公司定期考核員工的工作績效，考核結果會納入員工職場升遷發展考量，同時公司採用雙向晉升管道，與工作需求相結合，使潛心鑽研技術、有技術特長的員工通過自己的努力順利成長為該項領域的專家，使有管理能力及管理潛質的員工順利成長為管理階層，為員工的職涯發展提供廣闊的空間。

整體而言，八貫的員工敘薪以個人服務年資、學經歷及專業能力等為主要考量，不以生理或心理差異當作敘薪之不同待遇，隨著員工在公司任職的年資漸長，產業知識與經驗變得嫻熟，公司獲利也樂於與同仁分享，具體成果展現在台灣總部非擔任主管職務的員工年薪平均數及中位數皆維持在同業前段，相對具有薪酬競爭力，讓員工為公司奉獻所長之際在經濟生活亦能無後顧之憂，提高員工對公司的向心力與歸屬感。

比較八貫男女員工基本薪資與整體薪酬的比率，首先，八貫管理職當中，男性基本薪資與整體薪酬高於女性，主要為人員任職年資與高階主管皆為男性差異所致，以非管理職的基本薪資與整體薪酬來說，男女比例略有差異，主要因為男女從事之工作內容差異所致。

最後，八貫提供同仁舒適的辦公環境，讓同仁減輕工作壓力之餘還可增進同事間的良性互動；公司定期辦理各項文康、旅遊、福利活動、使同仁及眷屬共享公司福利、陶冶身心。

標準薪資與當地基本工資比率

員工類別	性別	標準薪資與當地基本工資比例
基層人員	男	1.23
	女	1.37

註1：本公司基層人員為三職等(含)以下人員。

註2：2024 年度台灣基本工資為新台幣 27,470。

基本薪資與薪酬的比率

基本薪資與薪酬的比率/年度			比率					
			2022 年		2023 年		2024 年	
重要營運據點	員工類別	項目	男	女	男	女	男	女
臺灣	直接人員	基本薪資 (註1)	1.16	1	1.20	1	1.14	1
		薪酬 (註2)	1.43	1	2.28	1	1.91	1
	間接人員	基本薪資	1.38	1	1.44	1	1.45	1
		薪酬	1.96	1	1.85	1	1.81	1

註1：基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如加班費、獎金或各項津貼。

註2：薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金(包括現金及股權)、福利、加班費、調休及任何其他補貼(如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼)。

非擔任主管職務之全時員工年薪

單位：新台幣千元

年度/非擔任主管職務之全時員工	年薪平均數	年薪中位數
2022 年	669	538
2023 年	652	518
2024 年	683	578

人才是八貫具有競爭力的重要因素，為了讓同仁與公司齊心達成共同目標，並使同仁的付出得到肯定，為此，八貫擬定各項福利制度達到激勵及留才的目的。

員工福利項目	
三節獎金	生育補助
員工分紅	生日禮金
員工限制型股票	伙食津貼
員工認股	動力回饋獎勵金
業績達標獎金	國內外員工旅遊
教育訓練課程費用補助	販賣機均價優惠(飲料/泡麵)
證照培訓補助	特約商店折扣
鐵人獎勵金	不定時下午茶
子女教育獎學金	部門聚餐
子女國內大學以上學雜費補助	健康檢查補助
婚喪喜慶補助	團體意外險

福利活動集錦	
員工旅遊	員工旅遊
	
部門聚餐	教育訓練
	

福利活動集錦

部門聚餐



教育訓練



八貫照顧女性懷孕員工，遵照「性別工作平等法」規定，保障女性懷孕員工權益，於工作場所設置哺（集）乳室，並在公司政策上鼓勵新手爸媽申請育嬰假，對於懷孕或甫生產後的女性同仁亦會適時調整工作型態及內容，減輕女性員工負荷。

員工育嬰留停

員工育嬰留停/年度	性別	統計		
		2022 年	2023 年	2024 年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	13	12	12
	女	25	24	30
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	0
	女	5	5	9
育嬰留停期滿應復職的員工數 (A)	男	0	0	0
	女	5	5	6
育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B) (含提前復職)	男	0	0	0
	女	4	5	5
復職率 (B/A)	男	0	0	0
	女	80.00%	100.00%	83.33%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數 (C)	男	0	0	0
	女	3	4	4
留任率 (C/前一年 B)	男	0	0	0
	女	75.00%	80.00%	80.00%

註1：海外營運據點無育嬰假。

註2：享有育嬰留停資格的員工人數以近三年有申請產假、陪產假的男女員工人數為準。

註3：復職率=（當年度實際復職員工總數/當年度應復職員工總數）*100%。

註4：留任率=（前一年復職後十二個月仍在職員工總數/前一年實際復職人數）*100%。

本公司於 2007 年 7 月 4 日勞工退休金條例公布後，對當時已適用「勞動基準法」之在職員工，提供繼續適用「勞動基準法」之退休金或適用勞工退休金條例的選擇。
退休金提撥機制如下：

- 適用「勞動基準法」之工作年資，其退休金給與標準如下：按其工作年資，每滿一年給與兩個基數。但超過十五年之工作年資，每滿一年給與一個基數，最高總數以四十五個基數為限。未滿半年者以半年計；滿半年者以一年計。
- 依勞工退休金條例選擇繼續適用「勞動基準法」退休金規定或保留適用勞工退休金條例前之工作年資，其退休金依前一款規定發給。
- 適用「勞動基準法」退休金規定且依第三十五條第一項第二款規定強制退休之員工，其心神喪失或身體殘廢係因執行職務所致者，依前款規定加給百分之二十。
- 適用勞工退休金條例退休金規定之員工，本公司按月提繳其工資 6%之金額至勞工個人之退休金專戶，請領原則依主管機關規定之。

5.2.2 人才培育

八貫致力於培養高素質的人才，以支持公司在機能性布料與薄膜產業中的持續創新及競爭力。為達成此目標，我們制定了全面的教育訓練政策，涵蓋新進員工的入職培訓、在職進修、技能提升及領導力發展等多個方面。本公司教育訓練政策如下：

政策	具體措施
新進員工入職培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 公司文化與價值觀介紹：幫助新進員工了解八貫的使命、願景及核心價值，迅速融入公司文化。 • 職能導向培訓：根據不同職位需求，提供相關的專業知識與技能培訓，確保員工能夠高效執行工作職責。 • 安全教育：強化員工的安全意識，確保工作環境的安全與健康。
在職進修與專業發展	<ul style="list-style-type: none"> • 技術培訓：針對產品開發、生產製造、品質控制等專業領域，定期舉辦內部培訓課程，提升員工的技術能力。 • 外部培訓機會：支持員工參加外部研討會、專業認證課程及大學進修，促進知識的多元化與深度。 • 跨部門輪調：提供員工跨部門輪調的機會，拓展其業務視野與綜合能力。
技能提升與認證	<ul style="list-style-type: none"> • 持續教育補助：公司提供教育訓練補助，鼓勵員工持續學習與自我提升。 • 內部認證制度：建立專業認證體系，對完成特定培訓課程的員工頒發證書，提升其職業競爭力。
領導力發展	<ul style="list-style-type: none"> • 管理者培訓：針對中高層管理人員，提供領導力、團隊管理、決策制定等方面的專業培訓，提升其領導效能。 • 潛力人才計劃：識別並培養具備潛力的員工，通過專屬的發展計劃，為其未來的領導角色做好準備。
員工自我發展支持	<ul style="list-style-type: none"> • 學習資源庫：提供豐富的線上與線下學習資源，包括視頻課程、專業期刊等，方便員工自主學習。 • 導師制度：為新進員工及有發展潛力的員工配備經驗豐富的導師，提供職業指導與支持。
績效評估與反饋	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓需求調查：定期進行員工培訓需求調查，確保教育訓練計劃能夠滿足實際需求。 • 效果評估：通過培訓後的評估與反饋，持續改進教育訓練計劃，確保培訓效果的最大化。

公司為貫徹訓練政策落實，內部人事規章訂有教育訓練實施辦法，每年依照公司發展需求擬定訓練計畫並落實訓練目標，讓員工職涯可以走得長遠，公司亦能享受員工成長進步的果實；公司透過內部培訓持續傳承技術、經驗予有關部門，協助員工制定學習發展方向並作為員工規劃個人職涯計畫的依據。

對於新進員工會安排由專人講授公司內部各項規章制度與職業安全相關知識，再由所屬部門對其進行專項培訓。八貫積極鼓勵員工進修業務範圍內的專業課程，以員工持續成長為主軸，提供多元的學習管道，讓員工得以發揮專業，成就自我。相關部門每年依自身需求研擬教育訓練計畫並實施教育訓練，員工進修分為內、外訓，內訓由各部門依實際業務需要，安排講師到部門授課；外訓則由各部門視業務需要提出申請，經核准後選派專人參加外部機構舉辦的課程，參與培訓的員工再向部門分享培訓心得，讓有關員工得以學以致用。

員工受訓平均時數

統計/年度		2022 年	2023 年 (註4)	2024 年
每名員工受訓平均時數 (註1)		17.9	20.8	17.7
員工依性別受訓平均時數 (註2)	女	17.7	20.7	18.4
	男	18.2	21.0	16.5
員工依類別受訓平均時數 (註3)	直接	15.0	13.9	13.7
	間接	22.3	30.1	24.3

註1：每名員工平均受訓時數：當年度全體員工受訓總時數/當年底員工總人數。

註2：每名女性員工平均受訓時數：當年度女性員工受訓總時數/當年底女性員工總數。

註3：各類別員工平均受訓時數：當年度該類別員工受訓總時數/當年底該類別員工總數。

註4：因 2023 年度有較多輔導類型課程，時數較長，因此平均訓練時數增加較多。

績效考核

2024 年度績效考核的員工		檢視(實際考核)人數	員工總數(年底)	百分比
性別	男	103	151	68.21%
	女	251	258	97.29%
員工類別	直接	210	256	82.03%
	間接	144	153	94.12%

註：員工績效考核排除任職未滿 3 個月的員工。

5.2.3 勞資溝通

勞資雙方溝通順暢有助於讓員工瞭解公司的營運目標、未來前景與挑戰，同時讓公司的管理階層適時掌握員工工作狀況，更能夠以員工需求為出發點建構友善職場。八貫恪遵法令，人事行政管理均符合各營運據點的當地勞動法令，本公司依法每季定期召開勞資會議，協調勞資關係，透過勞資間定期溝通對話，促進勞資合作。

同時，八貫設有多元溝通管道，透過勞資雙向溝通，讓員工能夠充分表達意見，公司亦能適時回應，並將其建議逐一轉化成政策以便落實，近年公司未發任何生勞資爭議情事。2024 年度也未因大量解雇勞工而應在 60 日前通報當地主管機關情事。

八貫企業

- 多元的勞資溝通管道，除了設置HR專用信箱，作為妨害性別平權、員工權益申訴之管道之外，亦可與主管以電話、電子郵件、會議提供意見進行交流。
- 主管積極參與公司及福委會舉辦之聚餐、旅遊活動；透過工作餘暇之互動，強化勞資溝通之層面及效果。

5.3 職業安全衛生

職業安全衛生政策及承諾

八貫透過建立並落實職業安全衛生管理計畫及相關機制，承諾持續為客戶提供符合法令規範與標準的高品質、安全產品與服務。同時，我們亦致力於防止職業災害，推動健康促進，營造友善職場，以實際行動善盡企業社會責任。

八貫積極並致力於推動職業安全衛生與健康促進、為降低職業災害發生，依循職業安全衛生管理系統及社會責任國際規範，持續改善員工安全與健康的工作環境、預防職業傷害與疾病、降低工作環境中的危險因素。期望符合「勞工安全衛生法」之規範，營造優質、安全且健康的企業職場。

長久以來，我們秉持致力於員工照護、員工健康與安全，善盡企業社會責任並追求企業永續經營，我們始終如一堅信員工的安全健康是企業的無價財產！

八貫訂定各項工作目標、期程、採行措施、資源需求及績效考核等具體實施內容，以職業安全衛生管理系統、組織管理經驗、法令規定、風險評估結果、文獻資料及專家指導等，作為計畫內容的資料來源，應用 P-D-C-A 管理循環過程，對各項職業安全衛生工作予以「標準化、文件化、程序化」，予以落實本公司職業安全衛生政策，實現職業安全衛生管理目標，並藉由持續不斷的稽核，發現不安全的環境及動作，即時採取改善措施，以提昇職業安全衛生管理績效。確保工廠內場所之安全運作，持續改善提高安全衛生績效，以達永續經營之目標，我們的職業安全衛生政策是「符合法規」、「防範未然」、「全員參與」、「持續改善」並努力達成以下承諾：

符合法規：恪遵安衛法規，提升公司形象。

防範未然：貫徹預知危險，預防傷害疾病。

全員參與：諮詢溝通傳達，認知個人責任。

持續改善：提高安衛績效，確保永續經營。

工作者參與、諮詢及溝通

八貫依法設置職業安全衛生委員會（以下簡稱職委會），主任委員由副總經理擔任並設執行秘書 1 人。委員係由各部門主管、職業安全衛生人員、職護人員及勞工代表所組成，其中勞工代表係從各單位中遴選出，勞工代表比率佔比超過法規規定的 1/3。

職委會每季召開一次，並負責審議、協調、建議職業安全衛生相關事項、決議職災事故調查結果、研議作業環境監測之結果、並建議健康管理及健康促進之提案以及考核現場安全衛生管理績效，以預防職業災害之發生，保障員工安全與健康的工作環境。

其他工作者參與、諮詢及溝通具體作為如下：

- 每日由職安人員巡廠確保工作環境安全，若有安全隱患將與工作者及相關單位主管溝通，並提出相關改善方案。職委會亦根據相關法規，制定相關制度及改善對策以確保職場安全。

職業安全衛生管理系統

八貫遵守當地法規要求，並積極提升工作者安全及健康。自 2017 年開始，我們建立安全衛生管理制度(包括「安全工作守則」、「風險鑑別管理程序」、「緊急應變管理機制」等)，並透過安全教育訓練提升員工及承攬商安全意識，確保職場安全。目前正計劃導入職業安全衛生管理系統。

危害辨識、風險評估及事故調查

管制項目	實施說明
危險因素鑒別及風險評估	八貫確保危害辨識及風險評估能有效運行。各單位依員工工作行為或環境危害辨識，進行安全衛生危害鑑別風險評估之分級管理，以控制工程改善、行政管理及預防來減少危害降低風險共執行 176 件風險鑑別評估。危害鑑別考量日常執行面之工作者作業安全風險及變更衍生之安全風險，評估為高風險項目，經職委會核准後，制定職安衛目標與方案，責任單位依據執行，並由職安衛委員會追蹤成效。
事故調查	公司落實事故調查及管理，包括虛驚事件記錄及工作者可自行避開其所認為可能導致傷害或疾病的工作狀態之政策與要求。任何工傷事故發生，其通報作業及處理改善過程依據相關規定實施。工傷事故調查報告於內部會議報告並於公司公告宣導。每季職委會進行檢討工傷改善成效。

職業災害統計分析

依據員工職災傷害及職業病統計與分析資料如下表顯示，2024 年度所有員工皆無發生任何職業傷害所造成之死亡案件及職業病案件(含可記錄之職業病)。工傷類別工廠端為燙傷、跌傷，期許透過危害鑑別及現場環境之改善，及安全訓練持續實施，以期降低爾後職業傷害。

職業災害統計

統計/年度		2022 年	2023 年	2024 年
總經歷工時(全體員工實際出勤工時)		743,904	726,192	810,160
職業傷害造成的死亡事故(註1)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
嚴重的職業傷害(註2)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業傷害(註3)	人數	6	7	5
	比例	1.6131	1.9279	1.2343
職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業病(註3)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0

註1：以每二十萬工作小時計算比率。

註2：嚴重的職業傷害：職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害，但數據統計應排除死亡人數。

註3：可記錄之職業傷害或職業病：由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病，數據統計應包含死亡人數；不包括現場自行處理輕傷；上下班交通事故不列入。

職業災害類型統計

類型/年度		2022 年	2023 年	2024 年	危害及改善說明
職業傷害類型	跌傷	0	0	0	
	切傷	3	2	3	提供防護具及教育宣導
	燙傷	0	0	1	提供輔助工具及教育宣導
	捲夾傷害	2	5	1	設備改善
職業病類型	過勞	0	0	0	

2024 年度職業安全衛生訓練成效

訓練類別	人次
新進員工一般教育訓練	113
在職教育訓練	397
消防教育訓練	697
化學品洩漏教育訓練	245
呼吸防護具教育訓練	23
洗眼器教育訓練	189
證照類教育訓練	31
承攬商入場教育訓練	104
總計	1,799

職業安全訓練集錦

新人訓練



消防演練

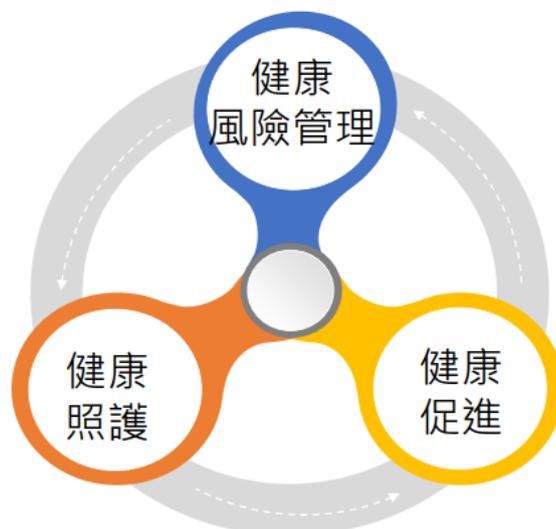




健康職場推動

員工健康照顧計畫

隨著社會與經濟結構的持續變遷，國際勞工組織（ILO）與世界衛生組織（WHO）皆強調：「安全與健康的職場環境是每位勞工的基本人權」。八貫秉持此國際理念，並依據國內相關法規，2024 年度推出「I change 4 health」喚起主管與同仁對健康的重視，並透過【健康風險管理】、【健康照護】、【健康促進】積極規劃與推動健康職場之建構，致力於打造一個兼具關懷與預防的工作環境。



健康風險管理

因應「職業安全衛生法」新興職業病預防規定，針對六項類別「母性健康保護」、「防止異常工作負荷」、「防止人因危害」、「防止職場暴力」、「中高齡健康管理」、「人員復工配工等身體異常者」提供不同的健康需求進行健康照護，總計協助 389 人次。

健康照護

針對體檢數字，透過「職場健康服務管理系統 weCare」，將體檢數字分成健康期、亞健康期、就醫期、重度期，並由系統進行自動判定風險等級，找出個案並進行健康管理，關懷累計 510 人次。

健康促進

將「身體數據」、「健康飲食」、「規律運動」、「體重管理」定為健康促進方案之主軸，設計一系列的創新活動「I change 4 healthy」，搭配 LINE@官方社群帳號，推動線上集點任務，累積該項活動點數於個人健康存摺，提供豐厚獎項激發參與率，減少班別及工作型態的限制，強化同仁追求健康的動力。



健康存摺集點活動

132人



健康活動辦理

Know my numbers

運動go健康

相揪量血壓 107人次

萬步走活動 692人次

週週量體重 96人次

自主運動紀錄 1914人次

三五健康日

萬步走團go趣 19人

健康小學堂 1320人次

享瘦生活 68人

211餐盤 286人次

八貫從「人本關懷」出發，結合部門資源，規劃具系統性的健康促進方案，推廣正確的健康觀念，鼓勵員工培養積極正向的生活態度與健康習慣，期望透過持續的健康職場推動，不僅協助員工在工作期間維持良好的健康狀態，也讓健康意識成為日常生活的一部分，進而達成工作與家庭的平衡，實現「樂活職場、幸福生活」的最終目標。

宣傳_海報

八寶企業股份有限公司
LIFEPOINT CORPORATION, INC.

I change 4 Health

改變是為了更健康

Know my numbers

三五健康日

運動go健康

享瘦生活

1

加入
八寶健康存摺
Line@好友

2

天天集
健康點數

3

每10點換
抽獎卷一張

4

4、5、6月
月月抽
300元禮卷

5

7、10月
肉肉換現金
總金額26,000元



Know my numbers



know YOUR numbers

週週量體重

- 每週任意一天在家量測體重，拍照紀錄後，並將照片上傳至八寶健康存摺，可得1點。
- 每張照片僅限上傳登錄1次，並以上傳日期為驗點數標準，經驗點完成後即發放點數。

相繼量血壓

- 每月測量紀錄血壓7天，並於當月上傳量測紀錄至八寶健康存摺，可得3點。
- 紀錄方式(照片、紙本等)不限，但測量日期不得同一天。



三五健康日_211餐盤



三五健康日

- 每週三/週五(任選1天)拍照上傳符合211餐盤原則的餐點照片到八寶健康存摺，可得2點。
- 八寶健康存摺 Line@於每週三/週五發佈健康知識測驗，當日答對問題者，可得1點。

211餐盤示範



運動GO健康_萬步走活動

萬步走

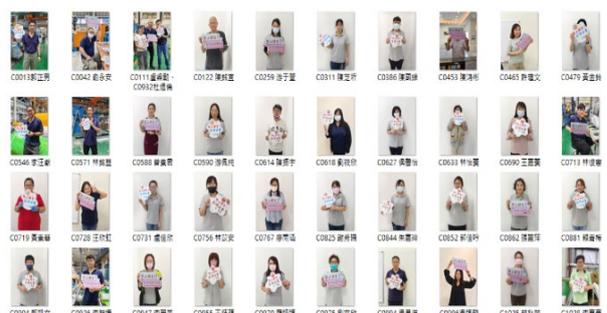
活動內容：
使用智慧型穿戴裝置、手機APP或手環計步器紀錄步數，拍攝或截圖計步數滿達6,000步以上/日。

獎勵：
上傳計步紀錄到八寶健康存摺 Line@，可得2點。

如沒有日期顯示則視為當天的紀錄哦~



三五健康日_享瘦生活



2024 年度健康檢查為關懷員工健康、即早發現危害同仁健康及潛在致病因子，搭配國健署進行四癌篩檢，讓同仁在八寶就可以進行口腔癌篩檢、子宮頸抹片、乳房攝影等檢查服務。2024 年度除了持續維持作業環境監測、特別危害作業外，並針對健檢報告結果，除領取報告時發放衛教單張，亦進行個別關懷、健康指導等，視需求及意願安排臨場醫師訪談與諮詢，以提升同仁們的健康狀況。

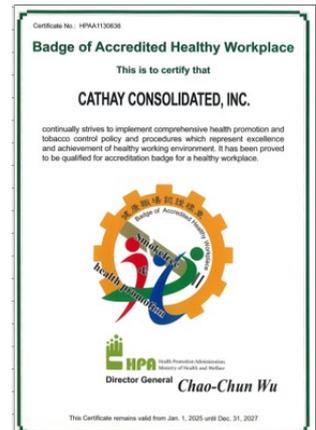
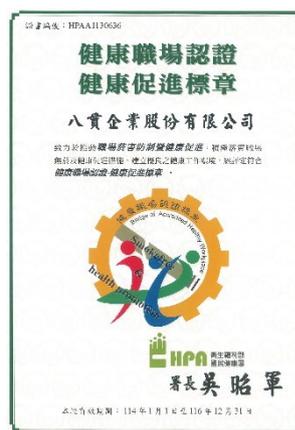
健康篩檢活動集錦



健康職場認證

2024 年度在 2,292 家職場競爭中獲得衛生福利部國民健康署「健康職場認證 健康促進標章」，該獎項為衛生福利部國民健康署為促進企業重視員工個人健康、提供員工及承攬商工作環境安全而推動，獎項評比標準：

- 01 菸害防制成效優於法令。
- 02 廠區職業傷病預防及健康促進計畫有顯著績效。
- 03 廠區年度無死亡之重大職業災害(含承攬商)及重大勞資爭議等影響企業形象之事件。



八貫深信，唯有員工健康與福祉獲得保障，企業才能實現永續發展與卓越表現。幸福企業的價值不僅體現在財務數字，更體現在營造關懷、健康與快樂的工作氛圍。員工是企業最重要的資產，唯有身心健康、充滿正向能量的員工，才能共同創造具競爭力與永續力的組織。

5.4 社會參與

八貫與在地的社會團體有著良好的互動，公司透過投入各項公益活動，提升當地民眾對八貫的認同感，在創造品牌價值之餘亦善盡自身的企業社會責任。

社區參與政策

政策	具體措施
社區合作與支持	<ul style="list-style-type: none">• 合作夥伴關係：與當地社區組織、非營利機構及政府部門建立合作夥伴關係，共同推動社區發展計劃。• 資源捐助：提供資金、設備及技術支持，協助社區活動及改善基礎設施建設。
員工志願服務	<ul style="list-style-type: none">• 志願服務計劃：鼓勵員工參與志願服務，提供志願服務時數補助，支持社區公益活動。• 志願者培訓：提供志願服務相關培訓，提升員工的服務能力與社區互動技巧。
環境保護與可持續性	<ul style="list-style-type: none">• 綠色製造：採用環保材料及節能技術，推行綠色製造流程，減少碳排放及廢棄物產生。• 環境教育：舉辦環保宣導活動，提升員工及社區居民的環保意識。
教育與人才培育	<ul style="list-style-type: none">• STEM教育推動：與學校合作，支持科學、技術、工程及數學教育，提供實驗設備及資源。• 獎學金與實習機會：設立獎學金，提供學生實習機會，培育未來科技人才。
經濟發展與本地化	<ul style="list-style-type: none">• 本地採購：優先採購本地供應商的產品與服務，支持當地經濟發展。• 就業機會：優先雇用當地居民，提供就業培訓，提升本地勞動力素質。

集團公益活動參與

項目	說明/效益	照片
<p>贊助宜蘭國際童玩節</p>	<p>贊助宜蘭國際童玩節新台幣 200 萬元。不僅是一項商業投資，更是一個多層次的價值創造行動：它增強品牌影響力、促進與社會及社群的緊密連結，並展現企業的責任感與長期承諾。</p>	
<p>弱勢關懷</p>	<p>採購財團法人台中市聽障生活無障礙發展協會餅乾禮盒新台幣 126,540 元。</p>	

六、附錄

6.1 附錄一、GRI 內容索引

★為重大主題

使用聲明	八貫企業股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容				
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021				
適用的 GRI 行業準則	無適用 GRI 行業準則 八貫在我國上市公司分類為其他業				
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	19	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	編輯方針	6	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	編輯方針	6	
	2-4	資訊重編	編輯方針	6	
	2-5	外部保證/確信	編輯方針	6	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	19	
	2-7	員工	5.1.2 員工統計	71	
	2-8	非員工的工作者	5.1.2 員工統計	71	
治理	2-9	治理結構及組成	3.1 治理實務	28	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1.1 董事會運作	30	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1.1 董事會運作	30	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1.1 董事會運作	30	
	2-13	衝擊管理的負責人	永續發展委員會	9	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續發展政策	8	
	2-15	利益衝突	3.1.1 董事會運作	30	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1.1 董事會運作	30	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1.1 董事會運作	30	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1.1 董事會運作	30	
	2-19	薪酬政策	3.1.2 功能性委員會運作	33	
	2-20	薪酬決定流程	3.1.2 功能性委員會運作	33	
	2-21	年度總薪酬比例	-		保密規定/薪酬為公司保密範圍
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	3	
	2-23	政策承諾	4.6 供應鏈管理 5.1.1 人權政策	61 69	
	2-24	納入政策承諾	4.6 供應鏈管理 5.1.1 人權政策	61 69	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.1.1 董事會運作	30	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.2 利害關係人溝通 3.1.4 倫理誠信	13 35	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋
策略、政策 與實務	2-27	法規遵循	3.3 法規遵循	39	
	2-28	公協會的會員資格	2.2 參與外部協會	26	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人溝通	13	
	2-30	團體協約	-		不適用/公司無工會未簽訂團體協約
GRI 3：重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.3 鑑別重大主題	16	
	3-2	重大主題列表	1.3 鑑別重大主題	16	
	3-3	重大主題管理	1.3 鑑別重大主題	16	
經濟面					
★經濟績效					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.4 營運績效	40	
GRI 201： 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4 營運績效	40	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.7 氣候變遷管理	63	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	5.2.1 薪酬福利	76	
市場地位					
GRI 202： 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2.1 薪酬福利	76	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.2 員工統計	71	
採購實務					
GRI 204： 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.6 供應鏈管理	61	
產品生命週期管理					
自訂主題	產品安全	當年度未發生違反法規或客戶產品安全事件	3.5.1 產品優勢	41	
★研發創新					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.6 創新研發	46	
自訂重大主題	研發創新	當年研發費用相對於營業收入占比達 3.05%	3.6 創新研發	46	
★資安保護					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.7 資安保護	49	
自訂重大主題	資訊安全	當年度未發生資安事件	3.7 資安保護	49	
環境面					
物料					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1 原料與化學品管理	54	
GRI 301： 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.1 原料與化學品管理	54	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋
GRI 301： 物料 2016	301-2	使用回收再利用的物料	4.1 原料與化學品管理	54	
	301-3	回收產品及其包材	4.1 原料與化學品管理	54	
能源					
GRI 302： 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源管理	56	
	302-3	能源密集度	4.2 能源管理	56	
	302-4	減少能源消耗	4.2 能源管理	56	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.2 能源管理	56	
水與放流水					
GRI 303： 水與放流水 2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	4.4 水資源管理及污染防治	60	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.4 水資源管理及污染防治	60	
GRI 303： 水與放流水 2018	303-3	取水量	4.4 水資源管理及污染防治	60	
	303-4	排水量	4.4 水資源管理及污染防治	60	
	303-5	耗水量	4.4 水資源管理及污染防治	60	
★排放					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.3 溫室氣體管理	58	
GRI 305： 排放 2016	305-1	直接（範疇 1）溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理	58	
	305-2	能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理	58	
	305-3	其它間接（範疇 3）溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理	58	
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.3 溫室氣體管理	58	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.3 溫室氣體管理	58	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	本公司無破壞臭氧層之物質排放		不適用
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其它重大的氣體排放	4.3 溫室氣體管理	58	
廢棄物					
GRI 306： 廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	4.5 廢棄物管理	60	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.5 廢棄物管理	60	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.5 廢棄物管理	60	
★供應鏈永續-供應商環境評估					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.6 供應鏈管理	61	
GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.6 供應鏈管理	61	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.6 供應鏈管理	61	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋
GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-1	採用社會標準篩選新供應商	4.6 供應鏈管理	61	
	414-2	供應鏈對社會的負面衝擊，以及所採取的行動	4.6 供應鏈管理	61	
★化學品管理					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1 原料與化學品管理	54	
自訂重大主題	化學品管理	當年度未發生化學品危害事件	4.1 原料與化學品管理	54	
社會面					
★勞雇關係					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.1 員工概況	69	
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1.2 員工統計	71	
	401-2	提供給全職員工的福利	5.2.1 薪酬福利	76	
	401-3	育嬰假	5.2.1 薪酬福利	76	
勞資關係					
GRI 402： 勞資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2.3 勞資溝通	80	
職業安全衛生					
GRI 403： 職業安全衛生 2018 管理方針	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3 職業安全衛生	81	
	403-3	職業健康服務	5.3 職業安全衛生	81	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職業安全衛生	81	
	403-6	工作者健康促進	5.3 職業安全衛生	81	
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-9	職業傷害	5.3 職業安全衛生	81	
	403-10	職業病	5.3 職業安全衛生	81	
★訓練與教育					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.2 適才適任	75	
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.2 人才培育	79	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2.2 人才培育	79	
員工多元化與平等機會					
GRI 405： 員工多元化與 平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1.1 董事會運作 5.1.2 員工統計	30	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.2.1 薪酬福利	76	
行銷與標示					
GRI 417： 行銷與標示 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.3 法規遵循	39	當年度未違反任何產品標示法規
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.3 法規遵循	39	當年度未違反任何行銷傳播法規

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋
客戶隱私					
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失 客戶資料的投訴	3.5.3 客戶關係	45	當年度未發生侵犯 客戶隱私

6.2 附錄二、SASB 永續會計準則

工業機械及工業品

主題	會計指標	類別	測量單位	編號	報告內容章節對照
能源管理	(1) 能源總消耗量 (2) 電網電力百分比 (3) 再生能源百分比	定量分析	千兆焦耳(GJ) 百分比(%)	RT-IG-130a.1	4.2 能源管理
員工健康與安全	(1) 事故率(TRIR) (2) 死亡率 (3) 未遂事故率(NMFR)	定量分析	百分比(%)	RT-IG-320a.1	5.3 職業安全衛生
使用階段的燃油經濟性和排放	(1) 中型和重型車輛的銷售加權車隊燃油效率 (2) 非道路設備的銷售加權燃油效率 (3) 固定式發電機的銷售加權燃油效率 (4) 氮氧化物(NOx)和(2)顆粒物(PM)的銷售加權排放量: (a) 船用柴油發動機 (b) 機車柴油發動機 (c) 道路中型和重型負荷發動機 (d) 其他非道路柴油發動機	定量分析	公升/1000 延噸公里 公升/小時 千焦/公升 公克/千焦	RT-IG-410a.1 RT-IG-410a.2 RT-IG-410a.3 RT-IG-410a.4	不適用
材料採購	與使用關鍵材料和衝突礦物相關的風險管理	討論與分析	N/A	RT-IG-440a.1	3.5.1 產品優勢
再製造設計與服務	再製造產品和再製造服務收入(美元)	定量分析	美元	RT-IG-440b.1	無

活動指標	計量單位	類別	編號	數量	部門/品項
依產品類別劃分的產量	千碼	定量	RT-IG-000.A	11,377.00	機能性布料
	件			329,457.00	露營床
	件			76,139.00	醫療床墊
	支			842,429.00	管材
	件			823,689.00	其他
員工人數	人	定量	RT-IG-000.B	409	全公司

6.3 附錄三、TCFD 氣候變遷財務揭露

面向	TCFD 揭露項目	對應章節	頁碼
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督。	4.7 氣候變遷管理	63
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	4.7 氣候變遷管理	63
策略	組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	4.7 氣候變遷管理	63
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	4.7 氣候變遷管理	63
	組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	4.7 氣候變遷管理	63
風險管理	組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	4.7 氣候變遷管理	63
	組織在氣候相關風險的管理流程	4.7 氣候變遷管理	63
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	4.7 氣候變遷管理	63
目標與指標	組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	4.7 氣候變遷管理	63
	揭露範疇 1、範疇 2 及範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險	4.3 溫室氣體管理 4.7 氣候變遷管理	58 63
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	4.2 能源管理 4.7 氣候變遷管理	56 63

6.4 附錄四、上市上櫃公司氣候相關資訊

依據上市公司編製與申報永續報告書作業辦法之附表二揭露，氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施。

項目	報告書揭露章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.7 氣候變遷管理	63
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	4.7 氣候變遷管理	63
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4.7 氣候變遷管理	63
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4.7 氣候變遷管理	63
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	4.7 氣候變遷管理	63
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	4.7 氣候變遷管理	63
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	尚未實施內部碳定價	
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	4.7 氣候變遷管理	63
9. 溫室氣體盤查及確信情形	4.3 溫室氣體管理 4.7 氣候變遷管理	58 63

6.5 附錄五、管理系統與國際驗證

管理系統

揭露公司通過之管理系統與國際驗證	
管理系統	驗證機構
ISO 9001 : 2015	DQS
AS 9100 : D / JISQ 9100 : 2016 / EN 9100 : 2018	AFNOR
ISO 13485 : 2016	DQS
ISO/IEC 17025 : 2017	DQS
ISO 14001 : 2015	DQS
ISO/IEC 27001 : 2022	AFNOR

註：ISO/IEC 27001 為 2025 年度驗證通過。

 <p>afaq AFNOR CERTIFICATION</p> <p>Certificat Certificate</p> <p>N° 2018/79412.3 Page 1 / 1</p> <p>AFNOR Certification certifies that the management system implemented by: AFNOR Certification certifie que le système de management mis en place par:</p> <p>CATHAY CONSOLIDATED, INC. 八貫企業股份有限公司</p> <p>for the following activities: pour les activités suivantes:</p> <p>MANUFACTURING OF THERMOPLASTIC FILM AND COATED LAMINATED FABRIC. 高機能薄膜及塗布黏合之製造</p> <p>has been assessed and found to meet the requirements of a file évalué et jugé conforme aux exigences requises par:</p> <p>ISO 9001 : 2015</p> <p>and is developed on the following locations: et est développé sur les sites suivants:</p> <p>NO. 6, DEXING 4TH RD., DONGSHAN SHAN, YILAN COUNTY 269, TAIWAN (R.O.C.) 269 宜蘭縣冬山鄉德興四路6號</p> <p>This certificate is valid from (validité de la certification) / Ce certificat est valable à compter de (validité de la certification):</p> <p>2024-06-14 2027-06-13</p> <p>Julien NIZRI Managing Director of AFNOR Certification Directeur Général d'AFNOR Certification</p> <p>afnor</p>	 <p>CERTIFICATE dqs</p> <p>This is to certify that</p> <p>Cathay Consolidated, Inc. No. 3, Dexing 1st Rd., Su'ao Township Yilan County 270 Taiwan</p> <p>has implemented and maintains a Quality Management System.</p> <p>Scope: The design and manufacture of thermoplastic film and coated/laminated fabric products. The assembly and manufacture of foam products.</p> <p>Through an audit, documented in a report, it was verified that the management system fulfills the requirements of the following standard:</p> <p>ISO 9001 : 2015</p> <p>Certificate registration no. 20005349 QM15 Date of certification 2024-06-24 Valid until 2027-07-30</p> <p>DQS Inc. No. 3, Dexing 1st Rd., Su'ao Township Yilan County 270 Taiwan</p> <p>David Tzeng Managing Director</p> <p>Accredited Body: DQS Inc., 1000 McConkey Parkway, Suite 400, Schaumburg, IL 60193 USA Administration Office: DQS Taiwan Inc., No. 23, Yuan-Hsun West Road, Ping-Yuan Dist., Taichung City, Taiwan 402 The validity of this certification can only be verified by the DQS logo.</p>
 <p>afaq AFNOR CERTIFICATION</p> <p>Certificat Certificate</p> <p>N° 2018/79413.3 Page 1 / 1</p> <p>AFNOR Certification certifies that the quality system implemented by: AFNOR Certification certifie que le système qualité mis en place par:</p> <p>CATHAY CONSOLIDATED, INC. 八貫企業股份有限公司</p> <p>for the following activities: pour les activités suivantes:</p> <p>MANUFACTURING OF THERMOPLASTIC FILM AND COATED LAMINATED FABRIC. 高機能薄膜及塗布黏合之製造</p> <p>has been audited in accordance with the EN 9104-001:2015 and found to meet the requirements of the standard: a été audité conformément à l'EN 9104-001:2015 et a été jugé conforme aux exigences requises par la norme:</p> <p>AS9100:D / JISQ 9100:2016 / EN 9100:2018</p> <p>and is developed on the following locations: et est développé sur les sites suivants:</p> <p>NO. 6, DEXING 4TH RD., DONGSHAN SHAN, YILAN COUNTY 269, TAIWAN (R.O.C.) 269 宜蘭縣冬山鄉德興四路6號</p> <p>This certificate is valid from (validité de la certification) / Ce certificat est valable à compter de (validité de la certification):</p> <p>2024-06-14 2027-06-13</p> <p>Julien NIZRI Managing Director of AFNOR Certification Directeur Général d'AFNOR Certification</p> <p>afnor</p>	 <p>CERTIFICATE dqs</p> <p>This is to certify that</p> <p>Cathay Consolidated, Inc. No. 3, Dexing 1st Rd., Su'ao Township Yilan County 270 Taiwan</p> <p>has implemented and maintains a Quality Management System.</p> <p>Scope: The contract manufacture of Non-Active, Orthopedic, Medical Grade Air Mattresses coated/laminated fabric components.</p> <p>Through an audit, documented in a report, it was verified that the management system fulfills the requirements of the following standard:</p> <p>ISO 13485 : 2016</p> <p>Certificate registration no. 20005349 MP2016 Date of revision 2024-04-15 Date of certification 2024-06-12 Valid until 2027-06-11</p> <p>DQS Inc. No. 3, Dexing 1st Rd., Su'ao Township Yilan County 270 Taiwan</p> <p>David Tzeng Managing Director</p> <p>Accredited Body: DQS Inc., 1000 McConkey Parkway, Suite 400, Schaumburg, IL 60193 USA Administration Office: DQS Taiwan Inc., No. 23, Yuan-Hsun West Road, Ping-Yuan Dist., Taichung City, Taiwan 402 The validity of this certification can only be verified by the DQS logo.</p>

IEC QUALITY ASSESSMENT SYSTEM (IECQ)
covering Electronic Components,
Assemblies, Related Materials and Processes
For rules and details of the IECQ visit www.iecq.org

**IECQ Certificate of Approval
Independent Testing Laboratory**

IECQ Certificate No.: IECQ-L ULTW 16.0004 Issue No.: 4 Status: Current
Supersedes: IECQ-L ULTW 16.0004 (Rev.3) Issue Date: 2022/09/25 Orig Issue: 2019/10/11
CB Reference No.: 20005349 ITL Expiration: 2025/10/10

Cathay Consolidated, Inc.
No. 6, Deising 4th Rd.,
Dongshun Shang,
Yilan County 269,
Taiwan

The organization, facilities and procedures have been assessed and found to comply with the applicable requirements for Independent Testing Laboratory organization approval, in support of the IECQ system, which is in accordance with the Basic Rules IECQ 01 and Rules of Procedure IECQ 03-8 "Independent Testing Laboratory Assessment Program Requirements" of the IEC Quality Assessment System for Electronic Components (IECQ) and applicable requirements of ISO/IEC 17025:2017 for the testing of electronic components under the IECQ.

Scope:
The testing of fabric for electrical medical, industrial, personal protection device, construction (tents/roofing), marine & aerospace and recreation applications.
See attached schedule.

Approved by Certification Body (CB), DQS Group - DQS Taiwan Inc.
8th Fl., 23, Yuan Huan West Road,
Feng Yuan Dist., Taichung City
Taiwan

Authorized person:
Rock Chang



The QR code is used for verification of the certificate. The certificate is valid only if the QR code is scanned and the information is verified on the IECQ website.

IEC QUALITY ASSESSMENT SYSTEM (IECQ)
covering Electronic Components,
Assemblies, Related Materials and Processes
For rules and details of the IECQ visit www.iecq.org

**Schedule of Scope to Certificate of Conformity
Independent Testing Laboratory**
IECQ Certificate No.: IECQ-L ULTW 16.0004
CB Certificate No.: 20005349 ITL

Schedule Number: IECQ-L ULTW 16.0004-5 Rev No.: 4 Revision Date: 2022/09/25 Page 1 of 1

**Appendix-1 (20005349 ITL)
Schedule of Scope to Certificate of Approval**

Description test	Standard
Breaking Strength (Strip)	ISO 13934-1/ASTM D751
Breaking Strength (Grab)	ISO 13934-2/ASTM D751 A
Elongation at Break	ISO 13934-1
Tear Strength (Trapezoid)	ISO 9073-4/ASTM D751
Tear Strength (Double Tongue)	ISO 4674 A1
Tear Strength (Tongue)	FS191a 5134
Adhesion to Coating (Heat sealed)	ISO 2411/ASTM D751
Weld seam strength	ISO 2411/ASTM D751
Flame Resistance Test	FS191a 5903 Vertical/PA-R 75.853 Vertical
Stiffness (changing loop) 變換式	ASTM D1388 87/5191a 5200
Flex cracking	ISO 5402

Technical Reviewer of DQS:  Date: 9/25/2022

The schedule is only valid in conjunction with the referenced Certificate of Approval. The approval and any subsequent renewal is only for the scope listed. This approval is not transferable and remains the property of the issuing body. The status and validity of the approval and any renewals may be verified by using the IECQ website: www.iecq.org

DQS-Group - DQS Taiwan Inc., Feng Yuan Dist., Taichung City, Taiwan



CERTIFICATE 

This is to certify that

Cathay Consolidated, Inc.
No. 6, Deising 4th Rd., Dongshun Shang
Yilan County 269
Taiwan (R.O.C.)

with the organizational units/sites as listed in the annex

has implemented and maintains an **Environmental Management System**.

Scope:
The environmental activities and supporting processes associated with the design and manufacture of thermoplastic film and coated-terminated fabric.

Through an audit, documented in a report, it was verified that the management system fulfills the requirements of the following standard:

ISO 14001 : 2015

Certificate registration no. 50602641 00415
Date of revision 2023-05-16
Date of certification 2023-06-14
Valid until 2025-06-13

DQS Inc.

Brad McGinn
Managing Director





Attestation Body: DQS Inc., 18815 Corner Parkway, Suite 400, Dallas, TX 75248, USA
Administration Office: DQS Taiwan Inc., No. 23, Yuan Huan West Road, Feng Yuan Dist., Taichung City, Taiwan 400
The validity of this certificate can only be verified by the QR code.

1 / 2

 **Certificat**
Certificate

N° 2025/113170.1

AFNOR Certification certifies that the management system implemented by
AFNOR Certification certifie que le système de management mis en place par :

CATHAY CONSOLIDATED INC.
八貫企業股份有限公司

for the following activities:
pour les activités suivantes :

THE COMPANY'S IT DEPT., PROVIDES SYSTEM DEVELOPMENT, TEST AND MAINTENANCE, AND OFFICE WEB SERVICE, AND MANAGEMENT OF SERVER ROOM. THIS IS IN ACCORDANCE WITH STATEMENT OF APPLICABILITY, VERSION 1.0, DATED JUL. 1, 2024.
本公司資訊部門提供系統開發、測試、辦公室網路維護與機房管理。
依據適用性聲明書，版次 1.0，發行日期 Jul. 1, 2024.

has been assessed and found to meet the requirements of
a été évalué et jugé conforme aux exigences requises par :

ISO/IEC 27001:2022 (International) - NF EN ISO/IEC 27001:2023 (Europe)

and is developed on the following location:
a été développé sur les sites suivants :

NO. 6, DEISING 4TH RD., DONGSHUN SHANG, YILAN COUNTY 26909, TAIWAN
26909 宜蘭縣冬山鄉德興四路 6 號

This certificate is valid from (date of issue): **2025-04-10** until (date of expiry): **2028-04-09**

 
Julien NIZRI
Managing Director of AFNOR Certification
Directeur Général d'AFNOR Certification



AFNOR Certification is a member of the Bureau Veritas Group.
AFNOR Certification est un membre du Groupe Bureau Veritas.

1 / 2

揭露公司通過之管理系統與國際驗證

紡織暨可持續生產體系認證	驗證機構
OEKO-TEX® STeP	TESTEX Swiss Textile-Testing Ltd
bluesign®	Bluesign Technologies AG

<p>Cathay Consolidated, Inc. No. 6, Dexing 4th Rd., Dongshan Shang, Yilan County 26950, Taiwan</p> <p>OEKO TEX®</p> <p>Certificate OEKO-TEX® STeP</p> <p>Cathay Consolidated, Inc. is granted the OEKO-TEX® STeP certification and the right to use the trademark.</p> <p>SCOPE Cutting and laminating</p> <p>TESTEX STeP</p> <p>This certificate 1900160774 is valid until 30.11.2026.</p> <p>SUPPORTING DOCUMENTS <input checked="" type="checkbox"/> Report number : 1900160774 <input checked="" type="checkbox"/> OEKO-TEX® Terms of Use (TouU)</p> <p><i>[Signature]</i> Dir. Sales Marketing Secretary General OEKO-TEX®</p> <p><i>[Signature]</i> AUP® M&S Lead Auditor for OEKO-TEX® STeP</p> <p>The qualified facility meets the requirements of ZDHC/NHES, I.C.O. The certificate is based on the statements procedure and responsibility of OEKO-TEX® STeP that were in force at the time of awarding.</p> <p>Green - 2023-0-10</p> <p>OEKO-TEX Service GmbH · Grefenbrenner 23 · D1-85522 Ruitz</p>	<p>bluesign®</p> <p>TO WHOM IT MAY CONCERN:</p> <p>This is to confirm that</p> <p>Cathay Consolidated, Inc. No. 6, Dexing 4th Rd., Dongshan Shang, Yilan County 26950, Taiwan</p> <p>Sites 2: Cathay Consolidated, Inc. No. 3, Dexing 1st Rd., Su'ao Township, Yilan County 27051, Taiwan</p> <p>bluesign® SYSTEM PARTNER</p> <p>is a bluesign® SYSTEM PARTNER.</p> <p>bluesign® SYSTEM PARTNERS are responsibly acting companies in the textile manufacturing chain that are committed to the bluesign® SYSTEM and hence to implementing highest environmental standards in their operations and supply chain.</p> <p>Sustainability is part of their philosophy and they are dedicated to acting on their responsibility.</p> <p>St. Gallen, November 18, 2024</p> <p>bluesign technologies ag</p> <p><i>[Signature]</i> Barbara Oswald Chief Commercial officer</p> <p><i>[Signature]</i> Makaba Kampara Chief Operating Officer</p> <p>Bluesign Technologies AG Im Untertal 11 8000 Zurich, Switzerland Phone: +376717312550 info@bluesign.com bluesign.com</p> <p>A Member of the SSS GROUP</p>
--	--

